

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-28/17 2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"22" июня 2016 г.

г. Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом товарных рынков и рекламы, о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Живые деньги 28» (далее – ООО МФО «Живые деньги 28», Общество) требований части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении на территории г. Благовещенска наружной рекламы,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Амурской области Амурским УФАС России 23.05.2016 зафиксирована путем фотографирования информация, размещенная:

1) с использованием технического средства стабильного территориального размещения в виде щитовой рекламной конструкции на 2 этаже в здании Центрального Универмага, расположенном по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет октября, 20, с текстом сведущего содержания: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ЖИВЫЕ ДЕНЬГИ ОТ 1000 рублей и более ЦУМ, 2 этаж»;

2) в виде выносного штендера, находящегося на улице возле Центрального Универмага со следующим текстом: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ЖИВЫЕ ДЕНЬГИ 28 НУЖНЫ ДЕНЬГИ? ЗАХОДИ! www.zhiviedengi.ru 50-18-18 УНИВЕРМАГ 2 этаж».

Вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является: быстрый займ, предоставляемый ООО МФО «Живые деньги 28» .

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением

кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

- сумма потребительского кредита (займа);
- срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);
- проценты по договору потребительского кредита (займа);
- платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом.
- сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (далее – Пленум ВАС РФ) «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012 № 58, к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог и др.).

Тогда как в рассматриваемой рекламе, размещенной в Центральном универмаге,

указано одно из вышеперечисленных условий – это займы от 1000 рублей и более. Остальные условия кредитования отсутствуют.

То есть, рассматриваемая реклама не содержит все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), следовательно, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В обоих случаях размещения рекламы отсутствует наименование лица предоставляющего финансовую услугу – ООО МФО «Живые деньги 28» (ИНН 2801194376, ОГРН 1142801002651, дата регистрации – 26.03.2014, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 1).

Следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Исходя из изложенного, в действиях ООО «Простые займы» усматриваются признаки нарушения части 1, части 3 статьи 28 и части 1 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации являющейся обязательной для размещения в силу части 1 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе». Отсутствие данной информации искажает смысл рекламы и вводит потребителей рекламы в заблуждение, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 28 поименованного Закона – несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 поименованного Закона – несет рекламодатель.

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ООО МФО «Живые деньги 28» (ИНН 2801194376, ОГРН 1142801002651, дата регистрации – 26.03.2014, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-28/17 2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МФО «Живые деньги 28», место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 1;

заинтересованное лицо – ---; эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-28/17 2016 к рассмотрению на «07» июля 2016 г. на 10 час. 00 мин. по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 09 час. 45 мин. в каб. 411).

4. ООО МФО «Живые деньги 28» в срок до 02.07.2016 представить в Амурское УФАС России (по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 406) следующие документы и сведения, подписанные и заверенные уполномоченным лицом:

- письменные пояснения по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- заверенные надлежащим образом копии учредительных документов на имя ООО МФО «Живые деньги 28»:

- устав (положение);

- документы, подтверждающие полномочия руководителя;

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы;

- свидетельство о внесении сведений в государственный реестр микрофинансовых организаций;

- информацию о том, каким способом, в какой форме и с использованием каких средств была еще размещена рассматриваемая реклама (с указанием периода и места распространения);

- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе копии: заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- копии документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (при их наличии), мотивированное объяснение (при их отсутствии);
- договоров с собственниками здания или иного недвижимого имущества, к которым присоединены рекламные конструкции (при их наличии);
- сведения о месте нахождения, номере факса и адресе электронной почты ООО МФО «Живые деньги 28»;
- иные документы, по мнению МФО «Живые деньги 28», имеющие отношение к данному делу.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО МФО «Живые деньги 28», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо законных представителей* ООО МФО «Живые деньги 28» обязательна.

Лицу, участвующему в деле, или его представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

<...>

* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным

соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются **доверенностью**, оформленной в соответствии с законом.