

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 103-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

18 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 103-08/2017, возбужденное по факту распространения с 01.08.2017 по 31.08.2017 на рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 56 рекламы: «Торговый дом Мегapolis поздравляет Красное&Белое с днем рождения!» с признаками нарушения требований части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие сторон

УСТАНОВИЛА:

В письме вх. № 537 от 17.01.2018 ООО «Армада Аутдор Медиа» указало, что на конструкции размещен информационный материал: «Торговый дом Мегapolis поздравляет Красное&Белое с днем рождения!» в интересах гр. <...> Монтаж указанного материала на рекламной конструкции осуществил ИП <...> согласно счета № 564 от 21.08.2017. Рекламная конструкция обществом передана в аренду гр. <...> в рамках договора № 16 от 01 марта 2017 года между обществом и гр. <...>

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

Таким образом, данной нормой закрепляется целевое использование рекламной конструкции. Размещение на рекламной конструкции иной информации, не подпадающей под понятие рекламы является нарушением целевого использования рекламной конструкции.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания информации, размещенной на конструкции, усматривается, что сведения «Торговый дом Мегapolis поздравляет Красное&Белое с днем рождения!» носят характер частного поздравительного объявления.

Использование в период с 01.08.2017 по 31.08.2017 рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 56 не по назначению содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Управление наружной рекламы и информации г. Челябинска в письме вх. № 11282 от 30.08.2017 по запросу Челябинского УФАС России указало, что рекламная конструкция установлена и эксплуатируется ООО «Армада Аутдор Медиа» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 1890 от 26.12.2014.

Поскольку лицом, которому выдано разрешение на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции является ООО «Армада Аутдор Медиа», участие в рассмотрении дела ООО «Первый РК Мастер», ООО «Наружная реклама», ООО «Стрит-Медиа» не является необходимым и указанные лица подлежат исключению из числа лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 103-08/2017.
2. Назначить дело № 103-08/2017 к рассмотрению на 28 февраля 2018 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Армада Аутдор Медиа».
4. ООО «Армада Аутдор Медиа» представить в Челябинское УФАС России в срок до 26 января 2018 года:
 - 4.1) письменные пояснения по факту использования в период с 01.08.2017 по 31.08.2017 рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 56 не по назначению, в частности для размещения частного объявления: «Торговый дом Мегаполис поздравляет Красное&Белое с днем рождения!» при условии, что соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы;
 2. письменные пояснения о правовых основаниях предоставления рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 56 в аренду гр. <...> в рамках договора № 16 от 01 марта 2017 года между обществом и гр. <...> при условии, что:

в силу пункта 7 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, если в соответствии с законом заключение договора возможно только путем проведения торгов, победитель торгов не вправе уступать права по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено в соответствии с законом;

согласно пункту 4.1.11 договора № 96/4 от 08.12.2014 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между Управлением наружной рекламы и информации Администрации города Челябинск и ООО «Армада

Аутдор Медиа», общество приняло на себя обязанность не передавать и не продавать право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, являющееся предметом договора, третьим лицам.

4.3) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.