

Резолютивная часть оглашена 18 сентября 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено 25 сентября 2013 г.

г. Вологда

РЕШЕНИЕ № 29/2013

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Анпилов Д.С. – и.о. заместителя руководителя Управления;

члены Комиссии:

Лукова И.С. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 29/2013 по признакам гражданами Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии – гражданина,

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлена реклама: «Салон – парикмахерская «Классика» для вас: все виды парикмахерских услуг (стрижки, укладка, прически, колорирование, мелирование, укладка долговременная); маникюр (евро, классический, SPA, японский); наращивание ногтей (типсы, формы, дизайн, френч); оформление и покраска бровей, ресниц; прокол ушей. Мира ул., д. 42 (магазин «Ткани») Запись по тел.: 8-921-234-15-12,70-1439», содержащая медицинские услуги, без указания предупреждения о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

Рекламодатели –

Из материалов дела следует, что в газете «Клубничка интернэшнл» (далее - газета) на стр. 10: № 7-№15, № 23 за 2013 год размещалась реклама: «Салон – парикмахерская «Классика» для вас: все виды парикмахерских услуг (стрижки, укладка, прически, колорирование, мелирование, укладка долговременная); маникюр (евро, классический, SPA, японский); наращивание ногтей (типсы, формы, дизайн, френч); оформление и покраска бровей, ресниц; прокол ушей. Мира ул., д. 42 (магазин «Ткани») Запись по тел.: 8-921-234-15-12,70-1439».

На заседании Комиссии пояснил, что реклама печаталась в газете в период с 2005-2013 г. бесплатно по просьбе учредителей газеты Публикация данной рекламы в газете с 10.09.2013 года прекращена.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Определение медицинской услуги закреплено в отраслевом стандарте «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденном приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н, которым утверждена Номенклатура медицинских услуг, к простым медицинским услугам отнесена услуга под кодом А 21.01.008 «Прокол мочек ушей».

Класс «А» Номенклатуры включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Материалами дела подтверждается, что реклама, размещенная гражданами, содержит предложение, обращенное к потенциальным потребителям, о предоставлении медицинской услуги – прокол ушей, то есть, направлено на привлечение внимания лиц, нуждающихся в медицинских услугах. При этом не содержит существенной части информации о наличии противопоказаний к применению и использованию услуги, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, таким образом, приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться, что может привести к угрозе жизни и здоровью потребителей рекламы.

Следовательно, в рекламе граждан объектом рекламирования является медицинская услуга, на привлечение внимания к которой направлена реклама.

Таким образом, реклама, размещенная гражданами..... не соответствует части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», так как в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства

Российской Федерации.

Рекламодателями данной рекламы, т.е. изготовителями или продавцами товара либо иными определившими объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицами, являются, что подтверждается договором между учредителями и редакцией СМИ от 15.12.2011 г., утвержденным макетом рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Салон – парикмахерская «Классика» для вас: все виды парикмахерских услуг (стрижки, укладки, прически, колорирование, мелирование, укладка долговременная); маникюр (евро, классический, SPA, японский); наращивание ногтей (типсы, формы, дизайн, френч); оформление и покраска бровей, ресниц; прокол ушей. Мира ул., д. 42 (магазин «Ткани») Запись по тел.: 8-921-234-15-12,70-1439», размещенную в газете «Клубничка интернэшнл» на стр. 10: № 7-№15, № 23 за 2013 год, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать гражданам предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____ : Д.С. Анпилов
_____ : О.В. Галанина
_____ : И.С. Лукова
_____ : Ю.В. Турчина

ПРЕДПИСАНИЕ № 29/2013

«25» сентября 2013 г.
г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Анпилов Д.С. – и.о. заместителя руководителя Управления;

члены Комиссии:

Лукова И.С. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 29/2013 по признакам нарушения гражданином Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 18 сентября 2013г. по делу № 29/2013 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Салон – парикмахерская «Классика» для вас: все виды парикмахерских услуг (стрижки, укладки, прически, колорирование, мелирование, укладка долговременная); маникюр (евро, классический, SPA, японский); наращивание ногтей (типсы, формы, дизайн, френч); оформление и покраска бровей, ресниц; прокол ушей. Мира ул., д. 42 (магазин «Ткани») Запись по тел.: 8-921-234-15-12,70-1439», размещенной в газете «Клубничка интернэшнл» на стр. 10: № 7-№15, № 23 за 2013 год, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 гражданину..... - рекламодателю, в срок до «11» октября 2013 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы «Салон – парикмахерская «Классика» для вас: все виды парикмахерских услуг (стрижки, укладки, прически, колорирование, мелирование, укладка долговременная); маникюр (евро, классический, SPA, японский); наращивание ногтей (типсы, формы, дизайн, френч); оформление и покраска бровей, ресниц; прокол ушей. Мира ул., д. 42 (магазин «Ткани») Запись по тел.: 8-921-234-15-12,70-1439».

2. Об исполнении сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до «16» октября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии

_____:

_____:

_____:

_____:

Д.С. Анпилов

О.В. Галанина

И.С. Лукова

Ю.В. Турчина