

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №23/17

«26» апреля 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 23/17, возбужденное по факту распространения смс-сообщения на абонентский номер заявителя: +7<...> следующего содержания: «К Новому году Вам подарок 1000 серебряных руб. на карту. Ими можно оплатить часть покупки до 06 января. Корпорация Центр 8-800-100-3000», через смс-центр +7916-896-03-90 в 14:22 часов 07.12.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «CORPCENTRE»), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

22.03.2017 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступили сведения от ИП Смоляр <...> (вх.№ 2574 от 22.03.17г.) согласно которым, указанное сообщение не является рекламой, а носит информационный характер, так как адресовано конкретному субъекту и содержит индивидуальное предложение «1000 серебряных рублей на карту», которыми можно оплатить часть покупки до 06 Января.

Вместе с тем, согласие от клиента на получение информации, рассылки было получено в установленном порядке.

Абонент номера: +7<...> указал свой номер телефона и контактные данные при регистрации на сайте и заказе товара через интернет, а также предоставил согласие на участие в рассылки путем проставления соответствующей отметки.

По указанным клиентом контактными данным с ним осуществлялась связь для согласования и подтверждения заказа (покупки фотоаппарата). В последующем, заказ был отменен.

В качестве наличия согласия заявителя имеется распечатка из базы данных ИП Смоляр <...>. Вместе с тем, скриншот страницы программы базы данных ИП Смоляр <...>. не может являться надлежащим доказательством выражения согласия заявителя на получение рекламы путем рассылки смс-сообщений на абонентский

номер +7<...>.

Также ИП Смоляр <...>. не указано наименование сайта, на котором имеется возможность осуществить заполнение анкеты-заказа клиентами.

Таким образом, документального подтверждения, с отметкой о подтверждении согласия, абонента номера <...>, на получение рекламы посредством электросвязи, в адрес антимонопольного органа не поступило.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 3,5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 23/17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 23/17 на «25» мая 2017 г. в 11:30 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Смоляр <...> до «23» мая 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию об адресе сайта, на котором заявитель имел возможность оформить заказ;

- образец заполняемой анкеты клиентом, при заказе товара через интернет-сайт;

- скриншот заполненной клиентом-абонентом номера: +7<...> анкеты, с наличием подтвержденного абонентом согласия на получение рекламы посредством электросвязи (при наличии).

4. Заявителю в срок до «23» мая 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России информацию:

- оформлялся ли Вами заказ на товар «Digital IXUS 145 Black» № ОФ/Куй000009 от 05.12.2015г., который впоследствии был отменен;

- давалось ли Вами согласие на обработку персональных данных для получения информации рекламного характера, посредством смс-рассылки.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представленные интересы в Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие **представителя**.