

резольтивная часть оглашена 30 апреля 2010 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 14 мая 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-63Р, возбужденное в отношении ООО «Торговый дом «Глазовская водка», ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский», по факту распространения на фасаде фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, рекламы алкогольной продукции и пива, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Торговый дом «Глазовская водка» <...> по доверенности б/н от 19.06.2009г.

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02.04.2010г. установлен факт распространения на фасаде (во внешней витрине) фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, рекламы следующего содержания: «Магазин ОАО ЛВЗ «Глазовский» ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные».

Деятельность по продаже алкогольной продукции и пива в фирменном магазине «ЛВЗ Глазовский» осуществляет ООО «Торговый дом «Глазовская водка» (427620, г. Глазов, ул. 2-я Набережная, 13).

В ходе указанного мероприятия специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 02.04.2010г.

Удмуртским УФАС России определением от 09.04.2010г. в отношении ООО «Торговый дом «Глазовская водка», ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-63Р по признакам нарушения пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-63Р было назначено на 30 апреля 2010 года.

ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» представило письменные пояснения согласно которым, общество уже несколько лет не арендует помещение магазина по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47. В данном помещении располагается другое юридическое лицо ООО «Торговый дом «Глазовская водка», которое осуществляет торговую деятельность, в том числе, алкогольными напитками. В связи с тем, что данное помещение находилось в аренде, возможно, эта вывеска не была снята собственником помещения и арендодателем по окончании договора аренды.

ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» не изготавливало и не размещало

рассматриваемую вывеску, не согласовывало ее размещение. ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» не производит пиво и не является распространителем данной рекламы.

ООО «Торговый дом «Глазовская водка» представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копии учредительных документов, копию лицензии № 390 от 31.07.2006г. на розничную реализацию алкогольной продукцией, копию договора аренды помещения № 10/01 от 11.12.2009г., заключенного с <...>, копии приказов ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» №12 от 01.03.2007г., № 22 от 21.04.2010г., копию эскиза вывески «Фирменный магазин» АВЗ «Глазовский», письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Торговый дом «Глазовская водка», помещение магазина по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, находится в аренде у ООО «Торговый дом «Глазовская водка». Данный магазин входил в перечень объектов, по которому Удмуртским УФАС России было выдано предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание обществом было выполнено: установлена вывеска следующего содержания: «Фирменный магазин АВЗ «Глазовский».

Вывеска «ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные» находится между окнами магазина. В период монтажа новой вывески и демонтажа старой, все внимание заведующей магазином было направлено на ускорение решения данного вопроса. Своевременно проконтролировать демонтаж вывески заведующая магазином <...> не смогла. Так же не проконтролировала данный вопрос исполнительный директор <...> ввиду большого количества магазинов (необходимо было сменить вывески на 46 магазинах) и территориальной отдаленности. В период весенне-летнего время данную вывеску совершенно не видно, так как ее закрывает листва деревьев. За неисполнение приказа № 12 от 01.03.2007г. заведующей магазином <...> вынесен выговор на основании приказа № 22 от 21.04.2010г. В настоящее время вывеска «ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные» снята.

Исходя из изложенного, ООО «Торговый дом «Глазовская водка» просит производство по рассматриваемому делу прекратить.

На заседании Комиссии 30 апреля 2010 года представитель ООО «Торговый дом «Глазовская водка» поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях общества, пояснил, что предписание Удмуртского УФАС России о снятии вывесок «ГЛАЗОВСКАЯ ВОДКА» было выполнено, но не было проконтролировано наличие вывески «ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные». Сведениями и документами об изготовителе данной вывески ООО «Торговый дом «Глазовская водка» не располагает.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

В контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе

наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Удмуртского УФАС России 02.04.2010г. установлен факт распространения на фасаде (во внешней витрине) фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, рекламы следующего содержания: «Магазин ОАО ЛВЗ «Глазовский» ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные».

Деятельность по продаже алкогольной продукции и пива в фирменном магазине «ЛВЗ Глазовский» осуществляет ООО «Торговый дом «Глазовская водка» на основании договора аренды помещения № 10/01 от 11.12.2009г., заключенного с <...>.

В соответствии с лицензией № 390 от 31.07.2006г. ООО «Торговый дом «Глазовская водка» осуществляет в помещении указанного магазина на розничную реализацию алкогольной продукции. Кроме того, общество также занимается розничной реализацией пива.

В п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из п.2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования признается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таки образом, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Информация следующего содержания: «Магазин ОАО ЛВЗ «Глазовский» ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные», размещенная во внешней витрине магазина фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, предназначена для неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к определенным группам товаров, реализуемых в данном магазине (пиву и алкогольной продукции), и продвижение на рынке. Следовательно, данная информация является соответственно рекламой пива и алкогольной продукции: водки, наливок, настоек, бальзамов, ликеров.

ООО «Торговый дом «Глазовская водка» является рекламораспространителем данной рекламы, как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение с помощью - внешней витрины фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, находящейся в законном владении и пользовании ООО «Торговый дом «Глазовская водка». Согласно пункту 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных

элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама алкогольной продукции следующего содержания: «Магазин ОАО ЛВЗ «Глазовский» ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ НАПИТКИ слабоалкогольные», распространяется с использованием средства стабильного территориального размещения - внешней витрины фирменного магазина расположенной на фасаде фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, что является нарушением пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «ПИВО «Чепецкое», размещенной на фасаде фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21, 2-4 статьи 22 настоящего закона.

Таким образом, ООО «Торговый дом «Глазовская водка», распространив на фасаде фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, рекламу алкогольной продукции с помощью средства стабильного территориального размещения – внешней витрины магазина по указанному адресу, а также рекламу пива без предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива нарушило требования пункта 5) части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием доказательств устранения обществом допущенного нарушения, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Торговый дом «Глазовская водка» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ввиду неподтверждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский», производство по делу в отношении данного общества подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Магазин ОАО ЛВЗ «Глазовский» ВОДКА НАСТОЙКИ НАЛИВКИ БАЛЬЗАМЫ ЛИКЕРЫ ПИВО «Чепецкое» НАПИТКИ слабоалкогольные Вода минеральная НАПИТКИ газированные», размещенную на фасаде (во внешней витрине) фирменного магазина «ЛВЗ Глазовский» по адресу: г. Ижевск, ул. Школьная, 47, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5) части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Торговый дом «Глазовская водка» рекламораспространителем, нарушившим пункт 5) части 2 статьи 21, часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Торговый дом «Глазовская водка» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-63Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Торговый дом «Глазовская водка» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» прекратить в связи с неподтверждением наличия в действиях общества нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии