

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-27-11 об административном правонарушении

29.03.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>(разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № АР-27-11, материалы дела №Р-175-10 и дела №Р-259-10, протокол об административном правонарушении в отношении юридического лица ООО "Ипотечная финансовая компания" .

УСТАНОВИЛ:

25.10.2010г. (вх. №9921 от 25.10.2010г.) в управление поступило обращение Национального банка Республики Башкортостан по вопросу размещения рекламы: "Пенсионный обвал", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же рекламы: "Спорные" реформы", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания". По данному обращению Башкортостанским УФАС России возбуждено дело №Р-175-10.

В рамках дела №Р-175-10 установлено, что реклама: "Пенсионный обвал", размещенная в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же реклама: "Спорные" реформы", размещенная в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан в разных странах, приводит недостоверную информацию о страховании вкладов пенсионеров.

15.11.2010г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-175-10 в связи с необходимостью вынесения данного вопроса на заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе.

Заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе состоялось 09.12.2010г. в присутствии директора ООО "Ипотечная финансовая

компания" <...>.

Анализ представленных материалов дела №Р-175-10 показал, что реклама: "Пенсионный обвал", размещенная в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же реклама: "Спорные" реформы", размещенная в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан в разных странах, приводит недостоверную информацию о страховании вкладов пенсионеров.

Согласно протокола №12 заседания Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 09.12.2010г. членами Экспертного Совета указано, что данный рекламный продукт распространяется в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа", поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия на массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в данных рекламных публикациях присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта. Признано, что в данном случае имеет место реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что ведет к искажению смысла информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Башкортостанскому УФАС России рекомендовано возобновить дело в отношении рекламы: "Пенсионный обвал", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же рекламы: "Спорные" реформы", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания".

В рекламном объявлении ООО "Ипотечная Финансовая Компания" содержится информация о пенсионном векселе, а так же о том, что "деятельность компаний, работающих на этом направлении, застрахована, что еще больше повышает гарантию выплат". Далее указано, что "приобрести пенсионный вексель можно в офисе "Ипотечной Финансовой Компании" по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, д.13...". Между тем, у ООО "Ипотечная Финансовая Компания" отсутствует лицензия на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению граждан и пенсионному страхованию, вследствие чего у данного юридического лица отсутствует право на выдачу пенсионного векселя. Так же, ООО "Ипотечная Финансовая Компания" не представлено доказательств того, что данная деятельность застрахована. Кроме того, в данных рекламных объявлениях отсутствует информация о порядке приобретения векселя, а так же об условиях выпуска пенсионного векселя.

Таким образом, в данном рекламном объявлении искажается смысл представляемой информации и вводятся в заблуждение потребителя рекламы, поскольку отсутствует существенная информация о том, что у ООО "Ипотечная Финансовая Компания" отсутствует лицензия на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию, отсутствует информация о порядке приобретения векселя, об условиях выпуска пенсионного векселя, следовательно, данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", т.к. в ней отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан в разных странах, приводит недостоверную информацию о страховании вкладов пенсионеров. Так же, ООО "Ипотечная Финансовая Компания" не представлена информации (документы) о том, что деятельность данного юридического лица по предоставлению пенсионных векселей населению застрахована.

2. В рамках дела №Р-259-10 установлено, что реклама: "Президент против", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; реклама: "Пенсия через суд", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; реклама: "Работать будем больше", размещенная на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; реклама: "Новые падения", размещенная на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; реклама: "Бюджет одобрен", размещенная на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодаделец ООО "Ипотечная Финансовая Компания", нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодача.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодаделец ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данной рекламе присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

Анализ представленных материалов дела №Р-259-10 показал, что реклама: "Президент против", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; реклама: "Пенсия через суд", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; реклама: "Работать будем больше", размещенная на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; реклама: "Новые

падения", размещенная на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; реклама: "Бюджет одобрен", размещенная на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламные статьи вводят в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данных рекламных публикациях присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

Согласно протокола №12 заседания Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 09.12.2010г. членами Экспертного Совета указано, что данный рекламный продукт распространяется в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа", поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия на массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в данных рекламных публикациях присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта. Признано, что в данном случае имеет место реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что ведет к искажению смысла информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Башкортостанскому УФАС России рекомендовано возобновить дело в отношении рекламы: "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; рекламы: "Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания".

В рекламных публикациях ООО "Ипотечная Финансовая Компания" содержится информация о пенсионном векселе, а так же о том, что "деятельность компаний, работающих на этом направлении, застрахована, что еще больше повышает гарантию выплат". Далее указано, что "приобрести пенсионный вексель можно в офисе "Ипотечной Финансовой Компании" по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, д.13...". Между тем, у ООО "Ипотечная Финансовая Компания" отсутствует лицензия на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению граждан и пенсионному страхованию, вследствие чего у данного юридического лица

отсутствует право на выдачу пенсионного векселя. Так же, ООО "Ипотечная Финансовая Компания" не представлено доказательств того, что данная деятельность застрахована. Кроме того, в данных рекламных объявлениях отсутствует информация о порядке приобретения векселя, а так же об условиях выпуска пенсионного векселя.

Таким образом, в вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодаделец ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данной рекламе присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность 24.02.2011г. возбуждено дело об административном правонарушении №АР-27-11 и проведении административного расследования в отношении ООО "Ипотечная финансовая компания". Назначена дата - 16 марта 15.00 (определение получено – почтовое уведомление от 05.03.2011г.).16.03.2011г. в управление поступило ходатайство от директора ООО "Ипотечная финансовая компания" <...>. (вх. №2687 от 16.03.2011г.).

16.03.2011г. составлен протокол №АР-27-11 об административном правонарушении в отношении ООО "Ипотечная финансовая компания". Назначена дата - 29.03.2011г. в 15.00 Данный протокол направлен с сопроводительным письмом в ООО "Ипотечная финансовая компания" для ознакомления и подписания (исх. №6\2069 от 16.03.2011г.). 25.03.2011г. подписанный протокол №АР-27-11 возвращен в управление (вх. №3166 от 25.03.2011г.).

29.03.2011г. в управление поступило письмо от директора ООО "Ипотечная финансовая компания" <...> от 29.03.2011г. (вх. №3261 от 29.03.2011г.) о рассмотрении дела №АР-27-11 без его участия в связи с командировкой в г.Самару.

Событие вменяемого ООО "Ипотечная Финансовая Компания" административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: "Пенсионный обвал", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же рекламы: "Спорные" реформы", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодаделец ООО "Ипотечная Финансовая Компания",

а так же в размещении ненадлежащей рекламы:

- "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года;

- рекламы; Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года;

- рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года;

- рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической

газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года;

- рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо – ООО "Ипотечная Финансовая Компания".

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ, а именно рекламы: "Пенсионный обвал", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №198 от 15.10.2010г., а так же рекламы: "Спорные" реформы", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" №193 от 08.10.2010г., рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", а так же ненадлежащей рекламы:

- "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года;

- рекламы; Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года;

- рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года;

- рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года;

- рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица – ООО "Ипотечная Финансовая Компания" имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

Принят во внимание факт, что ранее (27.09.2010г.) в отношении ООО "Ипотечная

финансовая компания" вынесено постановление о наложении штрафа по делу №АР-79-10 за нарушение законодательства РФ о рекламе. Таким образом, нарушение данным юридическим лицом совершено не впервые. Так же, принят во внимание факт, что постановление о наложении штрафа по делу №-27-11 вынесено не по одному факту распространения ненадлежащей рекламы, а по семи фактам распространения ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к юридическому лицу – ООО "Ипотечная финансовая компания", меру административной ответственности за нарушение ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере двухсот тысяч рублей (200 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа: <...>

Штраф зачисляется в доход бюджета на код: <...>

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с

арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.