

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №50/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении общества с ограниченной ответственностью «Магия Вкуса» (далее - ООО «Магия Вкуса»; ИНН 5405493554; территория Военного городка, 428-18, г. Новосибирск, 630017),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №152 от 14.01.15 г.) по факту распространения в лифте многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: ул. Татьяны Снежиной, 21/1 рекламной конструкции, содержащей информацию о службе доставки, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

К заявлению приложено фотоизображение вышеуказанной информации следующего содержания:

«везетвам.рф СЛУЖБА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ в том числе Разливные напитки Крепкий алкоголь Заказывайте по телефону: «...» ежедневно с 9:00 до 24:00 Заказывайте на сайте: везетвам.рф бесплатная доставка от 800 руб.».

По мнению заявителя, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст.8 Закона о рекламе: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой установлено, что в феврале в лифте многоквартирного жилого дома, указанного в заявлении, размещалась рекламная конструкция, на которой содержалась в т.ч. информация о службе доставки везетвам.рф следующего содержания:

«Бесплатная доставка от 800 руб. везетвам.рф Служба доставки продуктов везетвам.рф «...»» (с изображением продуктов и напитков) (Акт фиксации информации от 20.02.15 г.).

В рассматриваемой рекламе сведения, необходимость указания которых установлена ст.8 Закона о рекламе, отсутствуют, следовательно, в ней

содержатся признаки нарушения ст.8 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама также содержит ссылку на сайт [везетвам.рф](http://vезетвам.рф), на котором размещается информация об указанной в рассматриваемой рекламе компании (служба доставки продуктов ВезетВам.рф) и ее услугах, о способах оплаты услуг, о времени доставки и стоимости доставки в разные районы города, а также каталог продукции, предлагаемой к доставке.

Раздел доставка содержит подробную информацию о стоимости доставки в разные районы города. Кроме того, для всех районов установлена определенная сумма, при заказе на которую доставка становится бесплатной. Так, для МЖК, Плющихинского ж/м, а также Дзержинского и Октябрьского районов действует бесплатная доставка при заказе товаров от 800 рублей; для Центрального, Железнодорожного, Заельцовского, Калининского районов, а также Четвертого, Пятого и Шестого микрорайонов – от 1000 рублей; для Первомайского района – 1200 рублей; для Пашино, карьер Мочище, Кубовой, Стрижей, а также Левого берега – от 1500 рублей; для Краснообска, Кудряшовского района, Криводановки и Марусино – от 2000 рублей; для Академгородка, Шлюза, ОбьГЭС, г. Оби и Толмачево – 2500 рублей.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что доставка является бесплатной от 800 рублей. При этом реклама не содержит уточнений, что доставка является бесплатной от 800 рублей только для некоторых районов г.Новосибирска, что указывает на признаки нарушения п.5 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Ответственность за нарушение требований п.5 ч.3 ст.5 и ст.8 Закона о рекламе несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Из документов, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама, (в т.ч. из Договора на оказание рекламных услуг от 16.12.2014 г., заключенного между ООО «Магия Вкуса» и ООО «Ай Кью Сиб») следует, что ее рекламодателем является ООО «Магия Вкуса».

Таким образом, в действиях Общества содержатся признаки нарушения п.5 ч.3 ст.5 и ст.8 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №50/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Магия Вкуса» (ИНН 5405493554; территория Военного городка, 428-18, г. Новосибирск, 630017).

3. Назначить дело №50/15 к рассмотрению на «16» апреля 2015 г. в 11:00 по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Магия Вкуса» в срок до «13» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №50/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина