

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-84-12 об административном
правонарушении

18.04.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 18.04.2012г.) от ООО "РИА - Медоптик" <...> (разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), рассмотрев материалы дела № Р-35-12, протокол и материалы дела № АР-84-12 об административном правонарушении в отношении юридического лица ООО "РИА - Медоптик" (ОГРН 1020202764328; ИНН: 0275026998; КПП: 027501001; БИК: 048073846; Кор. счет: 30101810000000000846; юр. адрес: РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.62),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

14.03.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-35-12 в отношении рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

а так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16) (юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанных рекламах медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

29.03.2012г. представителем по доверенности от ООО "РИА - Медоптик" <...> представлены письменные объяснения директора ООО "РИА - Медоптик" <...> (вх.№3861 от 29.03.2012г.) о том, что данные нарушения были допущены лицом, ответственным за рекламу <...> в связи с неопытностью в период зарубежной командировки.

Так же, были представлены копии следующих документов: приказ №5 от 05.06.2009г; договор №59 от 27.01.2012г; акт приема - передачи средства наружной рекламы от 29.02.2012г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №16046В/2012 от 21.03.2012г; лицензия на осуществление медицинской деятельности ЛО-02-01-000719 от 24.09.2009г; устав ООО "РИА - Медоптик" от 28.10.2009г; приказ №21 "О назначении ответственного лица за рекламу от 15.06.2011г; фотографии.

05.04.2012г. представителем по доверенности от ООО "РИА - Медоптик" <...> представлены копии следующих документов (вх.№ 4172 от 05.04.2012г.): электронная переписка от 30.01.2012г; макеты рекламных моделей; платежное поручение №279 от 26.03.2012г; приложение №1 к лицензии № ЛО-02-01-000719 на осуществление медицинской деятельности от 24.09.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-35-12 показал, что согласно представленным документам, а именно договора №59 ООО "РИА - Медоптик" заключили договор субаренды с ИП <...> на стационарные средства наружной рекламы (рекламные кронштейны) во временное владение и пользование. Согласно акта приема-передачи средства наружной рекламы №1 от 27.01.2012г., арендатор передал, а субарендатор принял рекламный кронштейн (далее - имущество): №26,28,30,32 расположенный по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова) согласно договора №59 от 27.01.2012г. на срок с 06.02.2012г. по 06.03.2012г. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанных реклам является ООО "РИА - Медоптик". Так же имеет место лицензия ООО "РИА - Медоптик" на осуществление медицинской деятельности ЛО-02-01-000719 от 24.09.2009г. Реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодаделец и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанных рекламных медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

В настоящее время данные рекламы содержат предупредительную надпись: "о наличии противопоказаний, проконсультируйтесь со специалистами", предоставлены фотографии от 29.03.2012г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№3861 от 29.03.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.04.2012г.

Решением по делу № Р-35-12 реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/3883 от 05.04.2012г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования, назначено время и место рассмотрения данного административного дела №АР-84-12 на 18 апреля 2012г. в 14 часов 30 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

18.04.2012г. в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 18.04.2012г.) от ООО "РИА Медоптик" <...> в отношении юридического лица ООО "РИА Медоптик" был составлен протокол № АР-84-12 об административном правонарушении (исх. 6/4214 от 18.04.2012).

В соответствии с частью 15 Постановления Пленума Верховного Суда от 24.03.2005 №5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанного должностных лиц. Поскольку КоАП РФ не предусматривает в указанном случае каких-либо ограничений при назначении административного

наказания, судья вправе применить к юридическому и должностному лицу любую меру наказания в пределах санкции соответствующей статьи, в том числе и максимальную, учитывая при этом смягчающие, отягчающие и иные обстоятельства, влияющие на степень ответственности каждого из этих лиц.

Событие вменяемого юридического лица - ООО "РИА Медоптик" (ОГРН 1020202764328; ИНН: 0275026998; КПП: 027501001; БИК: 048073846; Кор. счет: 30101810000000000846; юр. адрес: РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.62) административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62).

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения юридическое лицо - ООО "РИА - Медоптик" (ОГРН 1020202764328; ИНН: 0275026998; КПП: 027501001; БИК: 048073846; Кор. счет: 30101810000000000846; юр. адрес: РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.62).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же рекламе: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же рекламе: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного

за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица - ООО "РИА - Медоптик" имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-84-12, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается, что юридическое лицо - ООО "РИА - Медоптик" впервые привлекается к административной ответственности. Отягчающие обстоятельства не выявлены.

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным юридическое лицо - ООО "РИА - Медоптик" (ОГРН 1020202764328; ИНН: 0275026998; КПП: 027501001; БИК: 048073846; Кор. счет: 30101810000000000846; юр. адрес: РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.62), меру административной ответственности, за нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере ста тысяч рублей (100 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан(Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКАТО 80401000000.

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.