

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0);

предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов

муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования,

предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории

Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителен» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей

рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);
- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);
- инвестиционную программу;
- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);
- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

- «- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;
- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);
- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких

государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования

«Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В.

(далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены

параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а односторонняя записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiisk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителен» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителен» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копейный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а односторонняя записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копейный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koilk:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiisk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностороничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1

до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы

под социальную рекламу)».

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству

прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении

баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltiysk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского

городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший балл, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителен» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная

собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения «Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции

оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;

- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;

- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не

установлен принцип подсчета баллов;

- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине

разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

РЕШЕНИЕ № 039/10/18.1-945/2020

Резолютивная часть объявлена 01.10.2020
Калининград

г.

Изготовлено в полном объеме 06.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- И.С. – заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Ю.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

- А.А. – заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием представителей:

- организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ»: С.И. (представитель по доверенности);

- заявителя – гр. Я.В.: гр. Я.В. М (лично),

рассмотрев в дистанционном режиме посредством плагина «TrueConf» в режиме видеоконференцсвязи жалобу (вх. № 6006 от 17.09.2020) гр. М Я.В. (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс) в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 17.09.2020 поступила жалоба Заявителя на действия Организатора торгов при формировании извещения о проведении Конкурса.

В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы

Заявитель ознакомился с конкурсной документацией, размещённой на сайте Организатора торгов по ссылке: <https://baltijsk.gov39.ru/regulatory/grad/reklama/koiiik:urs/konkursnaya-dokumentatsiya.php> от 27.08.2020, и считает, что действия Организатора торгов приводят к ограничению конкуренции. Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса установлены критерии оценки открытого конкурса без использования универсальных индикаторов и требований к участникам. В конкурсной документации указано, что критерии имеют балльную систему измерения, но алгоритм начисления этих баллов в документации не указан. Также он отсутствует и в Порядке о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ».

Заявитель считает, что в Извещении о проведении Конкурса отсутствует ясная для всех участников торгов система ранжирования заявок, которая должна обеспечить открытую конкуренцию. Присвоение баллов по критериям оценки отдаётся на усмотрение членов комиссии и, таким образом, носит сугубо субъективный характер. По первому критерию: «предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов» и не указано, каков механизм оценки, какой цене соответствует меньший бал, какой цене – больший, каковы максимальный и минимальный баллы, не указан шаг назначения баллов. Поскольку в Конкурсной документации не определены параметры начисления баллов по данному критерию участник с лучшей ценой

может получить балл не намного больше, чем участник, предложение которого гораздо хуже.

По мнению Заявителя, в Конкурсной документации не прописаны единые требования, предъявляемые к форме, содержанию, объему, составу, методу оценки инвестиционной программы. По регламенту, описанному в Конкурсной документации, многотомная инвестиционная программа, разработанная доцентами ВШЭ, может быть оценена в 1 балл, а одностраничная записка беспрепятственно получит 5 баллов. Согласно Разделу 7 «Порядок определения победителей» Извещения о проведении Конкурса предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0); предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка - 0). Заявитель считает, что в соответствии с установленным Порядком определения победителей в заявке можно предложить красивое мощение вокруг рекламной конструкции и получить 1 балл, а можно предложить посеять копеечный газон и получить максимальный балл и т.д.

По мнению Заявителя, критерии оценки, установленные в Конкурсной документации, не обладают объективно измеримыми показателями и индикаторами. На основании изложенного Заявитель просит провести внеплановую проверку действий Организатора торгов по соблюдению требований законодательства РФ.

Организатором торгов даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя

Представители Организатора торгов не согласились с доводами жалобы Заявителя и сообщили, что при проведении Конкурса Организатор торгов действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

В извещении о проведении Конкурса (далее - Извещение) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Конкурс), в разделе 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» указан перечень предложений, которые претенденты могут представить к своим заявкам.

Разделом 7 «Порядок определения победителей» Извещения установлены критерии оценки Конкурса.

По вопросу начисления баллов по каждому из дополнительных критериев члены конкурсной комиссии самостоятельно определяют их значимость, которая отражается в опросных листах членов конкурсной комиссии. Присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями.

Действующий Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее - Порядок), утвержденный Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019г. № 31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» не регламентирует сроки возврата задатка. В протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе будет указано, что необходимо произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, или лицам, не признанным участниками.

Кроме того, Организатор торгов сообщает, что администрацией Балтийского городского округа принято решение об отмене проведения открытого конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

На основании изложенного Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной.

Заслушав стороны, проанализировав поступившие материалы, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст.18.1 Закона о защите конкуренции, установила

следующее

27.08.2020 Организатором торгов на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа.

Организатор торгов - администрация муниципального образования «Балтийский городской округ».

Дата и время окончания подачи заявок: 02.10.2020 до 16 часов 30 минут.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: 07.10.2020 в 10 часов 00 минут.

По мнению Заявителя, установленный в Конкурсной документации порядок определения победителей влечет за собой ограничение конкуренции, что противоречит положениям Закона о защите конкуренции.

Изучив Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа (далее – Извещение) Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 2 «Форма и предмет конкурса» Извещения «Конкурс проводится в соответствии с Порядком о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории Балтийского городского округа и на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, утвержденным Решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Балтийский городской округ» от 02.04.2019 г. №31 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Балтийский городской округ» (далее - Решение от 02.04.2019 №31).

В соответствии с разделом 5 «Условия и документы для участия в конкурсе» Извещения *«Претендент на участие в конкурсе представляет свои предложения:*

- по цене за лот (заявка – приложение № 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального

образования «Балтийский городской округ»);

- по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие победителя конкурса благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру);

- инвестиционную программу;

- по праздничному оформлению рекламной конструкции (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации);

- по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы (предложение, превышающее обязательные требования, предусмотренные ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (использование 5% годового объема распространяемой рекламы под социальную рекламу)).

В пункте 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатором торгов установлены следующие критерии оценки Конкурса:

«- предложение по цене оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 10 баллов;

- предложение по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- инвестиционная программа оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по праздничному оформлению рекламной конструкции оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0);

- предложение по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы оценивается каждым членом конкурсной комиссии от 1 до 5 баллов (при отсутствии предложения оценка – 0).

Для получения итогового балла каждого участника открытого конкурса складываются результаты баллов этого участника открытого конкурса по всем конкурсным критериям.

Победителем открытого конкурса по результатам голосования Комиссии признается участник, представивший наилучшие предложения и получивший наиболее высокий итоговый балл.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше».

По результатам изучения материалов жалобы, заслушав пояснения представителей Заказчика и Заявителя, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

При формировании пункта 7 «Порядок определения победителей» Извещения Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению.

Установленный Организатором торгов в Извещении порядок определения победителей Конкурса не отражает смысл предложений по благоустройству прилегающей к рекламной конструкции территории, по инвестиционной программе, по праздничному оформлению рекламной конструкции, по использованию рекламной конструкции под размещение социальной рекламы, а именно не указывает участникам Конкурса конкретные мероприятия, которые необходимо предложить Организатору торгов:

- по критерию «благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории» не конкретизировано количество баллов за озеленение и количество баллов за укладку твердого покрытия;
- по критерию «инвестиционная программа» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов;
- по критерию «праздничное оформление рекламной конструкции» не определено содержание предложения участников (информацию о каких государственных праздниках необходимо размещать и в каком порядке), не установлен принцип подсчета баллов;
- по критерию «использование рекламной конструкции под размещение социальной рекламы» не раскрыто как содержание предложения участников, так и сам принцип подсчета баллов.

Кроме того, согласно представленному Заявителем письму администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» (исх. 3783 от 17.09.2020) и письменным пояснениям администрации, представленных Комиссии (вх. № 6398 от 29.09.2020), «присуждение заявке того или иного количества баллов (значимости) от нуля до максимального значения по каждому из критериев осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с его субъективными убеждениями и личными предпочтениями».

Наличие у Организатора торгов права по самостоятельному определению требований к участнику Конкурса, не означает, что реализация данного

права должна осуществляться произвольно. Следовательно, требования должны устанавливаться Организатором торгов таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в Конкурсе, позволяющие участникам Конкурса при подаче заявки осознавать соответствие предложений в заявке конкретному количеству баллов.

Комиссия оценивает действия Организатора торгов критически в связи с тем, что Извещение должно содержать в себе четкие, исчерпывающие требования к участникам Конкурса, подающим заявки на право участия в торгах, что исключает возможность субъективного толкования указанных в заявках предложений Организатором торгов.

В этой связи представляется возможным сделать вывод о том, что, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при начислении баллов участникам Конкурса, а также недопустимости злоупотребления правом Организатору торгов надлежит максимально четко и конкретно сформулировать порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Названный правовой подход наиболее полно обеспечивает баланс частных и публичных интересов, на необходимость соблюдения которого указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 29.03.2011 № 2-П, поскольку направлен на повышенную защиту участника торгов как более слабой стороны в указанных правоотношениях.

Необходимо отметить, что в ходе рассмотрения настоящей жалобы Организатором торгов представлены сведения об отмене Конкурса (объявление в газете «Вестник Балтийска» от 24.09.2020 в № 35 и на официальном сайте администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» Калининградской области) по причине разработки проекта внесения изменений в действующий Порядок с более подробным изложением и описанием всех мероприятий проведения Конкурса; заявки на участие в Конкурсе от претендентов не поступали, задатки перечислены не были.

В связи с изложенным выше, учитывая представленные материалы дела и, что при проведении рассматриваемого Конкурса Организатор торгов руководствовался Постановлением администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» № 04 от 09.01.2020 «Об утверждении положения и состава конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Балтийского городского округа» и Приложением № 1 к указанному постановлению, Комиссия делает вывод о том, что признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в действиях (бездействии) органа местного самоуправления – администрации

муниципального образования «Балтийский городской округ», влекущих ограничение конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории данного муниципального образования.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, на вопрос Председателя Комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить, имеются в распоряжении Комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу гр. Я.В. на действия организатора торгов – администрации муниципального образования «Балтийский городской округ» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена на территории Балтийского городского округа, необоснованной.

Председатель Комиссии:

И.С.

Члены Комиссии:

Ю.А.

А.А.

В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.