

Управление Роскомнадзора по
Тамбовской области ул. Советская,
д.182, г. Тамбов, 392000
rsockanc68@rkn.gov.ru ООО "РИТМИКА"
393950, Тамбовская обл., г. Моршанск,
ул. Ленина, д. 7, пом. 4

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 068/05/15-704/2022 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена 11 января 2023 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2023 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены: заместитель руководителя - начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/15-704/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 15, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по обращению Управления Роскомнадзора по Тамбовской области о несоблюдении требований рекламного

законодательства по объему вещания рекламы в радиопрограммах,

в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Тамбовской области, представителя ООО «РИТМИКА», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Тамбовской области (вх. от 14.11.2022 № 2906-ИП/22, от 15.11.2022 № 2959/22) о признаках нарушения статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях ООО «РИТМИКА».

11.11.2022 Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области было проведено плановое мероприятие государственного надзора в отношении ООО «РИТМИКА» по соблюдению требований объема рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы), по результатам которого составлен акт систематического наблюдения Роскомнадзора № А-68/4/59.

Актом установлено, что за период вещания с 24.10.2022 по 30.10.2022 объем рекламы в течение суток превышал 20% от времени вещания продукции лицензиата – вещателя ООО «РИТМИКА».

08.12.2022 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе в отношении ООО «РИТМИКА» возбуждено дело № 068/05/15-704/2022. Управление Роскомнадзора по Тамбовской области привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя.

Письмом от 23.12.2022 № 85 (вх. № 3971-ЭП/22 от 23.12.2022) ООО «РИТМИКА» сообщило, что соотношение объема вещания радиоканала к общему объему вещания составляет 8 часов в неделю. За период вещания с 24.10.2022 по 30.10.2022, а именно 29 и 30 октября 2022 года объем рекламы в течение суток превысил 20% от времени вещания радиоканала. Нарушение произошло в связи с тем, что подсчет процентного соотношения рекламы от объема вещания радиоканала производится от общего недельного вещания, то есть, исходя из 8 часов в неделю, прописанных в лицензии (РВ № 30405 от 01.03.2022). При проведении проверки выяснилось, что процентное соотношение рекламы высчитывается из суточного вещания радиоканала, поэтому 29 и 30 октября 2022 года вышло на два трехминутных рекламных блока больше допустимого. Общество вину признает, нарушение устранено.

Управление Роскомнадзора по Тамбовской области письмом от 10.01.2023 (вх. от 10.01.2023 № 81-ИП/23) ходатайствовало о рассмотрении дела № 068/05/15-704/2022 в отсутствие его представителя.

10.01.2023 письмом от 10.01.2023 (вх. от 10.01.2023 № 78-ЭП/22) ООО «РИТМИКА» также ходатайствовало о рассмотрении дела № 068/05/15-704/2022 в отсутствие его представителя.

Ходатайства удовлетворены.

Изучив представленные в дело материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно [части 2 статьи 15](#) Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно [статье 2](#) Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее – Закон о СМИ) под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим [Законом](#) и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим [Законом](#).

При этом нормы [статьи 31](#) Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

ООО «РИТМИКА» выдана лицензия на осуществление радиовещания (РВ № 30405 от 01.03.2022).

В соответствии с актом систематического наблюдения № А-68/4/59 фактический объем вещания радиоканала «РИТМИКА» в период с 24.10.2022 по 30.10.2022 составил:

Дата	Объем вещания «РИТМИКА»	Объем рекламы в эфире «РИТМИКА» за сутки	Процент
24.10.2022	1:25:01	0:08:46	10%
25.10.2022	1:24:38	0:08:44	10%
26.10.2022	1:25:06	0:08:39	10%

27.10.2022	1:25:03	0:08:29	10%
28.10.2022	1:25:11	0:08:48	10%
29.10.2022	0:38:54	0:11:43	30%
30.10.2022	0:38:06	0:11:26	30%

Таким образом, объем рекламных сообщений в составе вещания радиоканала «РИТМИКА» превысил 20% от общего (суточного) объема вещания в период с 29.10.2022 по 30.10.2022. Обществом нарушены требования части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение статьи 15 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «РИТМИКА».

Нарушение прекращено, превышение объема рекламных сообщений продолжалось в период с 29.10.2022 по 30.10.2022. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 30 Закона о рекламе, пунктами 42-51 «Правил рассмотрения споров, связанных с рекламой», возмужденных на основании постановления Правительства РФ от 24 ноября 2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире ООО «РИТМИКА» в период с 29.10.2022 по 30.10.2022, поскольку она распространена в нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

1. Члены Комиссии К.И. Мурзин

2.

3.

М.С. Елизарова

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112

