

резолютивная часть оглашена 20 мая 2010 г.
изготовлено в полном объеме 28 мая 2010 г.
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от 20 мая 2010 года по делу № СЮ04-03/2010-10Р о признании ненадлежащей рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», размещенной 27.01.2010 г. на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п.п. 3.56-3.57 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СДМ-медиа» (ул. Пушкинская, 185-36, г. Ижевск, 426076) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», содержащей не соответствующие действительности сведения о цене товара, заявленной в рекламе.

2. ООО «СДМ-медиа» представить в Удмуртское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии