

## РЕШЕНИЕ

«24» декабря 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя  
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя  
управления;  
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Ромединой Ю.Е. - ведущего специалиста-  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков,

Даниловой М.И.-

рассмотрев дело № 161/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211, далее по тексту - ООО «Единая служба объявлений») по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей ООО «Единая служба объявлений» <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 22.12.2014г. и <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 22.12.2014г.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (далее – ООО «Столица») (исх. № 10 от 12.08.2014г., исх. № 11 от 12.08.2014г., исх. № 12 от 12.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Единая служба объявлений» при размещении рекламы алкогольной продукции, а также рекламы медицинских услуг в журнале «Самый Сок».

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «Единая служба объявлений», по результатам проверки составлен Акт № 11 от 09.10.2014г.

15.10.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 161/Р-2014 в отношении ООО «Единая служба объявлений» и назначено к рассмотрению на 13.11.2014г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Единая служба объявлений», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

05.11.2014г. в связи с производственной необходимостью дело № 161/Р-2014, в отношении ООО «Единая служба объявлений», назначенное к рассмотрению на 13.11.2014г. в 10 часов 00 минут, было отложено до 24.12.2014г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Единая служба объявлений», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

24.12.2014г. состоялось рассмотрение дела № 161/Р-2014 в присутствии представителей ООО «Единая служба объявлений» <...> по доверенности б/н от 22.12.2014г. и <...> по доверенности б/н от 22.12.2014г., которые пояснили, что с нарушением согласны.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей ООО «Единая служба объявлений», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

- между Обществом с ограниченной ответственностью «КЛЕВЕР-НК» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9745 от 06.06.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь– июль 2014г. с текстом следующего содержания: «Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...» (стр. 101) с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE».

Частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России от 09.08.2006 № АК/13075 под понятие рекламы подпадает, в том числе информация о товарном знаке (торговой марке), размещенные на различных объектах в рекламных целях. На такую информацию в полной мере распространяются требования ФЗ «О рекламе».

В журнале «Самый Сок» за № 4 (94) июнь – июль 2014г. было размещено изображение торговой марки пива «KRUSOVICE», которое ассоциируется с алкогольной продукцией, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной

продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкогольной продукции.

- между Обществом с ограниченной ответственностью «Евро-Люкс» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9694 от 13.05.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. с текстом следующего содержания: «Гостиный двор... Гостиничный комплекс «Гостиный двор»...» (стр. 97) с изображением бутылки шампанского торговой марки «MONDORO».

Информационные материалы, различные статьи, размещенные в периодических печатных изданиях, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указания на наименования данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (изображение бутылки шампанского торговой марки «MONDORO») являются рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе».

В рекламе Гостиничного комплекса «Гостиный двор» изображена бутылка шампанского торговой марки «MONDORO», которая ассоциируется с алкогольной продукцией, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама шампанского торговой марки «MONDORO».

- между индивидуальным предпринимателем <...> и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9961 от 25.05.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. с текстом следующего содержания: «Центр красоты VIP Status...В кабинете перманентного макияжа вы можете придать форму и цвет бровям...Все виды косметологии...Перманентный макияж» (стр. 59).

Кемеровским УФАС России в адрес Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности по Кемеровской области был направлен запрос о предоставлении информации о том являются ли рекламируемые услуги Центра красоты «VIP Status» медицинскими услугами.

Из ответа Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности по Кемеровской области (исх. № 652 от 26.08.2014г.) следует, что согласно порядку оказания медицинской помощи по профилю «косметология», утвержденному приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18.04.2012 № 381н, номенклатуре медицинских

услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н пилинг и введение инъекционных наполнителей в мягкие ткани отнесены к медицинским услугам.

ООО «Единая служба объявлений» не представило в адрес Кемеровского УФАС России [лицензий](#) или иных специальных разрешений на медицинские услуги Центра красоты «VIP Status».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь – июль 2014г. была размещена реклама Центра красоты «VIP Status», не имеющего лицензий на осуществление медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 21, частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Единая служба объявлений».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211) нарушившим требования пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь – июль 2014г.

2. Выдать ООО «Единая служба объявлений» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б.Каминская
Члены Комиссии:	Ю.Е. Ромадина
	М.И. Данилова