

## РЕШЕНИЕ

07 июня 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:		специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,
	Князевой Я.А. -	

рассмотрев дело № 20/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Региональный центр реабилитации и здоровья» (далее по тексту – ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья») по признакам нарушения требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

16.01.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (исх. № 33-ол от 10.01.2013г.) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы в газете «Томь».

15.03.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 20/Р-2013 в отношении ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» и назначено к рассмотрению на 12.04.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья», ООО «Газета Сибири» и заявителя заказными письмами с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления заявителю имеется в материалах дела).

12.04.2013г. на рассмотрение дела № 20/Р-2013 представитель ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 20/Р-2013 по состоянию на 12.04.2013г.

Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» и о необходимости привлечения к рассмотрению данного дела рекламодателя ООО «Газета Сибири».

Определением 12.04.2013г. рассмотрение дела № 20/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 08.05.2013г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья», ООО «Газета Сибири» и заявителя заказными письмами с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления заявителю имеется в материалах дела).

08.05.2013г. на рассмотрение дела № 20/Р-2013 представители ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» и ООО «Газета Сибири» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья», ООО «Газета Сибири» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 20/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением 08.05.2013г. об отложении рассмотрение дела № 20/Р-2013 было отложено до 07.06.2013 г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья», ООО «Газета Сибири» и заявителя заказными письмами с уведомлением.

Из пояснений, представленных ООО «Газета Сибири» в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что реклама «Тамбуканской грязи» размещалась в газете «Томь» в номерах от 04.04.2012г., 11.04.2012г., 18.04.2012, 25.04.2012г.

07.06.2013г. состоялось рассмотрение дела № 20/Р-2013 в отсутствие сторон, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 14 (647) от 04.04.2012г., № 15 (648) от 11.04.2012г., № 16 (649) от 18.04.2012г., № 17 (650) от 25.04.2012г. (на стр. 4) газеты «Томь» была размещена реклама под названием «Тамбуканская грязь – эффективное лечение суставов!».

Данная реклама размещалась на основании договора № 11 от 30.03.2012г., заключенного между ООО «Газета Сибири» (исполнитель) и ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» (заказчик). Предметом данного договора являлось размещение рекламно-информационных материалов заказчика в изданиях ООО «Газета Сибири».

Сертификат соответствия № РОСС RU.ИМ25.В05557 со сроком действия с 24.10.2011 по 24.10.2014г. выдан на продукцию «Аппликатор лечебный грязевой Тамбуканский».

Регистрационное удостоверение № ФСР 2008/03455 от 25.09.2008г. подтверждает, что изделие медицинского назначения «Аппликатор лечебный грязевой Тамбуканский» соответствует ТУ 9398-001-83731327-2008.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных

действий.

В нарушение пункта 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы «Тамбуканской грязи» содержится указание на положительное действие данного препарата на течение болезни: «... Кто лечился тамбуканскими грязями на курортах, знает их великолепный эффект! Сейчас можно устроить такой курорт дома и лечиться самостоятельно. ... Результаты не заставят себя ждать! ... Грязи проникают глубоко внутрь очага, они работают с ПРИЧИНОЙ. Боли действительно уходят, улучшается циркуляция крови, вымываются шлаки, токсины, разбивается солевой каркас, освобождая сустав».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем рекламы под названием «Тамбуканская грязь – эффективное лечение суставов!», размещенной в вышеуказанных номерах газеты «Томь», является ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу «Тамбуканской грязи» ООО «Региональный центр реабилитации и здоровья» (ИНН <...>, адрес: <...>), размещенную в апреле 2012г. в газете «Томь», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока размещения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2013 года.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

И.С. Акатьева

Я.А. Князева