

## РЕШЕНИЕ

«29» июля 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В.С.,

Члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе медицинских услуг без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов

в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Точка! Брянск» за июль 2008г. на странице 111 размещена рекламная информация услуг стоматологического кабинета «Десна»:

«-лечение кариеса зубов и его отложений

- эстетическая реставрация

-рентген - диагностика

- ультразвуковое снятие зубных отложений

- снятие пигмента на зубах (пескоструйный аппарат)

г.Брянск, ул. Горького, 25 Тел./факс (4832)74-03-07»

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства). Данный журнал не является специализирующимся на материалах медицинского и фармацевтического характера, соответственно при размещении данного вида рекламы должны быть учтены требования статьи 24 ФЗ о рекламе. В нарушение данного требования ни один текст рекламы не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалиста.

Согласно договору на оказание рекламно-информационных услуг с ООО «Баско» ИП Харламова О.В. является рекламодателем указанной информации и в соответствии с ч.7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей;

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, медицинских услуг размещенную в журнале «Точка! Брянск» за июль 2008г. на странице 111 .

2. Рекламодателю указанной рекламы – ИП Харламовой О.В. выдать предписание о прекращении нарушения в ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Возбудить дело об административном правонарушении предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «07» августа 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова  
О.И. Семенцова

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

« 29 » июля 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «29» июля 2008 г. по делу № 89 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Точка! Брянск» за июль 2008 г. на стр. 111; рекламодателем которой является ИП Харламова О.В.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Харламовой О.В. не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения об оказании медицинских услуг в соответствии требованиям ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП Харламовой О.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» августа 2008г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова  
О.И.Семенцова

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о прекращении производства по делу

«13» августа 2008 г. г.Брянск

Руководитель Брянского Управления Федеральной антимонопольной службы России Рогачев В.С., изучив материалы дела о нарушении законодательства о рекламе предусмотренные статьей 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ИП Харламовой О.В. УСТАНОВИЛ:

В журнале «Точка! Брянск» за июль 2008г. на странице 111 размещена рекламная информация услуг стоматологического кабинета «Десна»:

- «-лечение кариеса зубов и его отложений
- эстетическая реставрация
- рентген - диагностика
- ультразвуковое снятие зубных отложений
- снятие пигмента на зубах (пескоструйный аппарат)

г.Брянск, ул. Горького, 25 Тел./факс (4832)74-03-07»

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства). Данный журнал не является специализирующимся на материалах медицинского и фармацевтического характера, соответственно при размещении данного вида рекламы должны быть учтены требования статьи 24 ФЗ о рекламе.

Данная реклама, решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «29» июля 2008г., была признана ненадлежащей. Статьей 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей,

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Согласно данным о лице осуществляющем медицинскую деятельность в стоматологическом кабинете «Десна» (расположенном по адресу: г.Брянск, ул.Горького, 25), индивидуальный предприниматель Харламова О.В. является лицом определившим содержания и объект рекламирования и которая в соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» несет ответственность за информацию содержащуюся в рекламе как рекламодаделец.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения. Субъектом административного правонарушения является ИП Харламова О.В.

На рассмотрении дела представитель Язепов В.А., действующий по доверенности в отношении ИП Харламовой О.В. пояснил и представил доказательства, что печатное издание «Точка!Брянск» разработало макет рекламного объявления и оно должно было учесть все требования законодательства РФ «О рекламе», что подтверждается договором на размещение рекламы. Таким образом, ИП Харламова О.В. не могла знать о нарушениях допущенных журналистами издания «Точка!Брянск». В дальнейшем, при размещении рекламы обязуется соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Давая оценку совершенному правонарушению, руководитель Брянского УФАС России принимает во внимание следующее:

В силу с п.1 ч.1 ст. 4.2., 26.1., 26.11. КоАП РФ, а также с учетом позиции ВАС РФ, изложенной в Постановлении Пленума от 24.03.2005г. №5 орган, должностное лицо при вынесении решения учитывает характер совершенного правонарушения, размер вреда и тяжести наступивших последствий, условия совершенного правонарушения, обстоятельства, являющиеся основанием для смягчения или освобождения от ответственности. Принимая во внимание, что указанное нарушение не повлекло наступления вредных последствий и не представляет собой большой общественной опасности, не несет существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, а наказание по тяжести не соответствует совершенному правонарушению.

Согласно ст. 2.9. КоАП РФ, при малозначительности совершенного административного

правонарушения должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Руководствуясь статьи 2.9. Кодекса Российской Федерации об Административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Дело о нарушении законодательства о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя Харламовой О.В. (проживающей по адресу: г.Брянск, ул.Брянского Фронта, д.4 корп.1 кв. 24) предусмотренного статьёй 14.3 Кодекса об административных правонарушениях производством прекратить и ограничиться устным замечанием.

Руководитель  
Брянского УФАС России

В.С.Рогачёв