

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 21 июня 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2012г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Ельчанинов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Камнева Н.П. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Крюкова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, член комиссии,

при рассмотрении дела № 31, возбужденного 03.05.2012г. по заявлению «...» в отношении Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска по признакам нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» в отсутствие представителя Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, надлежащим образом уведомленного о дате и времени рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

20 декабря 2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступила жалоба «...» (вход № 10904) на действия Муниципального унитарного предприятия г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» по незаконному предоставлению рекламных мест на станциях метро и вагонах электропоездов без проведения конкурсов.

Согласно приказу № 21-ф от 19.01.2004г. Департамента земельных и имущественных отношений г. Новосибирска «О закреплении муниципального имущества на праве хозяйственного ведения за МУП «Новосибирский метрополитен» за МУП «Новосибирский метрополитен» закреплено на праве хозяйственного ведения недвижимое и иное муниципальное имущество балансовой стоимостью 7 483 372 692,00 руб.

В соответствии с актом закрепления № 924 от 19.01.2004г. за Муниципальным предприятием МУП «Новосибирский метрополитен» на праве хозяйственного ведения закреплено следующее муниципальное имущество:

п/н	Наименование, сооружения	Реестровый номер	Год ввода
1	Ст. Студенческая	5155-Д-24001	1985
2	Ст. Речной вокзал	5155-Д-24003	1985
3	Ст. Октябрьская	5155-Д-24004	1985
4	Ст. Площадь Ленина	5155-Д-24005	1985
5	Ст. Красный проспект	5155-Д-24006	1985
6	Ст. Пл. Маркса	5155-Д-24087	1985

7	Ст. Г. Михайловского	5155-Д-24160	1987
8	Ст. Сибирская	5155-Д-24161	1987
9	Ст. Гагаринская	5155-Д-24251	1992
10	Ст. Заельцовская	5155-Д-24252	1992
11	Ст. Маршала Покрышкина	5155-Д-24451	2001

В материалы проверки также были представлены следующие свидетельства о государственной регистрации, приказы департамента земельных и имущественных отношений мэрии, акта приема-передачи(закрепления), свидетельствующие о закреплении на праве хозяйственного ведения за МУП г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» муниципального имущества:

п/н	Наименование имущества	№ приказа Департамента земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска	Акт приема-передачи (закрепления)	Свидетельство о государственной регистрации	Кадастровый номер
1.	Станция «Золотая Нива»	№ 886 –од от 19.10.2011г.	№ 1702-02-МН от 19.10.2011г.	54АД № 546181 от 20.12.2011г.	54-54-01/093/2011-727
2.	Станция «Маршала Покрышкина»	№ 529-од от 23.06.2011г.	№ 1656-02МН от 23.06.2011г.	54-АД № 423960 от 11.08.2011г.	54-54-01/031/2011-543
3.	Станция «Березовая роща»	№ 427-од от 25.05.2011г.	№ 1637-02-МН от 25.05.2011г.	54АД 423959 от 11.08.2011г.	54-54-01/222/2010-735
4.	Станция «Заельцовская»	№ 1399-од от 01.12.2010г.	№ 64-03 от 01.12.2010г.	54АД 231674 от 27.01.2011г.	54-54-01/549/2010-247
5.	Станция «Красный проспект»	№ 1231-од от 25.10.2010г.	№ А-64-03 от 25.10.2010г.	54АД 203487 от 27.12.2010г.	54-54-01/425/2010-473
6.	Станция «Сибирская»	№ 1229-од от 25.10.2010г.	№ А-64-03т от 25.10.2010г.	54АД 203185 от 27.12.2010г.	54-54-01/425/2010-475
7.	Станция «Речной вокзал»	№ 1230 –од от 25.10.2010г.	№ А -64-03 т от 25.10.2010г.	54АД 203135 от 24.12.2010г.	54-54-01/425/2010-472
8.	Станция «Площадь Ленина»	№ 1228-од от 25.10.2010г.	№ А -64-03т от 25.10.2010г.	54АД 202787 от 24.12.2010г.	54-54-01/425/2010-476
9.	Станция «Гагаринская»	№ 85-од от 01.02.2010г.	№ 18 т от 01.02.2010г.	54АГ 943805 от 06.04.2010г.	54-54-01/481/2009-821
10.	Станция «Октябрьская»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А -64-03 от 16.06.2010г.	54 АД 055939 от 02.08.2010г.	54-54-01/222/2010-721
	Станция				54 54

11.	Станция «Площадь Маркса»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А-64-03Т от 16.06.2010г.	54АД 056702 от 02.08.2010г.	54-54- 01/222/2010- 726
12.	Станция «Площадь Гарина Михайловского»	№ 648-од от 16.06.2010г.	№ А -64-03 от 16.06.2010г.	54АД 056703	54-54- 01/222/2010- 731
13.	Станция «Студенческая»	№ 290-од от 11.04.2011г.	№ 1617-02-МН от 11.04.2011г.	54АД 424214 от 11.08.2011г.	54-54- 01/093/2011- 097
		№ 290-од от 11.04.2011г.	№ 1617-02-МН от 11.04.2011г.	54АД 424327 от 12.08.2011г.	54-54- 01/481/2009- 687

Материалами дела подтверждается, что 01.08.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0261.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации (краткосрочный).

Согласно п 1.1. указанного договора метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

В соответствии с п. 6.1. срок действия настоящего договора с 01 августа 2011г. по 30 сентября 2011г.

Приложение № 1 к договору № 0261 от 01.08.2011г. устанавливает следующее:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПП переход к вх. № 2/10)	2,16	Аппликация		6,48
2.	Пл. Маркса	ПМПП переход к вх. № 3(10)	2,16	Аппликация		6,48
3.	Пл. Маркса	Пмпр. Вх. № 3 (204)	5,04	Аппликация		5,04
4.	Студенческая	СТПР мсто № 201,202 к вх.	2,16	Аппликация		4,32
5.	Студенческая	СТПР вх. № 3 (203,204)	2,16	Аппликация		4,32
6.	Студенческая	СТПР переход к вх. № 3 (205)	2,16	Аппликация		4,32
7.	Студенческая	СТПР вх. № 4 (207)	5,04	Аппликация		5,04
8.	Октябрьская	ОКПРлестничный марш к вес	2,16	Аппликация		4,32
9.	Октябрьская	ОкПР вх. № 2(203)	5,04	Аппликация		5,04
10.	Октябрьская	ОкПР вх. №1 (204)	5,04	Аппликация		5,04

11.	Октябрьская	ОКПР вх. № 4 (205)	5,04	Аппликация		5,04
13.	Октябрьская	ОКПР кассовый зал 2 вестибюль	2,16	Аппликация		2,16
14.	Пл. Ленина	ПЛПР кассовый зал 1 вестибюль	2,16	Аппликация		2,16
15.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 2 (102,103)	2,16	Аппликация		4,32
16.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 1 (104,105,106)	2,16	Аппликация		6,48
17.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (207,208,209,	2,16	Аппликация		8,64
18.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (212,213, 215)	5,04	Аппликация		20,16
19.	Гагаринская	ГАПР вх. №2 (101, 102,103)	2,16	Аппликация		6,48
20.	Гагаринская	ГАПР вх. № (104)	2,16	Аппликация		2,16
21.	Гагаринская	ГАРП (кассовый зал 2 вестиб.	2,16	Аппликация		2,16
22.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № (201)	2,16	Аппликация		2,16
23.	Покрышкина	МППР лестничный марш 1	2,16	Аппликация		4,32
24.	Покрышкина	МППР лестничный марш 2	2,16	Аппликация	44	4,32
ИТОГО						120,96

Также, 18.02.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0073.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п 1.1 указанного договора метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Пункт 6.1 указанного договора устанавливает срок его действия с 18.02.2011г. по 29.02.2012 г.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень следующих рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Заельцовская	ЗЕПР В2 лест. С плат № 5	2,16	Аппликация	4	8,64
2.	Заельцовская	ЗЕПР В1вх. 1 № 2	2,16	Аппликация	1	2,16
3.	Заельцовская	ЗЕПР В2 кас. Зал.	5,04	Аппликация	1	5,04

3.	Заельцовская	№ 4	5,04	Аппликация	1	5,04
4.	Заельцовская	ЗЕПР В1 кас. Зал. № 1	5,04	Аппликация	1	5,04
5.	Пл. Гарина- Михайловского	ГМПР В2 лест с плат №	2,16	Аппликация	4	8,64
6.	Студенческая	СТПР В1 лест плат. №	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Студенческая	СТПР В2 лест с плат №	2,16	Аппликация	4	8,64
8.	Пл. Маркса	ПМПР В1 вх. 2 № 4/1, 4/2	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 3 № 3-6	2,16	Аппликация	4	8,64
10.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 4 № 7-9	2,16	Аппликация	3	6,48
11.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. № 3 № 2	5,04	Аппликация	1	5,04
13.	Пл. Ленина	ПЛПР В1 вх. № 1/1, 1/2	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Красный проспект	КППР В1 вх. 1 № 10	2,16	Аппликация	1	2,16
15.	Красный проспект	КППР В1, вх. 2 № 11,12	2,16	Аппликация	2	4,32
16.	Красный проспект	КППР В1 вх. 3 № 13,14	2,16	Аппликация	2	4,32
17.	Красный проспект	КППР пер. на ст. Сиб. №	2,16	Аппликация	2	4,32
19.	Заельцовская	ЗЕПР В2, вх. 3 № 3	2,16	Аппликация	1	2,16
ИТОГО						90,72

18.02.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 65 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 указанного договора метрополитен предоставляет Рекламораспространителю места для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору.

Пункт 1.2 установил срок действия договора с 18.02.2010г. по 17.02.2011г.

Согласно п. 2.1 метрополитен обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю места, указанные в п. 1.1 договора для размещения рекламы.

Согласно пункту 3.1.1 Рекламораспространитель имеет право размещать рекламу на местах, указанных в п. 1.1.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень рекламных мест.

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Студенческая	Стпр , В1 лест плат №		Аппликация № 1,2	2	4,32
2.	Студенческая	Стпр В2, лест плат. №		Аппликация № 7-10	4	8,64
3.	Пл. Маркса	ПМПР В1 вх2, № 4/1, 4/2		Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР В2, вх3 , № 3-6		Аппликация	4	8,64
5.	Пл. Маркса	ПМПР В Вх ; № 7-9		Аппликация	3	6,48
6.	Пл. Маркса	ПМПР В2 вх. 3 № 2		Аппликация	1	5,04
7.	Пл. Ленина	ПЛПР В1 вх. 1 №		Аппликация № 1/1,1/2,2/1	3	6,48
8.	Красный проспект	КППР В1 вх. 1 № 10		Аппликация	1	2,16
9.	Красный проспект	КППР В1 вх. « № 11,12		Аппликация	2	4,32
10.	Красный проспект	КППР В1 вх. №3 № 13,14		Аппликация	2	4,32
11.	Красный проспект	КППР, пер. на ст. Сиб. №		Аппликация № 5/1, 5/2	2	4,32
13.	Заельцовская	ЗЕПР В2 вх. 3 № 3		Аппликация	1	2,16
14.	Заельцовская	ЗЕПР В2 лест плат №		Аппликация № 5-8	4	8,64
15.	Заельцовская	ЗЕПР В1 вх. 1, № 2		Аппликация	1	2,16
16.	Заельцовская	ЗЕПР В2 касс. Зал. № 4		Аппликация	1	5,04
17.	Заельцовская	ЗЕПР В1, касс. Зал. № 1		Аппликация	1	5,04
19.	Пл. Гарина – Михайловского	ГМПР В2 лест с плат № ;		Аппликация № 1-4	4	8,64
ИТОГО						90, 72

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0182.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 указанного договора метрополитен предоставляет Рекламораспространителю место(места) для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору.

В соответствии с п. 1.2 срок действия указанного договора с 01.07.2010г. по 30.06.2011г.

Пункт 2.1.1 предусматривает, что метрополитен обязуется предоставить и передать рекламораспространителю места, указанные в пункте 1.1 договора, для размещения рекламы по акту приема-передачи (приложение № 2).

Приложением № 1 к указанному договору установлен следующий перечень рекламных мест.

п/п	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Пл. Маркса	ПМПР вх № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный Проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
13.	Гагаринская	ГАПР В1, В2	2,16	Аппликация	4	8,64
14.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
ИТОГО					37	79,92

Актом приема-передачи мест, для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к договору № 0182.0 от 01.07.2010г. установлено, что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	
Пл. Маркса	ПМПР № 3	
Пл. Маркса	ПМПР № 4	
Пл. Маркса	МаПМПР к вх. № 1, 1б, 2а	
Красный проспект	КППР вх. № 4	
Красный проспект	КППР вх. № 5	
Красный проспект	КППР вх. № 6	стен соответствует проекту
Красный проспект	КППР лест В1	
Красный проспект	КППР лест В2	

Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3
Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4
Гагаринская	ГАПР В1,В2
Речной вокзал	РВПР

01.10.10г. МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключили соглашение № 0182.1 к договору № 0182.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена .

Приложением № 1 к указанному соглашению увеличен перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	5	10,8
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	5	10,8
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный Проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вход № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	15,12
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
13.	Гагаринская	ГАПР В1,В2	2,16	Аппликация	4	8,64
14.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
ИТОГО					43	92,88

Актом приема-передачи мест для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к соглашению № 0182,1 от 01.10.10г. установлено, что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМПР № 3 (лест.)	Стен соответствует
Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест.)	проекту

01.07.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» был заключен договор № 0194.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена.

Согласно п. 1.1 метрополитен предоставляет Рекламораспространителю место(а) для размещения на станциях метрополитена рекламы в соответствии с приложением № 1 к договору (путевая стена).

Приложение № 1 к договору № 0194,0 от 01.07.2010г. определило перечень рекламных мест.

Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кк. м)
Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11)	1,8	Путевая стена	3	5,4
Студенческая	СТПС (15,17,19,21,22)	8	Путевая стена	5	40
Гагаринская	ГАПС (13,15)	4,48	Путевая стена	2	8,96
Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	8	Путевая стена	3	24
Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)	8	Путевая стена	2	16
				15	94,36

Пункт 2.1.1. указанного договора устанавливает, что метрополитен обязуется предоставить и передать Рекламораспространителю места, указанные в пункте 1.1 договора для размещения рекламы по акту приема-передачи (приложение № 2).

Акт приема передачи мест, для размещения рекламы на площадях МУП «Новосибирский метрополитен» к договору № 0194.0 от 01.07.2010г. (приложение № 2) установил, что метрополитен передает Рекламораспространителю во временное пользование следующие места:

Местонахождение	Номер места	Состояние
Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11)	Стен соответствует проекту
Студенческая	СТ ПС (15,17,19,21,22)	
Гагаринская	ГАПС (13,15)	
Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)	
Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС(6,7)	

30.09.2011г. МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключили договор № 0327.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1 метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить

услуги метрополитена.

Срок действия указанного договора с 01.10.2011г. по 31.12.2011г.

Приложением № 1 к указанному договору определен перечень рекламных мест:

П/Н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР переход к вх. № 2	2,16	Аппликация	3	6,48
2.	Пл. Маркса	ПМПР переход к вх. № 3	2,16	Аппликация	3	6,48
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
4.	Студенческая	СТПР место № 201,202к	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Студенческая	СТПР вх. № 3 (203,204)	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Студенческая	СТПР переход к вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Студенческая	СТПР вх. № 4(207)	5,04	Аппликация	1	5,04
8.	Октябрьская	ОкПрелестничный марш	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Октябрьская	ОкПР х. № 2 (203)	5,04	Аппликация	1	5,04
10.	Октябрьская	Ок ПР вх. № 1 (204)	5,04	Аппликация	1	5,04
11.	Октябрьская	О к ПР вх. № 4 (205)	5,04	Аппликация	1	5,04
12.	Октябрьская	Ок ПР кассовый зал 2вс ПЛПР кассовый зал 1	2,16	Аппликация	1	2,16
13.	Пл. Ленина	ПЛПР кассовый зал 1	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 2(102,103)	2,16	Аппликация	2	4,32
15.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 1 (104,105)	2,16	Аппликация	3	6,48
16.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (207, 208)	2,16	Аппликация	4	8,64
17.	Пл. Ленина	ПЛПР вх. № 3 (212, 213)	5,04	Аппликация	4	20,16
18.	Гагаринская	ГАПР вх. № 2 (101,102, 103)	2,16	Аппликация	3	6,48
19.	Гагаринская	ГАПР вх. № 1 (104)	2,16	Аппликация	1	2,16
20.	Гагаринская	ГАПР кассовый зал 2 вес	2,16	Аппликация	1	2,16
21.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4(201)	2,16	Аппликация	1	2,16
22.		МППР лестничный марш	2,16	Аппликация	2	4,32
23.	Покровская	МППР лестничный	2,16	Аппликация	2	4,32

20.	Покровские	марш	2,10	Мультипликация	2	4,02
					44	120,96

Согласно п. 1.1 метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена

01.07.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно пункту 6.1 указанного договора его срок с 01.07.2011г. по 30.09.2011г.

Согласно п. 1.1 метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции(ях) метрополитена (путевая стена) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Согласно указанному приложению № 1 перечень рекламных мест следующий.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11) (5,6,7,8)		Путевая стена	10	18
2.	Студенческая	СТПС (15,17,19,21,22)		Путевая стена	5	40
3.	Гагаринская	ГАПС (13,15)		Путевая стена	2	8,96
4.	Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)		Путевая стена	3	24
5.	Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)		Путевая стена	2	16
	ИТОГО				22	106,96

01.04.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0123.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п 1.1. метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станциях метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги Метрополитена.

Пункт 6.1 установил срок действия указанного договора с 01.04.2011г. по 30.04.2012г.

Приложение № 1 содержит следующий перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного	Наименование носителя рекламной	Количество	Общая площадь
-----	----------------------	--------------------	--------------------	---------------------------------	------------	---------------

			места	информации		(кв. м)
1.	Заельцовская	ЗЕ № 1,2 вх. 1	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	Студенческая	СТ № 1,2 квх. 4	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Студенческая	СТ № 3,4 В1 ; 5,6 В2	2,16	Аппликация	4	8,64
4.	Пл. Маркса	ПМ № 1,2 вх. 6 № 3 вх. 5	2,16	Аппликация	3	6,48
5.	Пл. Маркса	ПМ № 4вх 1 № 5 вх. 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Пл. Ленина	ПЛ № 1,2,3,4 вх. 1	2,16	Аппликация	4	8,64
7.	Красный проспект	КП № 1,2,3 к вх. 2	2,16	Аппликация	3	6,48
8.	Красный проспект	КП № 4,5,6 к вх. 1	2,16	Аппликация	3	6,48
9.	Красный проспект	КП № 7,8,9,10 к вх. 3	2,16	Аппликация	4	8,64
10.	Красный проспект	КП № 11,12 пер. Сиб	2,16	Аппликация	2	4,32
11.	Речной вокзал	РВ № 1,2 В1	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВ № 3,4 В2	2,16	Аппликация	2	10,8
13.	Покрышкина	МП № 1 вх. 1	2,16	Аппликация	1	2,16
14.	Сибирская	СБ № 1,2,3 пер Кр. Пр.	2,16	Аппликация	3	6,48
15.	Сибирская	СБ № 4,5 вх. 2	2,16	Аппликация	2	4,32
	ИТОГО				39	90

Соглашением от 01.11.2011г. указанный договор был расторгнут.

01.07.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0247.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок действия указанного договора с 01.07.2011г. по 30.09.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	П. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32

3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный проспект	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
13.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
	ИТОГО				39	84,24

30.09.2011 г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0325.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (аппликации) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.10.2011 г. по 31.12.2011 г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекламного места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 2	2,16	Аппликация	2	4,32
2.	П. Маркса	ПМПР вх. № 3	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
4.	Пл. Маркса	ПМПР к вх. № 1а, 1б, 2а	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Красный проспект	КППР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
6.	Красный	КППР вх. № 5	2,16	Аппликация	2	4,32

	проспект					
7.	Красный проспект	КППР вх. № 6	2,16	Аппликация	2	4,32
8.	Красный проспект	КППР лест В1	2,16	Аппликация	2	4,32
9.	Красный проспект	КППР лест В2	2,16	Аппликация	2	4,32
10.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 3	2,16	Аппликация	7	15,12
11.	Заельцовская	ЗЕПР вх. № 4	2,16	Аппликация	2	4,32
12.	Речной вокзал	РВПР В2	2,16	Аппликация	6	12,96
13.	Пл. Маркса	ПМПР вх. № 3 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
14.	Пл Маркса	ПМПР вх. № 4 (лест)	2,16	Аппликация	3	6,48
	ИТОГО				39	84,24

30.09.2011г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0326.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (путевая стена) (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.10.2011г. по 31.12.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

Согласно указанному приложению № 1 перечень рекламных мест следующий.

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Пл. Маркса	ПМ ПС (9,10,11) (5,6,7,8)		Путевая стена	10	18
2.	Студенческая	СТПС (15,17,19,21,22)		Путевая стена	5	40
3.	Гагаринская	ГАПС (13,15)		Путевая стена	2	8,96
4.	Заельцовская	ЗЕ ПС (25,26,27)		Путевая стена	3	24
5.	Пл. Гарина-Михайловского	ГМ ПС (6,7)		Путевая стена	2	16
	ИТОГО				22	106,96

01.11.2010г. между МУП «Новосибирский метрополитен» и ООО «Рекламный бизнес» заключен договор № 0369.0 на оказание услуг по размещению рекламной информации.

Согласно п. 1.1. Метрополитен обязуется оказывать услуги по размещению рекламной информации Рекламораспространителя на станции метрополитена (места размещения рекламы и площадь рекламного поля указаны в приложении № 1 к договору), а Рекламораспространитель обязуется оплатить услуги метрополитена.

Срок указанного договора с 01.11.2010г. по 30.11.2011г. (п. 6.1 указанного договора).

Приложением № 1 определен следующий перечень рекламных мест:

п/н	Наименование станции	№ рекламного места	Площадь рекл. Места	Наименование носителя рекламной информации	Количество	Общая площадь (кв. м)
1.	Студенческая	СТАП № 1-6	2,16	Аппликация	6	12,96
2.	Заельцовская	ЗЕАП № 1,2	2,16	Аппликация	2	4,32
3.	Пл. Маркса	ПМАП № 5-10	2,16	Аппликация	6	12,96
4.	Октябрьская	ОКАП № 1,2	2,16	Аппликация	2	4,32
5.	Пл. Ленина	ПЛАП № 1-3	0,96	Аппликация	3	2,88
6.	Пл. Ленина	ПЛАП № 1-5	2,16	Аппликация	5	10,8
7.	Красный проспект	КПАП № 1,2	0,96	Аппликация	2	1,92
8.	Красный проспект	КПАП № 1-7	2,16	Аппликация	7	15,12
	ИТОГО				33	6528

Статья 17.1 Федерального Закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает специальные нормы по порядку заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Так, согласно пункту 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» в порядке, предусмотренном частью 1 статьи 17.1 осуществляется заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального недвижимого имущества, которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям.

Статья 294 Гражданского кодекса РФ определяет право хозяйственного ведения как вещное право, предоставляющее государственному или муниципальному предприятию (за исключением казенных предприятий) возможность владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему на этом праве имуществом в пределах, определяемых Гражданским кодексом РФ.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» в порядке, предусмотренном частью 1 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» осуществляется заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального недвижимого имущества, которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо

оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям.

Согласно части 1 статьи 17.1. Федерального закона «О защите конкуренции» заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

Часть 1 статьи 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает 16 исключений, под которые заключенные МУП «Новосибирский метрополитен» вышеуказанные договоры не подпадают.

В письме исх. № 01-1183/5 от 30.12.2011г. МУП «Новосибирский метрополитен» сообщило, что не проводило в 2010- 2011г.г. конкурсы на право заключения контрактов о предоставлении рекламных мест на станциях метро и в вагонах.

В соответствии с п. 4.1 Инструкции о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене, введенной в действие приказом начальника метрополитена от 09.09.2008г. № 01-360/8, размещение рекламы в метрополитене осуществляется рекламораспространителем на основании договора, заключенного с метрополитеном о предоставлении рекламных мест для размещения рекламных конструкций и иных средств рекламной информации.

Соответственно, заключенные МУП «Новосибирский метрополитен» договоры на оказание услуг по размещению рекламной информации относятся к категории иных договоров, предусматривающих переход прав пользования в отношении муниципального имущества (путевые стены, стены, полы станций метрополитена) на право заключения которых, должны проводится торги.

Соответственно, предоставив ООО «Рекламный бизнес» муниципальное имущество в пользование без торгов по договорам № 0261.0 от 01.08.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0073.0 от 18.02.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 65 от 18.02.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0182.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест, № 0194.0 от 01.07.2010г. о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена, № 0327.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0248.0 от 01.07.2011г. № 0123.0 от 01.04.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0247.0 от 01.07.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0325.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, 0326.0 от 30.09.2011г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, № 0369.0 от 01.11.2010г. на оказание услуг по размещению рекламной информации, МУП «Новосибирский метрополитен» создало для указанного субъекта преимущественные условия в получении указанного имущества во временное владение и (или) пользование, и препятствия доступу к государственному или муниципальному ресурсу неопределенному кругу лиц, которые также могут иметь намерение приобрести вышеобозначенные права в отношении государственного или муниципального имущества.

Пункт 4.1 Инструкции о размещении рекламы в Новосибирском метрополитене, введенной в действие приказом начальника метрополитена от 09.09.2008г. № 01-360/8 устанавливает, что при подаче двух и более заявлений на размещение рекламы или рекламных конструкций на одно и то же свободное рекламное место МУП «Новосибирский метрополитен» проводятся торги в форме аукциона.

По мнению комиссии Новосибирского УФАС России, указанный порядок не обеспечивает защиту интересов ни лиц, желающих разместить рекламу, ни собственника указанного имущества, так как МУП «Новосибирский метрополитен» не предоставляет в широкое пользование информацию о наличии свободных и занятых мест для размещения рекламных конструкций на станциях метрополитена, что позволило бы контролировать указанный процесс. Кроме того, установленный МУП «Новосибирский метрополитен» порядок не гарантирует, что аукцион проводится каждый раз, когда поступают две заявки на одно место.

Таким образом, имущество, находящееся в муниципальной собственности, передается в пользование без торгов, а между тем передача прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества государственными или муниципальными предприятиями или учреждениями на конкурсной основе, то есть путем проведения конкурса или аукциона, позволяет обеспечить равный доступ к государственному или муниципальному имуществу всех заинтересованных в приобретении прав владения и (или) пользования в отношении данного имущества лиц и препятствует ограничению, недопущению, устранению конкуренции.

Кроме того, в имеющемся в материалах дела письме исх. № 01-322/5 от 09.04.2012г. МУП «Новосибирский метрополитен» сообщил, что в соответствии с действующим законодательством извещение собственника имущества о проведении аукциона не требуется.

В представленном в материалы дела отзыве (исх. № 01-51/1072 от 31.05.2012г.) Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства пояснил, что в соответствии с п. 1 ст. 19 федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» к наружной относится реклама с использованием шиитов, стендов, строительных сеток перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Минфин России разъяснил, что наружная реклама представляет собой рекламу, размещенную на технических средствах стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых вне зданий, строений, сооружений либо на внешних стенах таковых (Письмо от 16.10.2008г. № 03-03-06/1/588).

Учитывая изложенное, по мнению Минфин реклама, размещенная во внутренних помещениях метрополитена не может быть отнесена к наружной.

При этом, в соответствии с кодом 60.21.23. общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС Ред.1), принятого и введенного в действие Постановлением Госстандарта России от 06.11.2011г. № 454-ст, деятельность метрополитена относится к деятельности прочего сухопутного

транспорта разд. 1 «Транспорт и связь». В свою очередь, согласно нормам ст. 20 ФЗ «О защите конкуренции» - реклама на транспортных средствах наружной не является.

Таким образом, распространение рекламы внутри зданий, помещений, в метро (в вагонах метрополитена, на щитах в вестибюлях станций и вдоль эскалаторов) не относится к наружной рекламе, следовательно, распространение рекламы на метрополитене не входит в предмет регулирования Правилами.

Рассмотрев материалы дела, комиссия Новосибирского УФАС России установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространение рекламы на полах и стенах помещений станций Новосибирского метрополитена, как информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, подлежит регулированию ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Таким образом, исходя из понятия, данного в части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение рекламных конструкций на стенах и полах помещений станций Новосибирского метрополитена относится к распространению рекламных конструкций вне внешних стен, крыш, иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Кроме того, глава 2 Федерального закона «О рекламе» устанавливает следующие особенности отдельных способов распространения рекламы:

- реклама в телепрограммах и телепередачах (статья 14);
- реклама в радиопрограммах и радиопередачах (статья 15);
- реклама в периодических печатных изданиях (статья 16);

- реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании (статья 17);
- реклама, распространяемая по сетям электросвязи (статья 18);
- наружная реклама и установка рекламных конструкций (статья 19);
- реклама на транспортных средствах и с их использованием (статья 20).

Учитывая, что информация, распространяемая на станциях метрополитена с использованием стен, полов помещений является рекламой, способ ее распространения исходя из положений ФЗ «О рекламе» может быть отнесен только к распространению наружной рекламы.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства. Закон о рекламе устанавливает особенности заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности. В таких случаях договоры заключаются по результатам торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными организациями. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

Материалами дела подтверждается, что все вышеуказанные договоры о передаче в пользование муниципального имущества заключены с одним лицом ООО «Рекламный бизнес», это указывает на то, что указанное общество на момент заключения с МУП «Новосибирский метрополитен» договоров возможно занимало преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

Таким образом, при подаче заявки на участие в торгах на право заключения договоров на распространение рекламы на станциях Новосибирского метрополитена, проводимых муниципальным органом, ООО «Рекламный бизнес» обязано было представить доказательства, что оно не занимает преимущественное положение, что позволило обеспечить равный доступ к государственному или муниципальному имуществу всех заинтересованных в приобретении прав владения и (или) пользования в отношении данного имущества лиц и препятствовало ограничению, недопущению, устранению конкуренции.

Конституция РФ в ст. 130 устанавливает, что местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью.

Статья 29 Федерального закона РФ № 131-ФЗ от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее Закон о местном самоуправлении) предусматривает в качестве субъектов управления муниципальным имуществом органы местного самоуправления. Права

собственника в отношении имущества, входящего в состав муниципальной собственности, от имени муниципального образования осуществляют органы местного самоуправления, а в случаях, предусмотренных законами субъектов Федерации и уставами муниципальных образований, - население непосредственно.

В п. 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 февраля 1998 г. N 8 "О некоторых вопросах практики разрешения споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав" есть определение, что от имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления и лица, указанные в п. 2 ст. 125 ГК РФ, в соответствии с которым от имени муниципальных образований могут приобретать и осуществлять права и обязанности органы местного самоуправления в рамках их компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов.

В соответствии с п. 2 ст. 113 ГК РФ и абз. 4 п. 1 ст. 2 Закона о местном самоуправлении имущество унитарного предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, а правом собственности на это имущество обладает Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

Таким образом, собственником переданного МУП «Новосибирский метрополитен» в хозяйственное ведение имущества (станций метрополитена) является муниципальное образование в лице мэрии г. Новосибирска.

Согласно п. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе с 1 июля 2008 г. заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Специальные требования к торгам закреплены [п. п. 5.2](#) - 5.5 ст. 19 Закона о рекламе.

В соответствии с Законом "О рекламе" органы местного самоуправления вправе самостоятельно решать вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы, поскольку они затрагивают правомочия пользования, владения и распоряжения муниципальной собственностью.

Согласно пункту 6.1. Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности

города Новосибирска.

Согласно п. 1.2 указанного выше Положения конкурс проводится в целях:

- устойчивого пополнения бюджета города Новосибирска за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска;

Согласно пункту 1.3. указанного Положения решение о проведении конкурса, об определении конкретной даты, об утверждении конкурсной документации принимает комиссия по проведению конкурса, созданная в соответствии с распоряжением мэрии города Новосибирска.

В соответствии с пунктом 1.5 Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске, утвержденных решением Горсовета г. Новосибирска N 372 от 25.10.2006г. Управление рекламы действует на основании постановления мэра.

Согласно п. 1.1. Положения об Управлении рекламы мэрии г. Новосибирска (в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска от 07.07.2010г. № 211 (ред. 19.08.2010), от 10.12.2010 № 5525, от 16.05.2011г. № 4068) Управление рекламы мэрии г. Новосибирска является структурным подразделением департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска.

В силу пункта 3.9 Положения управление рекламы мэрии осуществляет контроль от имени мэрии за соблюдением Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске.

Также пункт 9.1 Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске устанавливает, что контроль от имени мэрии г. Новосибирска за соблюдением Правил осуществляет управление (в ред. решения Совета депутатов г.Новосибирска от 23.06.2010г. № 92).

Довод ответчика о том, что по мнению Минфина (Письмо от 16.10.2008г. № 03-03-06/1/588) реклама, размещаемая во внутренних помещениях метрополитена не может быть отнесена к наружной, не может быть принят комиссией Новосибирского УФАС России, как доказательство правомерности бездействия Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, так как письмо не является нормативно-правовым актом.

Согласно части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких

действий (бездействия).

Соответственно, бездействие Департамента промышленности инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, связанное с отсутствием контроля за соблюдением Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске при размещении рекламы на путевых стенах, стенах и полах станций метрополитена г. Новосибирска, что привело к заключению без торгов договоров, предусматривающих размещение рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке распространения рекламы, так как лица, желающие размещать рекламу в метро, не имели возможности на равных условиях приобретать указанное право.

Учитывая изложенные обстоятельства и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия Новосибирского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции». Нарушение выразилось в бездействии указанного органа, связанного с отсутствием контроля за соблюдением Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске при размещении рекламы на путевых стенах, стенах и полах станций метрополитена г. Новосибирска, что привело к заключению без торгов договоров, предусматривающих размещение рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке распространения рекламы, так как лица, желающие размещать рекламу в метро, не имели возможности на равных условиях приобретать указанное право.
2. Признать имеющиеся материалы достаточными для выдачи Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства;
3. Признать, что основания для принятия иных мер по пресечению и(или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель комиссии

А.А. Ельчанинов

Члены комиссии

Н.П. Камнева

О.В. Крюкова

ПРЕДПИСАНИЕ № 45

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

29 июня 2012г.

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Ельчанинов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Камнева Н.П. - начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Крюкова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

руководствуясь частью 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 29 июня 2012г. по делу № 31, возбужденному 03.05.2012г. в отношении Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска прекратить нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. С целью исполнения предписания Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска в срок до 27 июля 2012г. совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно, принять меры по осуществлению контроля за использованием помещений станций Новосибирского метрополитена для размещения рекламы, с целью недопущения использования указанных помещений без проведения процедуры торгов.

3. Об исполнении настоящего предписания письменно сообщить в Новосибирское УФАС России, с приложением подтверждающих документов в срок до 31 июля 2012г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель комиссии

А.А. Ельчанинов

Члены комиссии
Камнева

Н.П.

О.В. Крюкова