

ООО «В Контакте»

191024, г. Санкт-Петербург,

ул. Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/21-302/2021

«27» апреля 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Давыдова А. М.,

рассмотрев дело № 076/05/21-302/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина разливного пива «КОСОУХОФФ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «В Контакте», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 02 февраля 2021 г. обращением физического лица установлен факт распространения информации следующего содержания: «Завод, производящий живое пиво открыл первый в Ростове Великом магазин «КОСОУХОФФ». Широкий ассортимент и цены от производителя Вас приятно удивят. Пиво сварено по ГОСТу без химии. Мы находимся по адресу: г. Ростов, ул. Гладышева, д. 2» в сети Интернет на сайте «В Контакте», в частности, 22 января 2021 г. в 10.00, 13.00 на странице «Подслушано в Ростове Великом» (<https://vk.com/chatrostov>).

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Поскольку рассматриваемая рекламная информация о продавце алкогольной пивной продукции размещена в сети Интернет на сайте «В Контакте» на странице «Подслушано в Ростове Великом» (<https://vk.com/chatrostov>), то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Кроме того в соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, то в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

ООО «В Контакте» не представлено документов на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/21-302/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/21-302/2021 до « » 2021 года.

3. Назначить дело № 076/05/21-302/2021 к рассмотрению на « » 2021 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «В Контакте» представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о лицах, которым принадлежат страницы «Подслушано в Ростове Великом» (<https://vk.com/chatrostov>), (страница администратора сообщества по рекламе) в частности, адреса регистрации, даты рождения, паспортные данные, контактные данные, с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Явка ООО «В Контакте», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/21-302/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

А. М. Давыдова