

Ответчик:

Редакция

**Общественно-политической газеты
"Знамя труда"**

(Регистрационный номер ПИ №2-6542,
выдано Северо - Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ по
делам печати, телерадиовещания и
средств массовых коммуникаций 11
апреля 2003г.)

25.05.2015 P/02/501

РЕШЕНИЕ

по делу № 420-02-Р/15

«22» мая 2015 г.

г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 420-02-Р/15 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), возбужденного в отношении редакции Общественно-политической газеты "Знамя труда" (Регистрационный номер ПИ №2-6542, выдано Северо - Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций 11 апреля 2003г.),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) в ходе проверочных мероприятий в рамках осуществления надзора по соблюдению законодательства о рекламе обнаружены признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в размещенной рекламе на странице 22 печатного издания **Общественно-политическая газета "Знамя труда"** № 2 (14713) от 23 января 2015 года.

В указанном номере размещена реклама следующего содержания:

(- ИМПЛАНТАЦИЯ

ADIN

Израиль

20 000

15 000 рублей семейная стоматология

8-911-164-58-05

Крикковское шоссе 20

Кингисепп)

Определением Ленинградского УФАС России от 28.04.2015 № О/02/248 возбуждено дело № 420-02-Р/15 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении редакции Общественно-политической газеты "Знамя труда".

Рассмотрение дела назначено на 18.05.2015 в 13:00 по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. 3-150. Законный представитель Ответчика явился на заседание Комиссии.

Из представленных Ответчиком сведений, а также из объяснений Ответчика следует, что Ответчик признал допущенные нарушения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе следует, что ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом редакция Общественно-политической газеты "Знамя труда" является рекламодателем.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе определено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе, с учетом изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 22 печатного издания **Общественно-политическая газета "Знамя труда" № 2 (14713)** от 23 января 2015 года, ненадлежащей.
2. Признать в действиях редакции **Общественно-политической газеты "Знамя труда"**, как рекламодателя, нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать редакции **Общественно-политической газеты "Знамя труда"** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».