

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-146/2017 в отношении ООО «ТМТ»

Исх. ИП-08/5024 от 29.03.2017

Должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-146/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Твои Мобильные Технологии» (ООО «ТМТ») (далее также ответчик) (420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54),

в присутствии – представителей ООО «ТМТ» по доверенности <...> (Доверенность № 17-123 от 17.02.2017), <...> (доверенность № 17-124 от 17.02.2017г.),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по делу № 08-195/2016 (исх. № ИП-08/18173 от 08.12.2016г.) признала ненадлежащей размещенную и распространяемую рекламу на рекламной конструкции «Larisa Sity» № ВВ-0053 по адресу: г. Казань, ул. Горьковское шоссе, услуги мобильной связи (4G интернет, звонки) «Летай» в рамках тарифного плана «Тариф №1» , поскольку в ней нарушены требования пункта 1 и 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Реклама услуг мобильной связи «Летай» и тарифа на услуги мобильной связи «Летай», оказываемых (предоставляемых) ООО «ТМТ», которые исходя из содержания рекламы являются «№1», распространявшаяся, в том числе путем размещения данной рекламы на рекламных конструкциях на территории г. Казани

Республики Татарстан, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке услуг мобильной связи «Летай», призвана формировать и поддерживать интерес к услугам мобильной связи «Летай», оказываемым ООО «ТМТ».

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ТМТ» (420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя - ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка - 049205001;

Расчетный счет - 40101810800000010001;

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714

КПП получателя - 165501001;

ОКТМО - ОКТМО ИМНС по месту регистрации;

КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 21655327859165501001

УИН – 0319882408032900000741564

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-146/2017.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо,

привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

(...) – <...>