

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-060-09)

«10» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-060-09, возбужденное по собственной инициативе Управления и рекламу "Стоматология VITADENT", международный стоматологический концерн...лечение...хирургия...протезирование...рентген...

контроль", размещенная на рекламном щите размером 1,25 м x 2,5 м с двух сторон по адресу г.Туймазы, ул.Островского между жилыми домами №14 и 16,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Стоматология..VITADENT"..международный..стоматологический концерн...лечение... хирургия..протезирование..рентген..контроль", размещенная на рекламном щите размером 1,25 м x 2,5 м с двух сторон по адресу г.Туймазы, ул. Островского между жилыми домами №14 и 16, рекламодателем которой является – ООО "Витадент-Туймазы", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: - "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. от представителей ООО "Витадент-Туймазы" <.....> (по доверенности №54 от 12.05.2009г.), <.....> (по доверенности №56 от 12.05.2009г.) поступила следующая информация (вх. №5364 от 10.06.2009г.): копия приказа №10 от 10.06.2005 года "О назначении <.....> ответственным специалистом по организации рекламы на предприятии"; ходатайство от 10.06.2009г. с приложением фотографий рекламного щита; объяснения <.....> ,

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. представитель ООО "Витадент-Туймазы" <.....> (по доверенности №54 от 12.05.2009г.) объяснила, что рекламный щит был согласован со службами города в том числе с отделом культуры администрации г.Туймазы, в это время вступил в силу Федерального закона "О рекламе", я полностью признаю свою вину, я должна была изучить новый закон и внести изменения в содержание щита.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. представителями ООО "Витадент-Туймазы" <.....> (по доверенности №54 от 12.05.2009г.), <.....> (по доверенности №56 от 12.05.2009г.) представлены фотографии (вх. №5364 от 10.06.2009г.) в которых предупреждению отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Стоматология... VITADENT... международный...стоматологический концерн... лечение... хирургия... протезирование...рентген...контроль" размещенную на рекламном щите размером 1,25 м x 2,5 м с двух сторон по адресу г.Туймазы, ул.Островского между жилыми домами №14 и 16, рекламодателем которой является ООО "Витадент-Туймазы", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.