

РЕШЕНИЕ

26 июня 2015 г.

г. Улан-Удэ

Дело № 05-12/3-2015

Резолютивная часть решения объявлена 25 июня 2015 года.

Полный текст решения изготовлен 26 июня 2015 года.

Комиссия Бурятского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>? рассмотрев 25.06.2015 дело № 05-12/3-2015, по признакам нарушения ООО «Сибирьинвест» (далее - в т.ч. ответчик) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие ответчика - ООО «Сибирьинвест», извещен,

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Бизнес-Навигатор», извещен,

УСТАНОВИЛА:

Бурятское УФАС России при осуществлении контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) выявила распространение в выпуске № 10 (1171) от 11.03.2015 газеты «Информ Полис» рекламы следующего содержания: *«Для милых дам! Акция 0 %. Автомобиль 2,222 руб./мес.,* Квартира 3,888 руб./мес.** Без поручителей, без справки о доходах, любая кредитная история. Ул. Ербанова, 11, «Дом Быта», оф. 304, 8 (3012) 216-959. *Автомобиль марки Nissan Juke, 2013 г.в., стоимостью 800 т.р., сроком на 30 лет.**1-комн. квартира, стоимостью 1400 т.р., сроком на 30 лет.*

Акция действительна при внесении регистрационного платежа 15 %, административные расходы 0 %. Предлагаются альтернативные программы с меньшими регистрационными платежами, взимаются административные расходы. Об имеющихся программах можно узнать в консультационных центрах компании. Срок действия акции с 01.03.2015 г. по 31.03.2015 г. Организатор: ООО «Сибирьинвест», св-во о госрегистрации: серия <...> », которая размещена в выпуске № 10 (1171) от 11.03.2015 газеты «Информ Полис».

26.03.2015 в отношении ООО «Сибирьинвест» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе; ООО «Сибирьинвест» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика, ООО «Бизнес-Навигатор» в качестве заинтересованного лица.

Заседание Комиссии по рассмотрению дела было назначено на 10.04.2015. В связи с отсутствием по состоянию на 10.04.2015 сведений о надлежащем извещении ООО «Сибирьинвест» о времени и месте рассмотрения дела, срок рассмотрения дела продлен до 26.06.2015, рассмотрение дела отложено на 14.05.2015.

В связи с отсутствием по состоянию на 14.05.2015 сведений о надлежащем извещении ООО «Сибирьинвест» о времени и месте рассмотрения дела рассмотрение дела было отложено на 25.06.2015.

В соответствии с пунктом 30 постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Определение об отложении рассмотрения дела на 25.06.2015 направлено на юридический адрес ООО «Сибирьинвест» (почтовое отправление № 67000186001520). 19.09.2015 почтовое отправление № 67000186001520 возвращено в Бурятское УФАС России с отметкой «истек срок хранения», что является надлежащим извещением лица о времени и месте рассмотрения дела. Дело рассмотрено в отсутствие сторон.

Комиссия Бурятского УФАС России, рассмотрев обстоятельства и материалы дела, установила следующее.

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержание вышеуказанного текста соответствует понятию рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Комиссия Бурятского УФАС России установила, что из содержания рекламы невозможно установить объект рекламирования, поскольку в рекламе не содержится наименования оказываемой ООО «Сибирьинвест» услуги (займ, кредит и пр.), при этом имеющееся в рекламе указание на то, что подробности программ можно узнать в консультационных центрах, правового значения не имеет.

Отсутствие в рекламе указания на конкретный объект рекламирования - услугу, которую оказывает ООО «Сибирьинвест», приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих

намерение воспользоваться услугами ООО «Сибирьинвест».

В рекламе выделена только привлекательная для потребителей информация о проведении «Акции 0% для милых дам!», при этом указание на суть самой акции в рекламе отсутствует.

В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем является ООО «Сибирьинвест».

Целью Закона о рекламе является, в том числе пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В рамках государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе путем мониторинга печатных средств массовой информации, распространение рассматриваемой рекламы на момент вынесения решения по настоящему делу не зафиксировано, следовательно, основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании изложенного, Комиссия, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе"

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг ООО «Сибирьинвест», распространявшуюся в выпуске № 10 (1171) от 11.03.2015 печатного издания «Информ Полис» ненадлежащей, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

3. Передать материалы дела и решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения в дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение трёх месяцев со дня принятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.