

## РЕШЕНИЕ

«23» декабря 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя  
управления;  
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Ромединой Ю.Е. - ведущего специалиста-эксперта  
отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 196/Р-2014, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, ИНН <...>, <...>, <...> года рождения, место рождения: <...>) по признакам нарушения пункта 5 [части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие ИП <...>.

### УСТАНОВИЛА:

06.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Комитета градостроительства и земельных ресурсов Новокузнецкого городского округа (исх. № 9583-09 от 30.09.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении наружной рекламы ИП <...>.

24.11.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 196/Р-2014 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 23.12.2014г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

18.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н от 17.12.2014г.), из которых следует, что в настоящее время наружная реклама с текстом следующего содержания: «Пивоварня кожевниково Гинтарас пиво светлое Кабан светлое пиво Баран светлое пиво Жигулевское светлое пиво пиво Чехское нефiltroванное пиво Чешское оригинальное Медовушка пиво Бархатное Irish Ale ирландский эль пиво светлое Андрей Живое

Баварское Бражка яблочная отдел оптовых продаж (3843) <...> Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», которая была расположена по адресу г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57, к. 1, в настоящее время демонтирована (копия фотографии имеется в материалах дела).

Также ИП <...> заявил ходатайство о рассмотрении дела № 196/Р-2014 в его отсутствие. Данное ходатайство было удовлетворено.

23.12.2014г. состоялось рассмотрение дела № 196/Р-2014 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57, к. 1 была размещена наружная реклама с текстом следующего содержания: «Пивоварня кожевниково Гинтарас пиво светлое Кабан светлое пиво Баран светлое пиво Жигулевское светлое пиво пиво Чехское нефiltroванное пиво Чешское оригинальное Медовушка пиво Бархатное Irish Ale ирландский эль пиво светлое Андрей Живое Баварское Бражка яблочная отдел оптовых продаж (3843) <...> Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции размещена по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57 к.1 на фасаде здания.

Следовательно, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ИНН <...>, <...>, <...> года рождения, место рождения: <...>) нарушившим требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции, которая была размещена по адресу г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57, к. 1.

2. Не выдавать предписание в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Е.А. Клостер
Члены Комиссии:	Е.Б.Каминская
	Ю.Е. Ромадина