

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/63 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России в газете «Солнечный меридиан» отслежены рекламные материалы следующего содержания:

- «Медицинский центр Аполлон. Брак и семья. Приглашает всех желающих на консультационный прием и диагностику...», распространенная в № 49 от 06.12.2011, № 1 от 03.01.2012, № 10 от 06.03.2012, № 12 от 20.03.2012 г.;

- «ЛОТОС. Центр восточной медицины. Работаем с 1991 года. Впечатляющие результаты лечения и оздоровления пациентов...», распространенная в № 50 от 13.12.2011, № 13 от 27.03.2012;

- «Стоматологический кабинет НИКА-МЕД. Имплантация.....», распространенная в № 49 от 06.12.2011, №13 от 27.03.2012;

- «Центр восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ». Лечение методами, проверенными веками, иглоукалывания...», распространенная в № 49 от 06.12.2011, № 13 от 27.03.2012;

- «Центр восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ». «Золотой путь к здоровью...», распространенная в № 50 от 13.12.2011, № 10 от 06.03.2012.

Данные рекламные предложения привлекают внимание потребителей к медицинским услугам.

Согласно Отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному Приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12 под медицинской услугой понимаются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Диагностика заболевания - совокупность медицинских услуг, результатом которых является установление диагноза заболевания

Лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Установлено:

- Размер предупредительной надписи в рекламе Медицинского центра «Аполлон» составляет 0,7% площади рекламного пространства.
- Размер предупредительной надписи в рекламе «ЛОТОС» Центр восточной медицины» составляет 3,3% площади рекламного пространства.
- Размер предупредительной надписи в рекламе «Центр восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ». Лечение методами, проверенными веками» составляет 3,4% площади рекламного пространства.
- Размер предупредительной надписи в рекламе «Центр восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ» Золотой путь к здоровью» составляет 1,8% площади рекламного пространства.

Реклама стоматологического кабинета «НИКА-МЕД» распространяется без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» согласился с выявленным нарушением.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, распространенные МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» в газете «Солнечный меридиан»:

- «Медицинского центра Аполлон» (№ 49 от 06.12.2011, № 1 от 03.01.2012, № 10 от

06.03.2012, № 12 от 20.03.2012 г);

- «Центра восточной медицины ЛОТОС» (№ 50 от 13.12 2011, № 13 от 27.03.2012);

- «Стоматологического кабинета НИКА-МЕД» (№ 49 от 06.12.2011, №13 от 27.03.2012);

- «Центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ» (№ 49 от 06.12.2011, № 13 от 27.03.2012);

- «Центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ. «Золотой путь к здоровью» (№ 50 от 13.12 2011, № 10 от 06.03.2012), поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 мая 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 11 мая 2012 года по делу № 4-05/63 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространяемых МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» в газете «Солнечный меридиан»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» (ИНН 2717003993, место нахождения: 682711, Хабаровский край, Рабочий поселок Солнечный, ул. Ленина, 23) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение:

1.1 рекламы медицинских услуг стоматологического кабинета «НИКА-МЕД» без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалистов;

1.2. реклам: «Медицинского центра Аполлон» (№ 49 от 06.12.2011, № 1 от 03.01.2012, № 10 от 06.03.2012, № 12 от 20.03.2012 г); «Центра восточной медицины ЛОТОС» (№ 50 от 13.12 2011, № 13 от 27.03.2012); «Центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ» (№ 49 от 06.12.2011, № 13 от 27.03.2012); «Центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ. «Золотой путь к здоровью» без соблюдения требований к размеру предупредительной надписи о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалистов.

2. МУ Редакция общественно-политической газеты Солнечного района «Солнечный меридиан» (ИНН 2717003993, место нахождения: 682711, Хабаровский край, Рабочий поселок Солнечный, ул. Ленина, 23) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31.05.1012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).