

Заявитель:<...>

лицо, в действиях, содержится

признаки нарушения законодательства:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела 014/05/5-662/2022

г. Якутск

10 июня 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (Далее – Комиссия):

<...> – председателя Комиссии;

<...> – члена Комиссии;

<...> – члена Комиссии,

проведя рассмотрение дела посредством сервиса web-видеоконференцсвязи по технологии «TrueConf»,

в отсутствие:

заявителя <...> – направила ходатайство о рассмотрении дела без ее участия;

в присутствии:

лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе АО <...> – представитель по доверенности б/н от 24.05.2022<...>; генерального директора ООО <...> (<...> <...>).

Рассмотрев дело № 014/05/5-662/2022 по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

у с т а н о в и л :

12.05.2022 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение гр. <...> вх.№ 95э от 12.05.2022, в котором сообщается о распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на внешней стене кинотеатра «Ц<...>» (АО <...>), по адресу:<...>, с признаками нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «... шерстяные носки, шапки ... обувь* Ждем Вас в филиале ТРК «Туймаада» и на ул. Горького, 100* Все для супер холодной зимы».

Вместе с тем факт распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на внешней стене кинотеатра «Ц» по адресу: <...>, по обращению гр. <...> ,а также составленным сотрудником Якутского УФАС России Актом проверки от 16.05.2022 года с приложенной видеофиксацией, выявлен факт распространения звуковой рекламы, в том числе следующего содержания: «Вы элегантны, гармоничны, обворожительны, ухожены вместе с Вами омолаживающая косметика* Nature republic* ТЦ «Оптимист» 1 этаж* 21 мая будет главная дискотека города* вместе с вами солистка группы «Краски* Оксана Коваленская* на самом большом танцполе Якутска* Билеты продаются кинотеатр «Ц», кинотеатр «Синема центр»* Танцы и море эмоций ждут Вас в клубе ТНТ* Ваша реклама в самом центре города* на уличном экране в кинотеатре «Ц»* звоните ***-**** новая аптека* Планета Здоровья в Якутске* низкие цены* выгодные предложения каждый день* ждем Вас по адресу: <...>* в аптеке

«Планета Здоровья»* аптечная сеть города по версии международной премии «Зеленый Крест» приглашает фармацевтов стать частью ... команды в Москве, Петербург, Сочи и 00 других городах России* мало подвижный образ жизни приводят гиподинамии - это ослабление мышечной деятельности, особо страдает сердечно-сосудистая система, снижается обмен веществ и приводит к серьезным последствиям, особенности эро-профилактики гиподинамии физическая активность, прогулка на свежем воздухе, балансированное питание* берегите свое здоровье* введите активный образ жизни* весенняя акция на Биовестин* Биовестин 28 флаконов на месячный курс 1750 руб. вместо 2150 руб.* аптека «Планета Здоровья»* оформи заказ прямо сейчас».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно содержанию видеоматериалов и сведений, предоставленных заявителем, на внешней стене АО <...>, по адресу: <...>, размещено звукотехническое оборудование, посредством которого в период с 10.03.2022 транслируется звуковая реклама с указанием наименований организаций.

Рассматриваемая звуковая реклама привлекает внимание потребителей, информация, используемая в рекламе адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к товарам, на формирование или поддержание интереса к нему, способствует их реализации на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация, распространенная с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешней стене здания, находящегося по адресу: <...>, отвечает всем признакам рекламы: содержит объект рекламирования, обращает внимание к деятельности магазинов: к товарам, адресована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению данных услуг и товаров на товарном рынке.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, по состоянию на 16.05.2022, основными видами деятельности АО <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>) по ОКВЭД являются, в том числе коды 58 «Деятельности издательская»; 59.11 «Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ»; 59.12 «Деятельность компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ»; 59.13 «Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ».

Совокупное восприятие информации содержащейся в рекламе дает основание полагать, что в данном случае распространяется звуковая реклама с указанием наименований организаций, которая способствует их продвижению на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании

договора с ее собственником.

Согласно требованиям части 3.2 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", вступившей в силу с 25.08.2021, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключённых гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

В данном случае имеются основания считать, что АО <...> (ИНН <...> ОГРНИП<...>) в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем звуковой рекламы, как лицо, осуществляющее распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешней стене здания кинотеатра «Ц», расположенного по адресу: <...>.

30.05.2022 от АО <...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и документы (вх. №3904).

В пояснении АО <...> сообщает, что оборудование, расположенное на внешней стене кинотеатра «Ц, по адресу: <...>, не является собственностью АО <...>. Согласно Договору от 01.03.2021 года АО <...>предоставляет ООО <...> место для установки и эксплуатации рекламной конструкции Светодиодного экрана с звуковым сопровождением.

02.06.2022 в ходе рассмотрения представитель АО<...> сообщила, что все оборудование: светодиодный экран, расположенный на внешней стене АО <...> по адресу:<...>, колонки расположенные на земле около входной двери АО <...> принадлежат ООО «Оберон», ООО <...>транслирует рекламу с использованием звукотехнического оборудования, по адресу: <...>.

Выслушав лицо участвующего в деле, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) пришла к выводу о необходимости привлечения в качестве лица, в чьих действиях содержится признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО<...>.

09.06.2022 от ООО <...>в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и документы (вх. №4267).

В пояснении ООО <...> сообщает, что является собственником рекламной конструкции (светодиодного экрана), размещенной на внешней стене АО <...>, а также есть разрешение на установку и эксплуатацию от Окружной администрации «города Якутска», оплачена государственная пошлина. Так же сообщает, что рекламная конструкция не обладает функцией передача звука, звук распространяется из колонок, размещенных при входе в здание, которые стоят на земле, не закреплены к зданию. Колонки и рекламная конструкция (светодиодный экран) подключены к ноутбуку, от которого транслируются видеоролики с рекламой.

В настоящее время оформление отношений между ООО <...> рекламодателями носит смешанный характер. Для упрощения и быстрого оказания услуг не всегда, получается, подписать Договор оказание услуг. К тому же рекламодатели, которые ранее уже обращались за услугой, могут обратиться через ватсап или телефонный звонок, который не фиксируется документально.

10.06.2022 от АО<...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и договор аренды земельного участка, дополнительное соглашение к договору аренды земельного участка №09-1/2012-0996 от 07.08.2012, акт приема-передачи земельного участка, обременение правами третьих лиц (вх. №4295э).

10.06.2022 в ходе рассмотрения Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) установлено, что ООО <...> не предоставило все документы, которые запрошены определением об отложении рассмотрения дела №014/05/5-662/2022 от 02.06.2022.

В связи с необходимостью получения у ООО <...> дополнительных сведений и документов, необходимых для рассмотрения дела № 014/05/5-662/2022 по существу, рассмотрение настоящего дела подлежит отложению.

Согласно абзацем 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

определила:

1. Рассмотрение дела № 014/05/5-662/2022 отложить.
2. Назначить дело на **23 июня 2022 года в 10 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса видеоконференцсвязи по технологии «TrueConf».

Вход в конференцию: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/6511897061>

Явка заявителя, представителей АО <...>, ООО <...> обязательна (с доверенностью на участие в рассмотрении дела).

Сторонам для рассмотрения дела № 014/05/5-662/2022 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту to14@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (113), to14@fas.gov.ru.

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в деле сторона вправе направить на адрес электронной почты to14@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения, вида связи с указанием номера телефона и др.

4. ООО <...> в срок **до 21.06.2022 г.** представить следующие сведения (документы):

4.1. Копия документов, подтверждающее распространение рекламы, всех коммерческих реклам, в том числе отраженных в настоящем определении: Nature republic, группа Краски, аптека

Планета Здоровья, Биовестин и т.д. (договоры услуг, акты выполненных работ, счета, счета-фактуры, платежные поручения и т.д.) с указанием периода и стоимости распространение рекламы;

4.9. Письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении.

5. АО <...> в срок **до 21.06.2022 г.** представить следующие сведения (документы):

5.1. Предоставить видеоролики реклам, переданные ООО <...> в целях распространения на экране на внешней стене АО<...>(скриншоты переписки);

5.2. Письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями.

Председатель

Комиссии

<...>

<...>

<...>