

АО «АБ «РОССИЯ»

191124, г. Санкт-Петербург,
пл. Растрелли, д. 2, лит. А

e-mail: bank@abr.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **076/05/18-1246/2021**
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» ноября 2021 года

г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения SMS-сообщения рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 24 сентября 2021 года обращением физического лица установлен факт получения данным лицом на телефонный номер <...> от отправителя с буквенным обозначением ABR SMS-сообщения с рекламой финансовых услуг АО «АБ «РОССИЯ» следующего содержания: «Получите + 1% к ставке по вкладам при оформлении в мобильном приложении АБ РОССИЯ! Скачать приложение <https://abr.ru/app/>! Подробнее: 88001001111».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги по оформлению вкладов, что является признаком нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Т2 Мобайл» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 10188 от 08.10.2021) указало, что направление спорного SMS-сообщения осуществляло ООО «ОСК» на основании договора № 216/SMS-BULK от 01.06.2015 и дополнительного соглашения от 01.03.2018 № 5.

ООО «ОСК» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 10957 от 29.10.2021), отметило, что у Общества с АО «АБ «Россия» действует договор № sms-09/12-09 от 01.12.2009 и дополнительное соглашение от 31.03.2016 № 13.

ООО «ОСК» подтверждает факт направление SMS-сообщения на телефонный номер заявителя со стороны АО «АБ «Россия».

В соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора ООО «ОСК» предоставляет за плату АО «АБ «Россия» услуги по предоставлению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке SMS-сообщений.

В соответствии с пунктом 4 дополнительного соглашения клиент гарантирует соответствие рассылаемых SMS-сообщений требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также гарантирует ООО «ОСК» наличие надлежащим образом оформленного согласия абонентов-адресатов на получение SMS-сообщений.

АО «АБ «Россия» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. № 00-15628 от 26.10.2021), указало, что заявитель обращался в банк с целью рефинансирования кредита. 12.03.2021, на основании подписанного заявления на получение ипотечного кредита, Банком были получены согласие на обработку персональных данных заявителя и номер контактного телефона. В предоставлении кредита данному лицу было отказано.

24.09.2021 при осуществлении рассылки клиентам Банка с маркетинговым предложением номер мобильного телефона заявителя ошибочно попал в список рассылки по причине технического сбоя.

Таким образом, в действиях АО «АБ «Россия» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1246/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- АО «АБ «РОССИЯ» (ИНН 7831000122, ОГРН 1027800000084) (191124, г. Санкт-Петербург, пл. Растрелли, д. 2, лит. А).

3. **Назначить дело № 076/05/18-1246/2021 к рассмотрению на « » 2021 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. АО «АБ «РОССИЯ» представить не позднее «__» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка АО «АБ «РОССИЯ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1246/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой уведомляем Вас о проведении заседания путём использования систем видеоконференцсвязи.

Для участия в работе комиссии Ярославского УФАС России сторонам следует пройти по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич