

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 29 от 11.08.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

09.09.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 29 от 11.08.2014г., возбужденное в отношении ООО «Дизайн Про» ОГРН: 1117746059551, ИНН: 7717691957, юридический адрес: г. Москва, ул. Ярославская, д. 10, корп. 1, оф.2, по факту распространения рекламы: **«Алексей Юрьевич, для Вас кредит наличными Банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 16 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144»** по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 29 представитель ООО «Дизайн Про» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 29 от 11.08.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «Дизайн Про» не представлены. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075363797 прибыла в место вручения, но в силу «временного отсутствия адресата» не была вручена.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 29 от 11.08.2014г. истекает 11.09.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 29 от 11.08.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «Дизайн Про» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 29 от 11.08.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 29 от 11.08.2014г. до 11.11.2014г.
3. Назначить дело № 29 от 11.08.2014г. к рассмотрению **на 09.10.2014г. в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
4. Представить ООО «Дизайн Про» **в срок до 26.09.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:
  - учредительные и регистрационные документы Общества;
  - договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Алексей Юрьевич, для Вас кредит наличными Банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 16 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144»;**
  - документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79265545546 на получение рекламы (при наличии);
  - распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;
  - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.