

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ИП ...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-1540/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

04 апреля 2024г.

г. Краснодар

Заместитель Председателя Комиссии, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе..., рассмотрев заявления физического лица (вх. № 6085-ЭП/24 от 19.02.2024г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Здравствуйтесь, меня зовут Юлия ... Я звоню Вам по поводу интернета, удобно сейчас говорить, буквально минутку? ... я представляю крупнейшего официального провайдера, качественные условия по интернету, причем в каждом городе они особые... я представляю компанию МТС и специально для новых клиентов мы сохранили старые цены в этом году, для Вас мы подготовили скидку 50% на все услуги: мобильная связь, домашний интернет и телевиденье, но самое главное, что первый месяц будет вообще бесплатно, только нужно проверить техническую возможность подключения»* с номера телефона +... полученной абонентом номера +.... 13.02.2024 г. в 16 часов 16 минут, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 6085-ЭП/24 от 19.02.2024г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации посредством телефонного звонка содержания: *«Здравствуйтесь, меня зовут Юлия ... Я звоню Вам по поводу интернета, удобно сейчас говорить, буквально минутку? ... я представляю крупнейшего официального провайдера, качественные условия по интернету, причем в каждом городе они особые... я представляю компанию МТС и специально для новых клиентов мы сохранили старые цены в этом году, для Вас мы подготовили скидку 50% на все услуги: мобильная связь, домашний интернет и телевиденье, но самое главное, что первый месяц будет вообще бесплатно, только нужно проверить*

техническую возможность подключения» с номера телефона +... полученной абонентом номера +... 13.02.2024 г. в 16 часов 16 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +..., была распространена посредством телефонного звонка с номера телефона +..., что подтверждается материалами, приложенными заявителем (детализация звонков).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос (исх. № 6840/24 от 13.03.2024 г.) о предоставлении информации о владельце абонентского номера +.....

ПАО «МТС» представлены письменные пояснения (вх. № 11209/24 от 26.03.2024 г.), абонентский номер +.... на 13.02.2024г. был зарегистрирован на ИП ... (адрес:) в рамках заключенного с данным абонентом договора об оказании услуг связи № 177407922122.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ИП (адрес:).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ИП (адрес: ...), при распространении посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Здравствуйте, меня зовут Юлия ... Я звоню Вам по поводу интернета, удобно сейчас говорить, буквально минутку? ... я представляю крупнейшего официального провайдера, качественные условия по интернету, причем в каждом городе они особые... я представляю компанию МТС и специально для новых клиентов мы сохранили старые цены в этом году, для Вас мы подготовили скидку 50% на все услуги: мобильная связь, домашний*

интернет и телевиденье, но самое главное, что первый месяц будет вообще бесплатно, только нужно проверить техническую возможность подключения» с номера телефона +7... на абонентский номер Заявителя +7..., полученной 13.02.2024 г. в 16 часов 16 минут, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/18-1540/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП (адрес: ...).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 02.05.2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4 . ИП представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 27.04.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера +... на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель Председателя Комиссии

_____....