

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/24-1300/2023 и назначении дела к рассмотрению

29
года

ноября

2023

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центр коррекции двигательных нарушений «Движение», ИНН 5503265394, ОГРН 1225500025167 (далее – ООО «ЦКДН «Движение») и обществом с ограниченной ответственностью «Райдер-сервис», ИНН 5504072846, ОГРН 1025500973860 (далее – ООО «Райдер-сервис») части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) 17.10.2023 зафиксирован факт размещения на фасаде торгово-офисного центра «Герцен PLAZA», расположенного по адресу: г. Омск, ул. Герцена, д. 34, информации следующего содержания: «ДВИЖЕНИЕ центр коррекции двигательных нарушений реабилитация детей и взрослых с нарушениями опорнодвигательной системы восстановление после спортивных травм, переломов, операций на позвоночнике и суставах коррекция нарушений осанки (сколиозы, кифозы и плоскостопия) задержка речевого развития у детей 8 913-668-77-75 vk.com/dvizhenie55 ТЦ Герцен Plaza, 3 этаж».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к центру коррекции двигательных нарушений «Движение» и оказываемым им услугам.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» дано понятие медицинской услуги — это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

В соответствии с Номенклатурой рекламируемые услуги относятся к медицинским, в том числе:

- «услуги по медицинской реабилитации пациента, перенесшего травму опорно-двигательной системы» (B05.050.003);
- «услуги по медицинской реабилитации пациента с заболеванием опорно-двигательной системы» (B05.050.004);
- «услуги по медицинской реабилитации пациента, перенесшего операцию на опорно-двигательной системе» (B05.050.005).

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видео-обслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров,

конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Администрацией города Омска представлена информация исх. № ИСХ-АГ/50-4786 от 01.11.2023 о том, что «Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с информацией «Движение центр коррекции двигательных нарушений реабилитации детей и взрослых с нарушениями опорно-двигательной системы»... Администрацией города Омска не выдавались. Сведения о владельце конструкций в Администрации города Омска отсутствуют, в связи с чем они включены в реестр конструкций. Подлежащих демонтажу».

Установлено, что деятельность в центре коррекции двигательных нарушений «Движение» осуществляет ООО «ЦКДН «Движение».

Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (<https://roszdravnadzor.gov.ru/>), ООО «ЦКДН «Движение» выдана лицензия Л041-01165-55/00657028 от 15.06.2023 на осуществление медицинской деятельности при оказании первичной медикосанитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебной физкультуре, неврологии, спортивной медицине, травматологии и ортопедии.

На запрос Омского УФАС России ООО «ЦКДН «Движение» представлены документы (вх. № 10072/23 от 31.10.2023), в том числе заключенный с ООО «Райдер-сервис» договор от 05.06.2023 (далее – Договор).

При этом арендодатель (ООО «Райдер-сервис») обязан согласовать эскиз рекламной конструкции либо предоставить мотивированный отказ (пункт 4.1.3 Договора).

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ЦКДН «Движение» является рекламодателем, ООО

«Райдер-сервис» - рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель (части 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/24-1300/2023 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью «Центр коррекции двигательных нарушений «Движение», ИНН 5503265394, ОГРН 1225500025167, адрес: 644007, г. Омск, Яковлева, д. 112, к. 1, помещ. 2П;

- общество с ограниченной ответственностью «Райдер-сервис», ИНН 5504072846, ОГРН 1025500973860, адрес: 644007, г. Омск, ул. Герцена, д. 34, помещ. 2П.

3. Назначить дело № 055/05/24-1300/2023 к рассмотрению на 26.12.2023 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «ЦКДН «Движение» и ООО «Райдер-сервис» в срок до 22.12.2023 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов (надлежащим образом заверенных копий):

- заключенный между ООО «ЦКДН «Движение» и ООО «Райдер-сервис» договор на размещение наружной рекламы по адресу: г. Омск, ул. Герцена, д. 34;

- согласованный сторонами макет рекламы;

- квитанции об оплате услуг за размещение рекламы.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0284042081>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

