

<...>

<...>

г. Рубцовск, 658222

Алтайский край

<...>@yandex.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/18.1-838/2023

30 августа 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18.1-838/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в сети интернет рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>,

в отсутствие заявителя (надлежащим образом извещен),

УСТАНОВИЛА:

18.07.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ по факту распространения <...> рекламы в сети интернет с нарушением ст.18.1 Федерального закона «О рекламе» (вхд.№7540-ИП/23).

Из заявления следует, что <...> является владельцем и редактором публика «Блогерша Рубцовск» в социальной сети «Вконтакте». В указанном публице <...> 18.05.2023г. размещена реклама: «Шары по 111 рублей! Нам удалось договориться с поставщиком и нам выделили

баллон с хорошей скидкой. Поэтому мы можем сделать для вас шары доступнее. Лимит 300 штук. Запись идет. Успевайте! Предложение актуально при заказе от 25 штук. Студия КРЕАТИВ ул. К.Маркса 148 WhatsApp 89039587257»; 22.06.2023г. размещена реклама: «В жаркий зной предлагаем нашим покупателям новый ассортимент – холодный и бодрящий квас. Он создан на натуральном солоде, полезен для здоровья. Отдел «ОСТРОВOK КОНДИТЕРА» в магазине «Мария-Ра» на Черемушках. #направах рекламы».

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемых рекламных блоках, распространенных 18.05.2023г. и 22.06.2023г. в паблике «Блогерша Рубцовск» в социальной сети «Вконтакте», отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространитель рассматриваемой рекламы является владельцем и редактором паблика «Блогерша Рубцовск» в социальной сети «Вконтакте» - <...> (г. Рубцовск, <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении <...> 25.07.2023г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/18.1-838/2023, копия определения о возбуждении дела направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением, а также по электронной почте; 10.08.2023г. рассмотрение дела отложено до 30.08.2023г., в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения <...> о времени и месте рассмотрения дела.

По состоянию на 30.08.2023г. <...> определение об отложении рассмотрения дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/18.1-838/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 25.09.2023г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/18.1-838/2023 **на 21 сентября 2023 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 19 сентября 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованные рекламные макеты;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>