ООО «Мир рекламы – Медиа»
142073, Московская область, г. Домодедово, деревня Ильинское, территория Рекламный Центр, стр. 3

ИП <...>

ИП <...>

ООО «Эко-Медиа»

392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Студенецкая, д. 20, помещ. 17 А

ООО "Борисоглебск-АВТО"
397165, Воронежская область, Борисоглебский р-н, г. Борисоглебск, ул. Матросовская, д. 127

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-111/2024

«15» апреля 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/5-111/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, схожей с дорожным знаком,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Борисоглебск-АВТО», ИП <...>. по доверенности от 12.03.2024 и от 12.04.2024 <...>,

в отсутствие:

лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЭКО-Медиа», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления задания на проведение наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы от 15.02.2024 № 1 установлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, напротив дома 2 Е, в районе АЗС «Роснефть» расположена рекламная конструкция (еврощит) следующего содержания: «*боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС… ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru»*, сопровождающаяся изображением дорожного знака движения «Место для разворота» 500 м.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая конструкция подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продавцу рекламируемой продукции (услуге) – автосервис "БОРАВТО", к услуге (автомобильный сервис), а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке среди аналогичных услуг.

Рекламная конструкция, размещенная вдоль проезжей части, предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных

средств, проезжающих по данной дороге.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В силу того, что дорожные знаки предназначены для регулирования движения машин и иных подобных механизмов, сигнализируя о характере нужного или рекомендуемого движения, направления, реклама также должна исключать возможность визуального их напоминания.

Характеристики каждого конкретного дорожного знака установлены в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», утвержденные приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2004 № 121-ст, которыми определены не только размеры знаков, но и их визуальное изображение.

Рассматриваемая реклама: «*боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС… ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru*», размещенная у проезжей части по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, напротив дома 2 Е содержит изображение, которое по виду и цветовому фону имеет сходство с дорожным знаком «место для разворота» (Таблица А.6 – Информационные знаки. Знак 6.3.1. ГОСТ Р 52290-2004).

Такой способ доведения рекламной информации до потребителей может дезориентировать водителей транспортных средств и создать угрозу безопасности дорожного движения на данном участке дороги.

Рассматриваемое изображение не является дорожным знаком, но имеет визуальное сходство с ним, следовательно, рекламная конструкция с рекламой автомобильного сервиса «Боравто», размещенная вдоль проезжей части, может угрожать безопасности дорожного движения автомобильного транспорта, отвлечь и ввести в заблуждение участников дорожного движения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламорасространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Определением от 16.02.2024 (исх. от 19.02.2024 № ЕГ/653/24) по делу № 068/05/5-111/2024 ООО «Борисоглебск-АВТО» (далее — ООО «БорАВТО») привлечено к

участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. У Общества были запрошены документы и сведения, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

Письмом (исх. от 06.03.2024 № 4-14/24, вх. от 07.03.2024 № 1709-ЭП/24) ООО «БорАВТО» сообщило, что ООО «БорАВТО» является владельцем товарного знака «Боравто» на основании Свидетельства на товарный знак № 550618, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) 14.08.2015. Между ООО «БорАВТО» (Лицензиар) и ИП <...> (Лицензиат) заключен лицензионный договор о предоставлении права на использование товарного знака от 01.10.2022, на основании которого Лицензиат вправе использовать Товарный знак согласно п. 1.2 настоящего Договора для индивидуализации товаров, работ или услуг, в частности путем размещения Товарного знака. ИП <...> осуществляет в г. Тамбове деятельность по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств под брендом «Боравто». Предприниматель является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Письмом (исх. от 29.02.2024 № 18/1297, вх. от 11.03.2024 № 1750/24) УБИБДД УМВД России по Тамбовской области сообщило, что пунктом 4.2 Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (Далее ГОСТ Р 52044-2003) предусмотрено, что средства наружной рекламы не должна иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами дорожного движения. Указанная реклама по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е, «Боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС… ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru», установлена в нарушение требований Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003, изображение может быть принято за техническое средство организации дорожного движения (дорожный знак), а также могут отвлекать внимание водителей, создавая тем самым опасность для дорожного движения.

Письмом (исх. от 12.03.2024 № 2.30-1261/24, вх. от 12.03.2024 № 1800/24) администрация города Тамбова Тамбовской области сообщила, что в соответствии с постановлением администрации города Тамбова Тамбовской области от 18.12.2020 № 5704 и договором от 12.02.2021 № 991 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ООО «Эко-Медиа» выдано разрешение от 24.02.2021 № 73 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде еврощита по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е до 11.02.2032.

Определением от 14.03.2024 (исх. от 18.03.2024 № ЕГ/1055/24) по делу № 068/05/5-111/2024 к участию в рассмотрении дела привлечены ИП <...> и ООО «Эко-Медиа» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (вх. от 09.04.2024 № 2592-ЭП/24) ООО «Эко-Медиа» сообщило, что рекламная конструкция передана ИП <...> по договору на безвозмездную передачу рекламной конструкции от 01.02.2023.

Письмом (исх. № б/н от 11.04.2024, вх. от № 12.04.2024 № 2685-ЭП/24) ИП <...> сообщил, что между ИП <...> и ООО «Мир рекламы – Медиа» был заключен

Агентский договор № 4.1.1.5-0182/2023 от 15.03.2023. Согласно которому ООО «Мир рекламы – Медиа» по поручению ИП <...> принимает на себя обязательства по поиску и заключению договоров с третьими лицами на размещение рекламных материалов ИП <...>. Размещение рекламных материалов осуществляется на средствах наружной рекламы, принадлежащих третьим лицам. Макет рекламного баннера был разработан ИП <...>. Рассматриваемая реклама размещалась на рекламном щите с июня 2023 года до февраля 2024 года. Размещение на рекламном баннере элемента, сходного с дорожным знаком 6.3.1 «Место для разворота» не носило характер умышленного введения в заблуждение водителей транспортных средств.

15.04.2024 на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Борисоглебск-АВТО», ИП <...> по доверенности от 12.03.2024 и от 12.04.2024 <...>, который поддержал ранее изложенную в письме позицию ИП <...> (исх. № б/н от 11.04.2024, вх. от № 12.04.2024 № 2685-ЭП/24).

С учетом представленной информации, ООО «Мир рекламы – Медиа» и ИП <...> подлежат привлечению к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержится признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-111/2024 отложить.

2. Исключить ООО «Борисоглебск-АВТО» (юридический адрес: 397165, Воронежская обл., Борисоглебский р-н, г. Борисоглебск, ул. Матросовская, 127, ИНН: 3604016640, КПП: 360401001, ОГРН: 1073604000458) из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Мир рекламы – Медиа» (ОГРН: 1125009004670, ИНН: 5009085583, Дата присвоения ОРГН: 07.11.2012, КПП: 500901001, адрес: 142073, Московская область, г. Домодедово, деревня Ильинское, территория Рекламный Центр, стр. 3);

- ИП <...>.

4. Назначить дело № 068/05/5-111/2024 к рассмотрению на «14» мая 2024 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

5. ООО «Мир рекламы – Медиа» в срок до «13» мая 2024 года представить в Тамбовское УФАС России следующие сведения и документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты и др.), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;

- копия договора, заключенного на распространение рассматриваемой рекламы по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е;

- период распространения рассматриваемой рекламы;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

6. **ИП <...>** в срок **до «13» мая 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты и др.), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;

- копия договора, заключенного на распространение рекламы по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

7. **ИП <...>** в срок **до «13» мая 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- сведения, подтверждающие демонтаж рассматриваемой рекламы с обратной стороны по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной

электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1589