

О возбуждении дела №048/05/7-  
390/2023

ООО "Яндекс"  
119021, г. Москва, ул. Льва  
Толстого, д. 16  
vgrinina@yandex-team.ru

<...>

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/7-390/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

10 мая 2023 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг через сервис контекстной рекламы «Яндекс.Директ» на сайте информационно-коммуникационной сети

Интернет <https://yandex.ru> без соответствующей лицензии,

## **У С Т А Н О В И Л:**

В Липецкое УФАС России из Управления Росздравнадзора по Липецкой области поступило (вх. 1831-ЭП/23 от 10.03.2023) обращение гражданина <...> по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении в сети Интернет посредством сервиса контекстной рекламы «Яндекс.Директ» рекламы медицинских услуг без соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Установлено, что в поисковом сервисе «Яндекс» распространялась контекстная реклама следующего содержания: «Вывод из запоя на дому. Анонимная помощь круглосуточно! Выезд в течении 40 минут. [wv4875.craftum.io](http://wv4875.craftum.io) > нарколог. Реклама. Срочное протрезвление на дому. Опытные врачи. Круглосуточно. Звоните! Качественные препараты. Профессионально. Круглосуточно. Конфиденциально. Снятие похмелья. Облегчение наступит уже через 15 минут. Вывод из запоя Быстро и качественно поможем выйти из запоя. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

Данная реклама содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При нажатии на рекламное объявление осуществляется переход на сайт <https://wv4875.craftum.io/>. Согласно информации, указанной на сайте <https://wv4875.craftum.io/>, медицинские услуги на дому оказывает клиника-партнёр с лицензией № ЛО-48-01-002132 от 04.06.2015, пл. Коммунальная, д. 9. Также на сайте указан номер телефона +7 (4742) 90-73-80 и размещена неустановленная лицензия (изображения размыты, низкого разрешения, увеличению или открытию не поддаются).

Лицензия № ЛО-48-01-002132 от 04.06.2015 выдана ООО «Лечебно-диагностический центр №1» (ИНН: 4826078008; ОГРН: 1114823008189; 398059, Липецкая Область, г. Липецк, пл. Коммунальная, д. 9). В ответ на запрос ООО «Лечебно-диагностический центр №1» указало, что не имеет отношения к указанной рекламе, никогда не размещало рекламу указанной услуги, а данные услуги не входят в прайс-лист компании.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющаяся в поисковой системе «Яндекс», следующего содержания: «Вывод из запоя на дому. Анонимная помощь круглосуточно! Выезд в течении 40 минут. [wv4875.craftum.io](http://wv4875.craftum.io) > нарколог. Реклама. Срочное протрезвление на дому. Опытные врачи. Круглосуточно. Звоните! Качественные препараты. Профессионально. Круглосуточно. Конфиденциально. Снятие похмелья Облегчение наступит уже через 15 минут. Вывод из запоя Быстро и качественно поможем выйти из запоя. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из вышеуказанного, реклама медицинских услуг «Вывод из запоя на дому. Анонимная помощь круглосуточно! Выезд в течении 40 минут. [wv4875.craftum.io](http://wv4875.craftum.io)» содержит недостоверную информацию о лице, оказывающим медицинские услуги, что является нарушением п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относится: 036 - психиатрия-наркология; А01.29.005- Сбор жалоб и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологии; В01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов

деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Из имеющихся в Липецком УФАС сведений не установлено наличие у лиц, предлагающих оказание медицинских услуг на сайте <https://wv4875.craftum.io/>, лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории г. Липецка и Липецкой области, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рекламодателем рекламы «Вывод из запоя на дому. Анонимная помощь круглосуточно! Выезд в течении 40 минут. [wv4875.craftum.io](https://wv4875.craftum.io)» является <...> (тел. +0, эл. почта: [alko-stop2023@yandex.ru](mailto:alko-stop2023@yandex.ru)). Кроме того, ООО «Яндекс» указало, что: «все рекламные объявления, размещаемые в сервисе «Яндекс.Директ», проходят модерацию в форме проверки на соответствие требованиям к рекламным материалам. Для размещения в сервисе «Яндекс.Директ» Рекламы, связанной с осуществлением медицинской деятельности, в обязательном порядке необходимо предоставление лицензии, включая обратную сторону и приложения с адресом и перечнем разрешенных видов медицинской деятельности.

Указанная в п. 1 настоящего ответа Реклама была размещена в полном соответствии с Законом о рекламе, поскольку (а) она представляла собой рекламу услуг нарколога, являющихся медицинской деятельностью, то есть лицензируемым видом деятельности, (б) имелась действующая лицензия № Л041-01 195-48/00349931, выдана ООО «Лечебно-диагностический центр №1» (до переоформления – № ЛО-48-01-

002132, приказ/решение на переоформление № 10/157-ЛМ от 30.06.2020), на осуществление медицинской деятельности (Приложение № 2 к настоящему ответу), реквизиты которой были проверены на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения в Едином реестре лицензий и сверены с информацией, указанной Рекламодателем на сайте (Приложение № 3 к настоящему ответу), а также в виртуальной визитке, указанной в Рекламе, а также (в) потребитель Рекламы мог получить всю необходимую информацию из содержания Рекламы.

Яндекс обращает внимание на то, что содержание Рекламы – это текст в том виде, в котором он приведен в п. 1 настоящего ответа, и страница перехода, которые в совокупности указывают на то, что именно является объектом рекламирования. Указания на какие-либо адреса осуществления деятельности, отличные от территории действия лицензии – города Липецк, в Рекламе не содержались. Реклама была размещена с целью того, чтобы любой желающий мог обратиться в медицинскую организацию в городе Липецк, при этом Закон о рекламе не содержит положений, обязывающих указывать данные лицензии непосредственно в самом тексте рекламы. Таким образом, Яндекс со своей стороны проявил должную осмотрительность, предпринял все зависящие от него меры по соблюдению законодательства о рекламе и осуществил проверку Рекламы на соответствие требованиям законодательства, которая дала положительный результат».

Согласно информации оператора ПАО «ВымпелКом», абонентский номер +7 (4742) 90-73-80 выделен ООО «Колибри» (ИНН: 6658451500). ООО «Колибри» пояснило, что оказывает услуги коллтрекинга (мониторинга эффективности рекламы в сети Интернет на основе подмены телефонных номеров) физическим и юридическим лицам, не является ни рекламодателем, ни рекламодателем указанной рекламы. В период с 27.02.2023 по 28.03.2023 номер +7 (4742) 90-73-80 был выделен в качестве подменного пользователю natali-kama2013@yandex.ru (сайт <https://wv4875.craftum.io/>). Иной информации о пользователе ООО «Колибри» не имеет.

ООО «Юникод» (платформа Craftum) сообщило, что лицом, использовавшим платформу для создания сайта <https://wv4875.craftum.io/>, является пользователь со следующими данными:

ФИО: Фамилия Имя Отчество

Дата рождения: 31 августа 1984, РФ;

Паспорт: 1234 1234567890, выдан Leningrad, 1 мар. 2005

Адрес: 196606, Leningrad

Телефон: 79112222222

Электронный ящик: anton.sunteev@yandex.ru

Таким образом, имеющейся информации недостаточно для установления лица, являющегося рекламодателем указанной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Как следует из п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Яндекс» указало, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

## **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 048/05/7-390/2023 по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) – рекламодатель.

Заявитель - <...> (<...>).

3. Назначить дело № 048/05/7-390/2023 к рассмотрению на **30 мая 2023 года на 14 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14- 82.

4. ООО «Яндекс» представить **до 29.05.2023** следующие документы и

сведения:

- документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

**Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.**

Заместитель руководителя

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2023-3927