

22 сентября 2010 года

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, рассмотрев дело № 3-01/16-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителей:

предпринимателя ОАО «Спорттехника» <...> по доверенности № 007 от 14.09.2010.

УСТАНОВИЛА:

12.08.2010 в Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Управлением Роскомнадзора по Пензенской области, по обращению гр-ки Мироновой В.В.

Из заявления гр-ки Мироновой В.В. следует, что 02 августа 2010 года с 21.00 до 22.00 часов на радио «Европа Плюс» прямой эфир вечернего шоу «РАШ» был прерван врезкой Пензенской рекламы без рекламной отбивки.

На рассмотрение дела Зенков А.В. заявил, что прерывание программы радиостанции «Европа Плюс» для местной рекламы осуществляется автоматически без участия оператора по кодовому сигналу из Москвы. В качестве музыкальной отбивки, предваряющей рекламный блок, используется музыкальная фраза (джингл) продолжительностью 3 сек.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламы.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы, размещенной на радио «Европа Плюс Пенза», является ОАО «Спорттехника» (договоры на размещение рекламы от 11.01.2010, 20.01.2010, 01.07.2010).

Комиссия посчитала, что прерывание радиопрограмм и радиопередач представляет собой приостановление их трансляции ради прослушивания рекламы. Федеральный закон «О рекламе» обязывает рекламодателя и рекламодателя, учитывая интересы и свободное время потребителей – слушателей, а также соблюдая сетку вещания и допустимый процент коммерческой информации, предварять рекламные вставки оповещением о них. В данном случае, использование музыкальной фразы (джингла), не является сообщением о последующей трансляции рекламы.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ОАО «Спорттехника» нарушило требования части 1 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 15 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на радиостанции «Европа Плюс» 02 августа в

2010 г. поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ОАО «Спорттехника» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

22 сентября 2010г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
на основании своего решения от 22 сентября 2010г. по делу № 3-01/16-2010 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой 02 августа 2010 г. на радиостанции «Европа Плюс» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Спорттехника» (г.Пенза, ул.Коммунистическая, 30) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламы.

2. ОАО «Спорттехника» (г.Пенза, ул.Коммунистическая, 30) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05.10.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.