

## РЕШЕНИЕ

«21» января 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя  
управления;

начальника отдела  
рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста – эксперта  
отдела рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков,

рассмотрев дело № 129/Р-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «РИО» (юридический адрес: 652470, г. Анжеро – Судженск, ул. Ленина, 28, ИНН 4246007885, ОГРН 1064246019892, КПП 424601001, дата регистрации: 19.12.2006г., далее по тексту – ООО «РИО») по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии генерального директора ООО «РИО <...> (далее по тексту – <...>).

УСТАНОВИЛА:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что, в газете «РИО», г. Анжеро – Судженск, в выпуске № 36 от 10.09.2015г. размещена реклама следующего содержания: «Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал, заем на покупку жилья\*. Займы под залог недвижимости или авто».

По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит указание на полное наименование организации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «РИО» (исх. б/н, б/д), следует, что реклама следующего содержания: ««Партнер-Инвест. Микрофинансовая организация. Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал заем на покупку жилья\* Займы под залог недвижимости или авто. 8-800-700-1105 partner-invest.com г. Анжеро - Судженск, пр. Ленина, 24. Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 15000 руб. на срок от 5 до 30 дней под 1,2% в день или 438% годовых. \*Заем на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис» была размещена ООО МФО «Партнер-Инвест» на основании договора на рекламное – информационное обслуживание б/н от 01.09.2015г., заключенного с ООО «РИО».

23.12.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении ООО «РИО» было возбуждено дело № 129/Р-2015 и назначено к рассмотрению на 21.01.2016г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РИО» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

11.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «РИО» (исх. № б/н, б/д), из которых следует, что макет вышеуказанной рекламы был предоставлен ООО МФО «Партнер-Инвест» посредством пересылки по электронной почте в готовом виде. Текст, размещенный в данном макете, был проверен, но не было обращено внимание на то, что нет указания на организационно – правовую форму лица, которое выдает займы. Нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» было осуществлено не намеренно, а по причине отсутствия у редакции газеты «РИО» юридического отдела.

21.01.2016г. состоялось рассмотрение дела № 129/Р-2015 в присутствии генерального директора ООО «РИО» <...>, который поддержал письменные пояснения и добавил, что данная реклама в газете «РИО» больше не размещается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что, в газете «РИО», г. Анжеро - Судженск в выпуске № 36 от 10.09.2015г. размещена реклама следующего содержания: «Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал, заем на покупку жилья\*. Займы под залог недвижимости или авто».

По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О

рекламе», поскольку не содержит указание на полное наименование организации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «РИО» (исх. б/н, б/д), следует, что реклама следующего содержания: ««Партнер-Инвест. Микрофинансовая организация. Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал заем на покупку жилья\* Займы под залог недвижимости или авто. 8-800-700-1105 partner-invest.com г. Анжеро - Судженск, пр. Ленина, 24. Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 15000 руб. на срок от 5 до 30 дней под 1,2% в день или 438% годовых. \*Заем на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис» была размещена ООО МФО «Партнер-Инвест» на основании договора на рекламно – информационное обслуживание б/н от 01.09.2015г., заключенного с ООО «РИО».

Согласно представленной ООО «РИО» счет-фактуре № 48/59 от 03.12.2015г., указанная реклама размещалась в газете «РИО» в 2015г. № 36-48.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает заманчивое предложение о денежных займах. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителю.

Данное дело было возбуждено по заявлению физического лица, следовательно, имеется потребитель, которому не понятно, какое лицо выдает займы. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, на территории Российской Федерации имеются и другие организации, использующие наименование «Партнер – Инвест», определить какая именно организация указана в рекламе, без указания на полное наименование лица, предоставляющего финансовые услуги невозможно.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РИО».

Доказательств устранения нарушений ФЗ «О рекламе» ООО «РИО» представлено не было.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РИО» (юридический адрес: 652470, г. Анжеро – Судженск, ул. Ленина, 28, ИНН 4246007885, ОГРН 1064246019892, КПП 424601001, дата регистрации: 19.12.2006г.), нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в газете «РИО».

2. Выдать ООО «РИО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

---

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова