

ПРЕДПИСАНИЕ № 517

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

ООО «МЕТРОТЕЛ»

а/я 110, г. Ступино,

Московская обл., 142800

«11» ноября 2021
года

mb@metrotel.info
г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-15382/2021 о признании <...> нарушившим части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

«Меня зовут Анастасия, я звоню по поводу финансирования бизнеса. Сегодня для Вас есть предложение по кредитованию от 6% годовых. Для вас это актуально?...», поступившего 13.04.2021 в 11:11 с телефонного номера +7 (499) 677-15-64, без предварительного согласия абонента на ее получение и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Метротел» (ОГРН 1095045001677) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения <...> ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7 (499) 677-15-64.

2. ООО «Метротел» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исп. <...>