

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-24-02/129-ВО

16 апреля 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 16 апреля 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 29 апреля 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти, член Комиссии, начальник отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 10-03-24-02/129-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Жизнь» (Волгоградский выпуск) № 7 от 16-22 февраля 2010 г. на стр. 15 рекламы Государственного учреждения Санаторий «Ергенинский», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от Государственного учреждения Санаторий «Ергенинский» (400023, г. Волгоград, ул. Строительная, 1), - извещен (уведомление № 40000523014865 о вручении 5 апреля 2010 года заказного письма), не явился,
- от ООО «Ньюс медиа-Рус» (125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 32, офис 15), - А.М.Ю. (доверенность от 01.01.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

30 марта 2010 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, В.В. Бурбой, по собственной инициативе возбуждено дело № 10-03-24-02/129-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Жизнь» (Волгоградский выпуск) № 7 от 16-22 февраля 2010 г. на стр. 15 рекламы Государственного учреждения Санаторий «Ергенинский»: «ГУ Санаторий «Ергенинский». Мы поможем восстановить здоровье людям с заболеваниями нервной системы, органов дыхания, органов пищеварения, костно-мышечной системы и эндокринной системы. На базе Санаторий «Ергенинский» организовано гинекологическое отделение для лечения хронических воспалительных заболеваний женской половой сферы, бесплодия и спаечной болезни органов малого таза, программы лечения климактерического синдрома и женщин с нарушением менструального цикла. Работает программа реабилитации для настоящих леди. К вашим услугам:

- Грязелечение (илово-сульфидная грязь озера «Эльтон»);
- Бальнолечение (кислородно-жемчужные, хвойные, бишофитные, радоновые морские, йодо-бромные);
- Физиотерапевтическое лечение;
- Мануальная терапия, массаж;
- Лечебная физкультура;
- Галотерапия;

- Фитотерапия, кислородный коктейль;
- Минеральная вода «Ергенинская»;
- Диетотерапия;
- Колоногидротерапия;
- Озонотерапия.

О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом.
Волгоград, пос. Старая отрада, ул. Строительная, 1, тел.(8442)44-58-86,
www.ergeninskiy.ru, ergeninskiy@yandex.ru, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг и методов лечения, необходимости получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно – 1,31% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно объяснениям представителя ООО «Ньюс медиа-Рус» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, между ООО «Ньюс медиа-Рус» (Исполнитель) и Государственным учреждением Санаторий «Ергенинский» (Заказчик) был заключен договор на оказание рекламных услуг № 15 от 10.02.2010 г. Заказчик неоднократно вносил изменения в рекламный макет, в частности, в размер макета. При проверке рекламного информационного материала компьютерной программой был изменен и размер предупредительной надписи, предусмотренной ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». При подписании сверстанного материала накануне передачи полос в печать не было замечено непропорциональное изменение размера предупредительной надписи в модуле Заказчика. При этом, предупредительная надпись в спорной рекламе, не смотря на то, что составляет менее 5% рекламной площади (пространства), выполнена достаточно читаемым шрифтом и расположена между перечнем услуг, предоставляемых Заказчиком и контактной информацией Санатория, поэтому любой потребитель данной рекламы в любом случае будет проинформирован о наличии различных противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста. После одноразовой публикации спорного рекламного макета с предупредительной надписью меньшей площадью, чем предусмотрено рекламным законодательством, ООО «Ньюс медиа-Рус» исправило макет рекламы. На основании вышеизложенного, ООО «Ньюс медиа-Рус» просит прекратить производство по делу.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в печатном издании «Жизнь» (Волгоградский выпуск) № 7 от 16-22 февраля 2010 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. По результатам проверки установлено, что на стр. 15 газеты (приложения телепрограммы) размещена следующая информация: «ГУ Санаторий «Ергенинский». Мы поможем восстановить здоровье людям с заболеваниями

нервной системы, органов дыхания, органов пищеварения, костно-мышечной системы и эндокринной системы. На базе Санаторий «Ергенинский» организовано гинекологическое отделение для лечения хронических воспалительных заболеваний женской половой сферы, бесплодия и спаечной болезни органов малого таза, программы лечения климактерического синдрома и женщин с нарушением менструального цикла. Работает программа реабилитации для настоящих леди. К вашим услугам:

- Грязелечение (илово-сульфидная грязь озера «Эльтон»);
- Бальнолечение (кислородно-жемчужные, хвойные, бишофитные, радоновые морские, йодо-бромные);
- Физиотерапевтическое лечение;
- Мануальная терапия, массаж;
- Лечебная физкультура;
- Галотерапия;
- Фитотерапия, кислородный коктейль;
- Минеральная вода «Ергенинская»;
- Диетотерапия;
- Колоногидротерапия;
- Озонотерапия.

О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом.
Волгоград, пос. Старая отрада, ул. Строительная, 1, тел.(8442)44-58-86,
www.ergeninskiy.ru, ergeninskiy@yandex.ru.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (санаторию «Ергенинский» и медицинским услугам и методам лечения, оказываемых Санаторием:

Грязелечение; Бальнолечение; Мануальная терапия, массаж; Лечебная физкультура; Галотерапия; Фитотерапия; Диетотерапия; Колоногидротерапия; Озонотерапия.) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы является Государственное учреждение

Санаторий «Ергенинский» (400023, г. Волгоград, ул. Строительная, 1), рекламодателем – ООО «Ньюс медиа-Рус» (125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 32, офис 15). Данная реклама размещалась в печатном издании на основании заключенного договора № 15 от 10.02.2010 г. с филиалом ООО «Ньюс медиа-Рус» в г. Волгограде (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, 11).

ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.

Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.

В силу подпункта 4 пункта 2 статьи 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.

Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.

В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) мануальная терапия, массаж, лечебная физкультура относятся к простым медицинским услугам.

Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Государственному учреждению Санаторий «Ергенинский» выдана лицензия № 34-01-000405 от 11.05.2006 г. на осуществление медицинской деятельности по доврачебной помощи: диетология, медицинский массаж, сестринское дело, физиотерапия; по санаторно-курортной помощи: акушерство и гинекология, гастроэнтерология, неврология, педиатрия, стоматология терапевтическая, терапия, эндокринология. Прочие работы и услуги: организация сестринского дела, общественное здоровье и организация здравоохранения, экспертиза временной нетрудоспособности.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Необходимость указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники предупредительной надписи о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов связана с тем, что оказание медицинских услуг и методов лечения, применение медицинской техники, использование лекарственных средств связано со здоровьем и жизнью граждан. При этом, рекламное законодательство обязывает указывать предупредительную надпись непосредственно в тексте рекламного сообщения.

Цель данных предупреждений, в частности при рекламировании лекарственных средств, медицинских услуг (методов лечения), медицинской техники – довести до потребителей рекламы информацию о том, что рекламируемые лекарственные средства, медицинские услуги (методы лечения), медицинская техника имеют противопоказания, возможны наступления вредных последствий для здоровья, что при их применении и использовании необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов.

В рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, распространяемой в периодических печатных изданиях, в том числе в газете «Жизнь», в силу требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), которая определяется как произведение ширины и высоты составляющих слов данного предупреждения. Общая рекламная площадь (рекламное пространство) рассматриваемой рекламы составляет 132,44 см² (17,2 см * 7,7 см), а площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов – 1,74 см² (8,7 см * 0,2 см).

Таким образом, в нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг и методов лечения, необходимости получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно – 1,31% рекламной площади (рекламного пространства).

Тот факт, что в тексте рекламного сообщения указаны телефон и адрес сайта Государственного учреждения Санаторий «Ергенинский», по которым потребители могут узнать подробную информацию о медицинских услугах, оказываемых Санаторием, не освобождает от обязанности при рекламировании медицинских услуг среди неопределенного круга лиц сопровождать данную рекламу предупредительной надписью.

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителя желания воспользоваться услугами, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов может привести к неблагоприятным последствиям.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ГУ Санаторий «Ергенинский». Мы поможем восстановить здоровье людям с заболеваниями нервной системы, органов дыхания, органов пищеварения, костно-мышечной системы и эндокринной системы. На базе Санаторий «Ергенинский» организовано гинекологическое отделение для лечения хронических воспалительных заболеваний женской половой сферы, бесплодия и спаечной болезни органов малого таза, программы лечения климактерического синдрома и женщин с нарушением менструального цикла. Работает программа реабилитации для настоящих леди. К вашим услугам:

- Грязелечение (илово-сульфидная грязь озера «Эльтон»);
- Бальнолечение (кислородно-жемчужные, хвойные, бишофитные, радоновые морские, йодо-бромные);
- Физиотерапевтическое лечение;
- Мануальная терапия, массаж;
- Лечебная физкультура;
- Галотерапия;
- Фитотерапия, кислородный коктейль;
- Минеральная вода «Ергенинская»;
- Диетотерапия;
- Колоногидротерапия;
- Озонотерапия.

О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом.

Волгоград, пос. Старая отрада, ул. Строительная, 1, тел.(8442)44-58-86, www.ergeninskiy.ru, ergeninskiy@yandex.ru, размещенную в газете «Жизнь» (Волгоградский выпуск) № 7 от 16-22 февраля 2010 г. на стр. 15, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. Выдать Государственному учреждению Санаторий «Ергенинский» (400023, г. Волгоград, ул. Строительная, 1) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Ньюс медиа-Рус» (125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 32, офис 15) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.