

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №277/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 19)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение (вх.№ 5001э от 20.10.14г.) по факту рассылки на номер абонента смс-сообщений с нежелательной рекламой с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В заявлении указано, что 17.10.2014г. на телефонный номер заявителя «...» через смс-центр «...» в 17:15 поступило смс-сообщение с буквенным идентификатором F.G.:

««Подарки для любимых покупателей! 18.10 - День Рождения Fashion Galaxy в Европейском! Скидка 20% на UGG Australia, Michael Kors, Armani Jeans, Hunter и другие бренды! Вас ждет приятная атмосфера праздника и шампанское! Мы ждем Вас! [www.fashiongalaxy.ru](http://www.fashiongalaxy.ru)».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель ([ч.7 ст. 38](#) ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Из информации, указанной в детализированном счете абонента, следует, что SMS-сообщение поступило на абонентский номер заявителя с номера «...», являющегося номером SMS-Центра ОАО «МТС».

Из ответа ОАО МТС следует, что указанное смс-сообщение направлено на абонентский номер «...» с короткого сервисного номера, выделенного компании ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 19) в рамках заключенного договора «...».

Исходя из вышеизложенного, есть основания считать рекламораспространителем ЗАО «Связной загрузка».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №277/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо - абонент номера: «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 19),

3. Назначить дело №277/14 к рассмотрению на «16» февраля 2015г. в 10.30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ЗАО «Связной Загрузка» до «9» февраля 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО ЗАО «Связной Загрузка» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов-заявителей на получение рассматриваемой рекламы.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №277/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.