

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРИВЛЕЧЕНИИ ЛИЦ, РАСПОЛАГАЮЩИХ СВЕДЕНИЯМИ О РАССМАТРИВАЕМЫХ КОМИССИЕЙ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, К РАССМОТРЕНИЮ

ДЕЛА № 1-10-30/00-18-17

23 мая 2017 года г. Москва

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе председателя Комиссии: <...> (далее – Комиссия), рассмотрев дело № 1-10-30/00-18-17, возбужденное по признакам нарушения ООО «Новартис Фарма» (125315, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 72, корпус 3) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закона о защите конкуренции), установила необходимость привлечения к участию в деле лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах.

В соответствии с частями 1 и 8 статьи 421 Закона о защите конкуренции Комиссия определила:

1. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-10-30/00-18-17 в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, ЗАО «Фирма ЕВРОСЕРВИС» (место нахождения: 121357, г. Москва, ул. Вересаева, д. 8), ЗАО «МЭНЧ М» (место нахождения: 117105, г. Москва, Нагорный проезд, д. 12, корп. 1, эт. 4), ООО «Нота Фарма» (место нахождения: 125167, г. Москва, Планетная улица, д. 11).

2. ЗАО «Фирма ЕВРОСЕРВИС», ЗАО «МЭНЧ-М», ООО «Нота Фарма» представить в срок до 19.06.2017 следующие документы и информацию:

- объемы закупки лекарственного препарата с международным непатентованным наименованием (далее - МНН) «Лопатиниб» за 2015-2016 года (с разбивкой по месяцам, по каждой дозировке и лекарственной форме) с указанием продавцов и адресов их местонахождения, количества в потребительской упаковке, в натуральном и стоимостном выражениях (за 1 упаковку в руб., без НДС) по каждому продавцу в отдельности, строго по прилагаемой форме (Таблица № 1);

- объемы продаж на территории Российской Федерации лекарственного препарата с МНН «Лопатиниб» за 2015-2016 года (с разбивкой по месяцам, по каждой дозировке и лекарственной форме) с указанием покупателей и адресов их местонахождения, количества в потребительской упаковке, в натуральном и стоимостном выражениях (за 1 упаковку в руб., без НДС) по каждому покупателю в отдельности, строго по прилагаемой форме (Таблица № 2).

- копии исходящих и входящих писем (в том числе электронную переписку





