

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и о проведении административного расследования

02 декабря 2014 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем Б. ненадлежащей рекламы, признал их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении индивидуального предпринимателя Б. дело по нарушению части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Суть нарушения:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление гр-на *** о том, что в г. Хабаровске по адресу проспект 60-летия Октября, 170, у входа в магазин строительных и отделочных материалов «Залог» размещен рекламный щтендер, содержащий информацию «Скидки 15%».

Воспользовавшись рекламой, заявитель приобрел дорожку ковровую по цене 992 рубля (товарный чек № 105165 от 23 ноября 2014 г.), однако рекламируемая скидка на приобретенный товар покупателю не предоставлена.

Отказ выполнить рекламное предложение администратор магазина объяснила тем, что объявленная в рекламе скидка 15% распространяется только на обои и линолеум.

Указанная информация в рекламе отсутствует.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, поскольку из текста рекламного щтендера не представляется возможным сделать вывод о том, что указанные скидки 15% не распространяются на приобретенный заявителем товар (ковровую дорожку), реклама является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, является индивидуальный предприниматель Б., следовательно, по ее вине произошло нарушение рекламного законодательства.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ индивидуальному предпринимателю Б. в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России пояснения по факту распространения рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

3. Индивидуальному предпринимателю Б. либо представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 4-05/98), право на подписание протокола об административном правонарушении, право представителя на участие в рассмотрении данного дела об административном правонарушении в Хабаровском УФАС России) явиться 25 декабря 2014 г. в 10-00 часов в Хабаровское УФАС России (г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29) для составления (подписания) протокола об административном правонарушении и рассмотрения дела об административном правонарушении.

В соответствии со статьями 24.2 – 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.