

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-6/2-31-2013

Резолютивная часть решения объявлена 06 сентября 2013 года.

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – Фомин В.М., руководитель управления;

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти;

- Шуклина М.Ю., специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

рассмотрев дело № 04-6/2-31-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Конаковская панорама» рекламы без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общества с ограниченной ответственностью «ТелеКон» (далее – ООО «ТелеКон»): Л. (приказ от 25.05.2012) г.р. газеты «Конаковская панорама» Р. (без подтверждения полномочий),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки соблюдения ООО «ТелеКон», учредителем и издателем средства массовой информации – общественно-политической еженедельной газеты «Конаковская панорама», рекламного законодательства, в выпусках указанной газеты выявлено опубликование рекламных модулей www.*** услуг кабельного телевидения «ТелеКон»:

- в № ** (316) - на ** странице размещена реклама информационного портала

www.*** и услуг кабельного телевидения «ТЕЛЕКОН»;

- в № ** (317) - на ** странице размещена реклама информационного портала www.***;

- в № ** (318) - на 2 странице размещена реклама информационного портала www.***.

Указанные рекламные сообщения не содержат пометок «реклама» или «на правах рекламы», что является обязательным условием размещения текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, каковым является общественно-политическая еженедельная газета «Конаковская панорама».

В статье 3 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статьи 16 Закона размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Общественно-политическая газета «Конаковская панорама» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области, свидетельство от 21.02.2011.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 21.02.2011 газета «Конаковская панорама» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера; примерная тематика и специализация газеты, согласно вышеуказанному свидетельству: информационная; общественно-политическая; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Согласно статусной строке (размещается под названием газеты) газета «Конаковская панорама» является общественно-политической еженедельной газетой.

При этом в периодическом печатном издании - общественно-политической еженедельной газете «Конаковская панорама», не являющемся специализированным рекламным изданием, размещены сообщения, отвечающие

признакам рекламы. Данная информация адресуется неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

Представленная в указанной газете реклама направлена на привлечение внимания, поддержание интереса не к услугам газеты, а к иным объектам рекламирования:

- информационному портал www.*** и его услугам,
- услугам кабельного телевидения «ТЕЛЕКОН».

Между тем, как указано выше, рекламные сообщения не содержат пометок «реклама» или «на правах рекламы»; следовательно, вышеуказанные рекламные сообщения в газете «Конаковская панорама» размещены с нарушением требований статьи 16 Закона.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании Устава редакции газеты «Конаковская панорама» редакция не является юридическим лицом (пункт 1.3.); учредителем и издателем газеты является ООО «ТелеКон» (пункт 1.2.).

В соответствии с Уставом ООО «ТелеКон» (далее Общество) предметом деятельности Общества, в том числе, является издательская деятельность (издание газет, периодических публикаций и прочие виды издательской деятельности, подготовка к печати (пункт 2.2.).

Согласно пункту 5.2. Устава редакции газеты «Конаковская панорама» решения о размещении рекламы в газете принимают органы управления Учредителя.

Письмом от 03.09.2013 № 98 и в ходе рассмотрения дела ООО «ТелеКон» признало факт опубликования вышеуказанных рекламных материалов без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», что повлекло нарушение требований статьи 16 Закона.

В соответствии со статьей 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона, несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является ООО «ТелеКон» - учредитель, издатель общественно-политической еженедельной газеты «Конаковская панорама», выступающий в качестве редакции данной газеты.

На официальном сайте Роскомнадзора (страница: <http://rsoc.ru/mass-communications/reestr/registerInsurance/>***) представлены сведения об ООО «ТелеКон»: реестровый номер <...> в перечень СМИ, зарегистрированных данным налогоплательщиком, входит общественно-политическая еженедельная газета «Конаковская панорама».

Согласно статье 18 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» учредитель может выступать в качестве редакции, издателя.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в выпусках еженедельной общественно-политической газеты «Конаковская панорама», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе»; признать действия ООО «ТелеКон», разместившего в выпусках общественно-политической газеты «Конаковская панорама» рекламу без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «ТелеКон» предписание о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела № 04-6/2-31-2013 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.М.Фомин

Члены Комиссии
М.Ю. Шуклина

Е.И.Манюгина,

