

ИП .....

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания в виде предупреждения  
по делу № 78-Аоб административном правонарушении**

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 13 июля 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 14 июля 2017 года

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области ....., рассмотрев материалы дела №77 и протокол об административном правонарушении от 13.07.2017, составленный в отношении ИП....., лицо уведомлено надлежащим образом

**УСТАНОВИЛ:**

Сотрудниками Брянского УФАС России 26 июня 2017г. на фасаде здания «Соляные пещеры», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Литейная 114/17, обнаружена реклама следующего содержания: «СОЛЯНЫЕ ПЕЩЕРЫ ПОЛЬЗА ОТ ПОСЕЩЕНИЯ СОЛЯНЫХ ПЕЩЕР польза при – бронхите; – гайморите; – аллергии; – астме; – Профилактика сезонных болезней; – укрепление иммунитета; – очищение дыхательных путей; – улучшение состояния кожи; – Улучшение сна. ВИТА БРИЗ ТЕЛЕФОН ДЛЯ ЗАПИСИ.....». Также, в интернет сети на странице ВИТА БРИЗ Соляные пещеры (по адресу: <http://bryansk.vitabreath.ru/>) обнаружена информация следующего содержания: «Соляные пещеры место оздоровления в приятной обстановке. Приглашаем посетить соляную пещеру в г. Брянске - "Вита Бриз Брянск". Наша соляная пещера оснащена галогенератором нового поколения Витасоль от компании «Аэромед». Он позволяет подбирать индивидуальные программы лечения и профилактики большинства респираторных заболеваний для детей и взрослых, пенсионеров и беременных. Запишитесь на сеанс в соляную пещеру сегодня, чтобы завтра, смотреть на хворь с высоко поднятой головой! Соляная пещера поможет улучшить состояние больных астмой и бронхитом, аллергией на пыльцу, кожной аллергией, депрессией, синдромом хронической усталости. Укрепить иммунитет. Бросить курить. Восстановить нервную систему. 1сеанс в соляной пещере (45 минут) заменяет 1 день на море. Мы ждем вас на оздоровительные сеансы галотерапии».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона

№ 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так в данной рекламе, объектом рекламирования являются услуги, при рекламировании которых не допустимо указание на лечебные свойства и положительное влияние на течение болезни, так как на данный вид деятельности не является медицинским видом деятельности.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований п. 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламоатель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с вывеской размещенной на фасаде помещения, лицом осуществляющим деятельность ВИТА БРИЗ «Соляная пещера» является ИП....., который является рекламоателем данной информации.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 13.07.2017 по делу № 77 в рекламе, распространённой ИП.....признано наличие нарушения п. 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив п. 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ИП..... совершил административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена

административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ИП..нарушил статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения –ИП ....

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ИП.....должен был знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустил нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Брянск, Брянская область, ул. Литейная, 114/17.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в отсутствииИП ...В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного

наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, ИП .....административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **П О С Т А Н О В И Л:**

Признать ИП.....виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления—

начальник отдела

естественных монополий и рекламы .....