

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-40/00-08-16

17 января 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя - ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19) — <...> (по доверенности б/н от 14.12.2016),

заинтересованных лиц:

рекламораспространителя — АО «Газета метро» (адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 7 корпус 2, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации 07.10.2002) — не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На основании распоряжения (исх. № АК/28491/16 от 27.04.2016) заместителя руководителя ФАС России <...> была проведена внеплановая проверка в отношении Акционерного общества «Газета метро».

По результатам проверки выявлено, что в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 была опубликована рекламная статья под заголовком «Лекарства или подделки?» в сопровождении фотографии депутата Государственной думы <...>, в которой депутат рекламирует аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е.

В указанной статье депутат Государственной думы <...> от своего имени сообщает о преимуществах аптечных сетей 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80 и призывает читателей выбирать упомянутые в рекламе аптечные сети для покупки лекарств.

Депутат <...> утверждает в статье, что «100% качество лекарств гарантируют только прямые поставки с заводов производителей», и сообщает о том, что посетил ряд аптечных сетей и проверил данные о поставщиках.

Далее депутат <...> указывает ряд аптек, которые снабжаются лекарственными препаратами напрямую от производителей.

В частности, «Аптечная сеть 36,6 — это безусловный лидер среди аптечных сетей!»,

«Аптека «А5» - по нашему мнению, основной конкурент аптек 36.6 — тоже снабжается напрямую от производителей! Но не только эти аптечные сети снабжаются напрямую! Аптечные сети: «Норма», «Имплозия», «Старый лекарь» и «120/80» - тоже хорошие аптеки, гарантирующие 100% качество лекарств! Аптеки ГОРЗДРАВ — это свыше 700 аптек в Москве и Московской области! Это единственная сеть-дискаунтер, которая снабжается напрямую от 300 ведущих мировых и российских производителей!».

При этом депутат <...> следующим образом комментирует ситуацию на рынке лекарств:

«Большинство аптек, продающих подделки, даже не догадываются об этом...»

«... Увы некоторые из них покупают лекарства у перекупщиков! Причем главный критерий выбора не качество лекарств, а дешевая цена товара! Иначе откуда на полках некоторых аптек таблетки продаются дешевле, чем их производит производитель??? И хорошо, если в таблетки положили просто мел! Хуже, если подделки делают из непонятной химии! Остерегайтесь подделок!!! Выберите для себя аптечную сеть, которая снабжается напрямую от производителей! Лекарства должны лечить!»

Тексты рекламной статьи свидетельствуют о том, что аптечные сети 36.6, ГорЗдрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, входящие в одну группу лиц сети аптек А.в.е., одобряются депутатом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе также указывается на то, что в аптеке «ГорЗдрав» наценка на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее- ЖНВЛП) составляет 0 рублей.

Вместе с тем согласно представленным ООО «АПТЕКА — А.в.е.» протоколам согласования цен поставки цена на ЖНВЛП в аптеках «ГорЗдрав» формируется путем начисления оптовой надбавки дистрибьютора – ООО «ГУД Дистрибьюшн Партнерс», входящего в одну группу лиц с ООО «АПТЕКА - А.в.е.», к фактической отпускной цене производителя.

Кроме того, на некоторые ЖНВЛП в ряде аптек «ГорЗдрав» существует также розничная надбавка (в частности, на препараты: Фенотропил 100 мг, Манинил 1,75 мг, Глево 500 мг и пр.). Соответственно, информация о наценке 0 рублей на ЖНВЛП в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?» является недостоверной.

С учетом изложенного в рекламной статье под заголовком «Лекарства или

подделки?» содержится недостоверная информация о цене ЖНВЛП в аптеках «ГорЗдрав».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространенной в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной АО «Газета метро» информации заказчиком указанной рекламной статьи является ООО «АПТЕКА – А.в.е.», с которой АО «Газета метро» заключила договор на оказание услуг по размещению рекламы в изданиях № 3-1410/11 от 14.10.2014.

Соответственно, рекламодателем указанной рекламы является ООО «АПТЕКА – А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19).

На основании пункта 2 части 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу аптечных сетей 36.6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, распространенную в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, поскольку в рекламе содержится одобрение рекламируемых аптечных сетей 36.6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е., органом государственной власти.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу аптечных сетей 36.6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, распространенную в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, поскольку в рекламе содержится недостоверная информация об отсутствии в аптеках «ГорЗдрав» наценки на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

3. Выдать ООО «АПТЕКА - А.в.е.» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать АО «Газета метро» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «АПТЕКА - А.в.е.».

Решение изготовлено в полном объеме 23 января 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.