

Исх. № ВЧ-08/12460 от 10.10.2022 г.

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении (физического лица 1), (физического лица 2) и ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (ИНН 1658082808, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Солдатская, д. 8, пом. 24) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 путем размещения рекламы с текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение (физического лица 3) через систему ГИС «Народный контроль» (вх. № 10599/ж от 18.08.2022) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 путем размещения рекламы с текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по скупке черного и цветного металла.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 с рекламным текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого» находилось в одном и том же месте 05.08.2022г., 10.08.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 зарегистрирован на (физического лица 2).

В соответствии с ответом ООО «Т2 Мобайл» номер, указанный в рекламе 8 (843) 246 02 46 зарегистрирован на (физического лица 1).

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, Стрелка рекламной конструкции указывает на пункт приема металлолома с адресом: г. Казань, ул. Ватутина, д. 1а. Деятельность осуществляющем услуги по приему лома осуществляется фирмой ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (ИНН 1658082808, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Солдатская, д. 8, пом. 24). По состоянию на 05.09.2022 г. вышеуказанное транспортное средство по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 46.77 Торговля оптовая отходами и ломом.

Вместе с тем, согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 является 13.11.2014 г. Страхователем транспортного средства является (физическое лицо 2).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на

транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь (физического лица 1), (физического лица 2) и ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/20-1543/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – (физическое лицо 3);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (физического лица 1), (физического лица 2) и ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (ИНН 1658082808, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Солдатская, д. 8, пом. 24).

Назначить дело №016/05/20-1543/2022 к рассмотрению на 02 ноября 2022 года в 13 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

(физическому лицу 2), (физическому лицу 2) в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, представителя лица (доверенность, паспорт);

информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в

период с 2020 года по настоящее время;

сведения о лице, утвердившем данный рекламный макет, письменные пояснения данного лица;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

информация об изготовителе вышеуказанной рекламы;

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115;

информацию о должностном лице, ответственном за размещение вышеуказанной рекламы, с приложением подтверждающих документов, в т.ч. копий паспорта лицевой стороны, места прописки, а также письменных пояснений должностного лица по доводам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно

проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)