

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № Р-5/12 2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 мая 2017 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № Р-5/12 2017 о нарушении пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

представителя заявителя (уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Кредитный потребительский кооператив <...> (далее КПК <...>) в лице председателя правления Н., имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 15.02.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Отделения по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России на нарушение КПК <...> части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в 2017 году, в том числе 17.02.2017 в г. Благовещенске на ограждении, расположенном по

четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске (ул. Чайковского, 126) размещен баннер с текстом следующего содержания:

ЗАЙМЫ 5% АВТОЛОМБАРД ул. Горького, 118 77-87-97

КПК <...> действует в соответствии с положениями Федерального закона «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18 июля 2009 г. и является некоммерческой организацией. КПК < ... > является членом Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «Опора кооперации». Протокол Совета Некоммерческого партнерства № 159 от 29 августа 2013 г. Займы предоставляются членам КПК <...> под 60 процентов годовых на сроки от 30 до 1095 дней. Займы предоставляются физическим и юридическим лицам на цели, связанные с предпринимательской деятельностью на различных условиях. Перечень документов для предоставления займа: Паспорт РФ и второй документ: военный билет, СНИЛС, водительское удостоверение, пенсионное удостоверение для ФЛ, ИНН, свидетельство ОГРНИП для ИП, учредительные документы для ЮЛ.

КПК <...>.

На баннере изображены:

- три легковых автомобиля;
- обозначение, схожее на государственный знак качества СССР ([обозначение](#), использовавшееся для [маркировки](#) товаров народного потребления и производственно-технического назначения высокого качества, выпускавшейся [предприятиями СССР](#)).

Рассматриваемая информация, согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (займы, предоставляемые КПК <...>), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Реклама на баннере указывает на предоставление КПК <...> займов физическим и юридическим лицам, в том числе под залог автомобилей с хранением (ломбард).

Согласно общедоступной информации, размещенной на официальном сайте ФНС России (<https://www.nalog.ru>) КПК <...> - сокращенное наименование КРЕДИТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА <...> (ОГРН <...> ИНН/КПП <...>). Основным видом деятельности КПК <...> является деятельность по предоставлению потребительского кредита (код 64.92.1 согласно ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2)

Согласно общедоступной информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации (<https://www.cbr.ru>) К П К < ... > состоит в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов.

Деятельность кредитных кооперативов регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации" (далее - ФЗ "О кредитной кооперации").

Заявитель письменно (вх. № <...> от 15.02.2017) указал на нарушение КПК < ... > части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», так как размещенная информация искажает смысл предоставляемых КПК <...> услуг и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Заявитель указал, что в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей, при этом фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно - правовую форму.

10.03.2017 КПК <...> письменно (вх. № <...>) представил информацию о том, что рекламная конструкция, размещенная по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске, кооперативом не изготавливалась и не размещалась. Указанная рекламная конструкция установлена конкурирующими структурами с целью дискредитации перед контролирующими органами.

30.03.2017 Амурским УФАС России проведен осмотр интернет-сайта КПК <...>, по результатам которого установлено, что на сайте КПК <...> размещена информация, не противоречащая информации, размещенной по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске. Таким образом, информация об услугах автоломбарда, размещенная на сайте КПК <...>, соответствует информации на рекламном баннере, расположенном четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так

и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Реклама, расположенная по четной стороне улицы Чайковского, на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске (ул. Чайковского, 126) размещена в коммерческих интересах КПК <...>, а именно, рекламирует деятельность К П К < ... > по предоставлению займов физическим и юридическим лицам, в том числе под залог автомобилей с хранением (автоломбард).

В рекламе КПК < ... > используется слово «автоломбард», которое привлекает внимание потребителей к деятельности КПК < ... > как к ломбарду, т.е. как к специализированной коммерческой организации, основным видом деятельности которой является предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение автомобилей.

Таким образом, рекламодателем, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является КПК <...> (ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>).

В соответствии с Уставом, утвержденным Решением Общего собрания членов кооператива № 1/2016 от 30.06.2016 деятельность КПК <...> регулируется ФЗ «О кредитной кооперации». Следовательно, КПК <...> не является ломбардом и не имеет правовых оснований оказывать услуги ломбарда, которые регулируются Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Таким образом, реклама деятельности КПК <...> как ломбарда является недостоверной, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В [пункте 2 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» сказано, что реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и

знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

КПК <...> письменно (вх. № <...> от 10.03.2017) указал, что не заключил ни одного договора займа под залог автомобиля с условием хранения у залогодержателя. Все договоры займов, заключенные между членами КПК <...> и КПК <...> были заключены на условиях хранения залогового имущества у залогодателя.

В указанной рекламе КПК <...> отсутствует информация о возможности получения займа под залог автомобиля, без условия нахождения его на хранении у залогодателя, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителей рекламы, нарушает [часть 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе".

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

Исходя из изложенного, в действиях КПК <...> усматриваются признаки нарушения [пункта 2 части 3 статьи 5](#) и [части 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе", так как информация является недостоверной, искажает смысл и вводит в заблуждение, поскольку формирует у потребителей мнение о том, что КПК <...> оказывает услуги ломбарда и, соответственно, соблюдает все требования, предъявляемые к ломбардам, в соответствии с Законом "О ломбардах".

Определением № 03-1497 от 13.04.2017 было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении КПК <...>, назначенное к рассмотрению на 11.05.2017.

На заседании комиссии представитель КПК <...> указал, что КПК <...> не изготавливалась и не размещалась реклама на ограждении, расположенном по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске. КПК <...> не осуществляет ломбардную деятельность. В отношении информации, размещенной на сайте, пояснил, что слово «автоломбард» используется в значении займа под залог авто, данная информация не обращена к потребителям в широком смысле, так как займы выдаются только на предпринимательские нужды.

Представитель заявителя на заседание комиссии не явился. Отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России письменно (вх. № <...> от 05.05.2017) указало, что рекламная

информация об осуществлении деятельности КПК <...> была обнаружена 25.01.2017, период её размещения не известен, дополнительной информацией, имеющей отношение к делу № Р-5/12 2017, не располагает.

Комиссия, выслушав позицию ответчика, ознакомившись с представленными документами, определила рассмотрение дела № Р-5/12 2017 отложить в связи с необходимостью получения Амурским УФАС России дополнительных доказательств.

В соответствии с [пунктом 27](#), 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения настоящего дела до 13 июля 2017 года.
2. Отложить рассмотрение дела № Р-5/12 2017.
3. Назначить дело № Р-5/12 2017 к рассмотрению на 09 июня 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403.
4. КПК <...> представить в Амурское УФАС России в срок до «06» июня 2017 года по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:
 - адреса распространения рекламы КПК <...> с мая 2016 года по май 2017 года на территории Амурской области;
 - указать периоды времени, в течении которых распространяется (распространялась) реклама (отдельно по каждому из объектов);
 - копии документов на производство и распространение рекламы, в том числе копии: заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
 - копии документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на которых размещена наружная реклама, в том числе копии:

-	копии	согласованных	с
рекламораспространителями/рекламоизготовителями		текстов	и
изображений рекламы;			
 - копии документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на которых размещена наружная реклама, в том числе копии:

- разрешений на установку рекламных конструкций, выданных органами местного самоуправления, с указанием сроков, на которые выданы разрешения;
- договоров с собственниками земельных участков, зданий или иных объектов недвижимого имущества, к которым присоединены рекламные конструкции;
- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос. В случае отсутствия какой-либо запрашиваемой информации, необходимо подробно указать причину.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.