

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-236/2014, №08-282/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. № 886/ж от 17.04.2014г., № 883/ж от 17.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

28.03.2014г. в 16 час. 42 мин. с номера +79086278045 с текстом: «Акция! Натяжные потолки от 280р. углы,трубы,все бесплатно! 89625567169»;

смс-центр +79272909093 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

16.04.2014г. в 23 час. 59 мин. с номера +79083558993 с текстом: «Акция!Натяжные потолки от 270р!Трубы,углы все БЕСПЛАТНО!тел89625567169».

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-236/2014, №08-282/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Федерации о рекламе

определила:

- 1.Объединить дела №08-236/2014, №08-282/2014 в одном производстве.
- 2.Присвоить объединенному делу № 08 - 282/2014