

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №101-ФАС22-Р/08-16 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 августа 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы заявления ООО «ИСК «Алгоритм», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении в г.Барнауле рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

в г.Барнауле по адресам: ул. Попова, 161а, пр-т Калинина, 20, Павловский тракт, 309 (центр мелкооптовой торговли «Metro») распространяется рекламная информация следующего содержания: «ОКАЗЫВАЕМ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, ПОКУПАЕМ ДОЛГИ строительных заказчиков и подрядчиков (ООО «Алгоритм» и иных застройщиков квартала «Балтийская крепость») <...>».

Установлено, что рассматриваемую рекламу разместило ООО «Сервисный центр» (ОГРН 1132204007957) на основании договора №Б-798 от 18.05.2016г. на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы, заключенного с ООО «АДВ-Пермь».

Согласно представленным ООО «Сервисный центр» пояснениям, Общество осуществляет деятельность по оказанию сервисных услуг населению и юридическим лицам по различным направлениям, в том числе и оказание консультационных юридических и бухгалтерских услуг. Так же самостоятельно приобретает задолженность юридических лиц и производит взыскание задолженности с целью извлечения прибыли.

Информация о кредиторской задолженности и подрядчиках получена ООО «Сервисный центр» из проектных деклараций и информации о застройщике, публикуемых ООО «ИСК «Алгоритм».

Установлено, что на официальном сайте ООО «ИСК «Алгоритм» <http://www.alg22.ru/> размещены проектные декларации.

В частности, проектная декларация от 05.05.2016г. с внесенными в нее изменениями по состоянию на 02.06.2016г., содержит сведения, что финансовый результат ООО «ИСК «Алгоритм» положительный, размер прибыли на 30.03.2016г. составляет 1 746 тыс. руб.; дебиторская задолженность на 30.03.2016г. составляет 216 681 тыс.руб., кредиторская задолженность на 30.03.2016г. составляет 96 820 тыс.руб.

Исходя из определения понятий, дебиторская задолженность – это сумма долгов (задолженности), причитающаяся организации со стороны покупателей или других дебиторов, которую организация рассчитывает получить в определенные (установленные или оговоренные) сроки; кредиторская задолженность –

задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Таким образом, в соответствии с данными, содержащимися в проектных декларациях, ООО «ИСК «Алгоритм» имеет кредиторские задолженности. Доказательств отсутствия задолженностей ООО «ИСК «Алгоритм» к заявлению не представлено.

В то же время, согласно данным официального сайта ООО «ИСК «Алгоритм», а также сведениям проектных деклараций на строительство жилых домов квартала «Балтийская крепость», застройщиком домов является ООО «ИСК «Алгоритм», иных юридических лиц в качестве застройщиков не указано, в то время как из содержания рекламы следует, что квартал имеет иных застройщиков.

Кроме того, генподрядной организацией является ООО «Домостроительная компания» и имеется несколько субподрядных организаций.

Гражданское законодательство Российской Федерации разделяет понятия «генеральный подрядчик» и «субподрядчик», следовательно, указание в рекламе информации «...покупаем долги...подрядчиков» содержит обобщение юридических лиц, имеющих различный правовой статус в части обязанностей. Кроме того, ООО «Сервисный центр» не представлены доказательства достоверности информации «...ПОКУПАЕМ ДОЛГИ...подрядчиков».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки недостоверности, то есть сведения, не соответствующие действительности.

Согласно п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара. При этом под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В указанной рекламе в качестве товара выступает услуга приобретения «долгов строительных заказчиков и подрядчиков (ООО «Алгоритм» и иных застройщиков квартала «Балтийская крепость»)». В части указания в качестве объекта рекламирования данного товара (услуги) усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №101-ФАС22-Р/08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - ООО «ИСК «Алгоритм» (656031, г.Барнаул, пр-т Строителей, 38-42);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Сервисный центр» (659300, г. Бийск, пер. Почтовый, д.13).

3. Назначить дело №101-ФАС22-Р/08-16 к рассмотрению на **23 августа 2016 г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №101-ФАС22-Р/08-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «Сервисный центр» в срок до **19 августа 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- приказ о приеме на работу директора;
- документы, подтверждающие достоверность размещенной информации «...покупаем долги...подрядчиков»;
- письменные пояснения по признакам нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

5. ООО «ИСК «Алгоритм» в срок до **19 августа 2016г.** представить в адрес управления доказательства отсутствия задолженностей, а также пояснения по факту указания в проектных декларациях 2014г., 2015г., 2016г. сведений о наличии кредиторской задолженности (с приложением подтверждающих документов).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Смирнова

Л.И.