

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № А08-502/2016 об административном правонарушении

Исх.№ ИП-08/6472 от 10.05.2016

10 мая 2016 г.

г. Казань

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-502/2016 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д. 125, стр.1, пом.57 ИНН:7726341892),

УСТАНОВИЛ:

03 марта 2016 года решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по делу №08-9/2016 реклама, транслировавшаяся 01.12.2015 г. в период с 18 часов 11 минут до 18 часов 25 минут на телеканале «Матч ТВ» в г. Казани признана ненадлежащей, так как были нарушены требования части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе».

Данное решение было принято по следующим обстоятельствам:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «Матч ТВ» Управлением 01.12.2015 г. в период с 18 часов 11 минут до 18 часов 25 минут в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Матч ТВ» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [методики](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с методикой измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы,

утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеоинформацию (далее - запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее - запись радиопрограммы) для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Управления Протокола измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы и Протокола измерений громкости аудиофрагментов телеканала «Матч ТВ» №805153 от 17 декабря 2015г. Федеральной антимонопольной службы России выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», а именно:

1. уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,41 дБ (наименовании файла: «2_сообщение о рекламе1.wav», «1_фрагмент1 телепередачи.wav» соответственно);
2. уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2,71 дБ (наименовании файла: «2_сообщение о рекламе1.wav», «6_фрагмент2.wav» соответственно).

Телеканал «Матч ТВ» входит в перечень обязательных общедоступных телеканалов, утвержденный Указом Президентом Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 (ред. от 15.07.2015) «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», в целях сохранения и обеспечения единого информационного пространства Российской Федерации.

Согласно представленным документам от ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (вх. №2554 от 09.03.2016г.) трансляцию телеканала «Матч ТВ» на территории г. Казань осуществляет ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» на основании договора № ДТР-247-15 от 31 июля 2015г.

ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» на основании вышеуказанного договора выступает оператором и вещает телеканал «Матч ТВ» в неизменном виде.

На основании вышеизложенного, рекламодателем рекламы на телеканале «Матч ТВ» является ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д. 125, стр.1, пом. 57, ИНН 7726341892).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ».

Действия ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» выразившиеся в нарушении части 12 статьи 14 Закона «О рекламе» образуют состав нарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

День, с которого начинают исчисляться сроки давности привлечения Общества к административной ответственности за совершение обществом действий, признаваемых недопустимыми в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о рекламе, является 1 декабря 2015 года – дата трансляции рекламы, на телеканале «Матч ТВ» 01.12.2015 г. в период с 18 часов 11 минут до 18 часов 25 минут в г. Казани, признанной несоответствующим требованиям части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе».

Время совершения ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» административного правонарушения: 01.12.2015г.

Место совершения ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» административного правонарушения: Республика Татарстан.

ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола путем направления

заказного письма с уведомлением.

Составление протокола состоялось 27 апреля 2016 года в отсутствии законного представителя ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» либо представителя по доверенности.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось:

в присутствии представителя ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» по доверенности – <...> (Доверенность №086-2013 от 01.01.2016г.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела, представитель общества заявило ходатайство о применении в отношении общества положения нормы КоАП о малозначительности нарушения и освобождения общества от ответственности.

По результатам рассмотрения данного ходатайства основания для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 1 ст. 14.3, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д. 125, стр.1, пом.57 ИНН:7726341892) виновным в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3. КоАП и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН: 0319882408051000000443079

ID плательщика: 27726341892772601001

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-502/2016.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>

Исп.: <...>

Исп.: <...>