

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«25» ноября 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, КПП 421701001, дата регистрации: 18.02.2011г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 13, оф. 154, далее – ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

29.09.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 6274 от 29.09.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в сентябре 2016г. в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. <...>, размещалась реклама следующего содержания:

- «Дон – Букетон салон цветов...Гелиевые шары от 50 рублей...Единый бесплатный номер <...>...ОГРН <...>, адрес: г. Новокузнецк, <...>».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату

товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Указание в вышеуказанной рекламе сведений о возможности доставки свидетельствует о наличии дистанционного способа продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Подобное требование согласуется с пунктом 2 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 ФЗ «О защите прав потребителей» и пунктом 8 Правил продажи товаров дистанционным способом, в соответствии с которыми, при дистанционном способе продажи товара продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация, в том числе, об адресе (месте нахождения) продавца и полном фирменном наименовании продавца.

В соответствии с ИНН, указанным в рекламе, продавцом товаров является индивидуальный предприниматель <...>.

В нарушение данной правовой нормы, в вышеуказанной рекламе отсутствуют фамилия, имя, отчество продавца товара.

В соответствии с договором № 462\ПРО-Н\2015 от 23.04.2014г., заключенным между ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» и ИП <...>, ИП <...> поручает, а ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Новокузнецка, по дислокации, предложенной ИП <...> (пункт 1.1 договора).

Также в обращении заявитель ссылается на размещение рекламы следующего содержания:

- «Семейный стоматолог Стоматология для взрослых и детей... <...>...
Дентикюр...Лечение и протезирование зубов...Восстановление сильно разрушенных зубов...Удаление сложных зубов...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться с врачом. ООО «Аптайм» Лицензия ЛО-42-01-003365 от 04.12.2014г.».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» протезирование зубов, восстановление зуба, удаление зуба относится к медицинским услугам.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы объем предупреждения составляет менее 5% рекламной площади (рекламного пространства). Расчет:

$2,67 * 100 / 107,61 = 2,49\%$, где 2,67 (см²) – объем предупреждения, 107,61 (см²) – объем рекламы.

В соответствии с договором № 606/ПРО-Н/2015 от 23.06.2015г., заключенным между ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» и ООО «Аптайм», ООО «Аптайм» поручает, а ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Новокузнецка, по дислокации, предложенной ООО «Аптайм» (пункт 1.1 договора).

Из ответа ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» (исх. б/н от 02.11.2016г.), следует, что вышеуказанные рекламы были размещены <...> в соответствии с договором № 31 на размещение макетов в кабинах пассажирских лифтов от 11.01.2015г., заключенного с ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк». В соответствии с приложением № 20 от 24.08.2016г. к данному договору <...> согласовала макеты вышеуказанных реклам для размещения в кабинах лифтов многоквартирных домов г. Новокузнецка в сентябре 2016г. сроком на 1 месяц.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 123/Р-2016 в отношении ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, КПП 421701001, дата регистрации: 18.02.2011г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 13, оф. 154) по признакам нарушения требований статьи 8, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 123/Р-2016 к рассмотрению **на 11 января 2017 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 января 2017 года** копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

Дополнительно ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман