

А.С. Польшкой

<...>

ул. Менжинского, 20-58,

г. Красноярск, 663960

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р456-14.3-14 об административном правонарушении

Подпись: «27» июня 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 27.06.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 27.06.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р456-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

возбужденного в отношении Анастасии Сергеевны Полинской (паспорт <...> серия <...> выдан Управлением Внутренних дел Октябрьского района города Красноярск 08.07.2005, к/п 242-004, дата рождения: 26.06.1983, место рождения: г.Красноярск, адрес регистрации: г. Красноярск, ул. Менжинского, 20-58).

в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе») (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 18 апреля 2014 года, г. Красноярск

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 148 в отношении ООО «ИА «Пресс-Лайн» по признакам нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 148 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 18.04.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы медицинских услуг в сети «Интернет» по адресу <http://www.press-line.ru/> следующего содержания: «Лазерное отбеливание зубов...преображает любую улыбку...не повреждая эмали...клиника натуральной стоматологии WITAR...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается

иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «ИА «Пресс-Лайн».

По данному факту 13 мая 2014 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 148 по признакам нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ИА «Пресс-Лайн» (далее – Дело).

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы о государственной регистрации юридического лица ООО «ИА «Пресс-Лайн» зарегистрировано 26.08.2004 за основным государственным регистрационным номером 1042402959862.

Согласно пункту 3.2 Устава ООО «ИА «Пресс-Лайн», утвержденного решением единственного участника №7 от 25.12.2012, предметом деятельности общества является оказание информационных и рекламных услуг, розничная торговля писчебумажными, канцелярскими и иными товарами, сдача в наем собственного недвижимого имущества.

Из письменных пояснений директора ООО «ИА «Пресс-Лайн» <...> следует, что ООО «ИА «Пресс-Лайн» в течение 2012-2013 годов периодически распространяло рекламу медицинских услуг на основании договоров рекламы в соответствии с законодательством РФ. Однако, на 2014 год ни один из таких договоров не был продлен. Администрирование сайтом <http://www.press-line.ru/> осуществляет и несет полную ответственность физическое лицо – <...>. По существу вменяемого нарушения <...> пояснила, что наличие рекламы медицинских услуг на сайте <http://www.press-line.ru/> 18.04.2014 вызвано технической ошибкой, которая возникла в связи с обновлением программного обеспечения на сервере. В связи с данной ошибкой произошло возвращение к предыдущей версии шаблона страницы сайта и устаревшая информация появилась на сайте вновь как актуальная.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исследовав материалы дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что ООО «ИА «Пресс-Лайн», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На основании вышеизложенного заместитель руководителя Красноярского

УФАС России Харченко О.П. установил, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р456-14.3-14 об административном правонарушении <...> не представлены.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на физических лиц в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение <...>, рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р456-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Привлечь <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2000 (двух тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему

должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30