

исх. № 377/03 от 06.02.2019

ИП Еремееву А.И.

ООО «Арсенал»

ул. Великая, д. 11/10
Великий Новгород, 173001

Отдел архитектуры и градостроительства
Администрация Боровичского муниципального района

ул. Коммунарная, д. 48,
г. Боровичи, Новгородская обл., 174411

ООО «Технотрейд-Вель»

ул. Гоголя, д. 84/48, пом. Н-4,
г. Боровичи, Новгородская обл.,
174411

пр-кт Никольский, д. 15, стр. 18, оф. 1,
г. Архангельск, 163020

ООО «ТЦ Союз»

ул. А. Невского, д. 10,
г. Боровичи, Новгородская обл.,
174401

ООО «Элемент Боровичи»

ул. Советская, д. 118,
г. Боровичи, Новгородская обл., 174416

ООО «БЕТА»

ул. Кубинская, д. 76, корп. 4, пом. 10Н,
г. Санкт-Петербург, 196240

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 25 января 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 6 февраля 2019 года.

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Делянова В.С. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Фомин М.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № Р-39/18 от 20.11.2018 по признакам нарушения ИП Еремеевым А.И. частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛА:

20.09.2018 в Новгородское УФАС России поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Арсенал» (ИНН 5321064446; место нахождения: 173001, Великий Новгород, ул. Великая, д. 11/10; далее – ООО «Арсенал») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в г. Боровичи Новгородской области наружной рекламы с использованием рекламных конструкций в отсутствие разрешения органа местного самоуправления (вх. № 6388 от 20.09.2018 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению приложены фотографии расположенных на территории г. Боровичи Новгородской области рекламных конструкций с размещенной на них рекламой отдельных юридических лиц.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных материалов установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

На территории г. Боровичи Новгородской области по адресам: пл. Володарского, д. 34; пл. Володарского, д. 33А; ул. К. Либкнехта, д. 6, расположены рекламные конструкции в виде щитов.

На указанных рекламных конструкциях размещается реклама различных хозяйствующих субъектов (юридических лиц), осуществляющих свою деятельность в г. Боровичи Новгородской области.

Так, на сдвоенном рекламном щите по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 34, в сентябре 2018 года размещалась реклама товаров (компьютерной техники), реализуемых магазином торговой сети «Мир» (г. Боровичи, ул. Гоголя, 84/48, 2 этаж) (левая сторона) и реклама строительного рынка «Союз» (правая сторона).

На рекламном щите по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 33А, размещена реклама товаров, реализуемых магазином строительных материалов «Элемент» (г. Боровичи, ул. Советская, д. 118).

На рекламном щите по адресу: г. Боровичи, ул. К. Либкнехта, д. 6, размещена реклама товаров (бытовая техника, электроника, товары для дома и дачи), реализуемых магазином торговой сети «Энергия» (г. Боровичи, ул. С. Перовской, д. 3, ТЦ «Пирос»).

При этом как следует из информации, представленной Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района (вх. № 6924 от 12.10.2018 Новгородского УФАС России), разрешений на установку и эксплуатацию вышеуказанных рекламных конструкций Администрацией Боровичского муниципального района не выдавалось, собственникам рекламных конструкций и земельных участков, на которых они расположены, были выданы предписания о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель – владелец рекламной конструкции (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

С целью установления рекламодателя – владельца рекламных конструкций Новгородским УФАС России были направлены запросы рекламодателям – лицам, на привлечение внимания к деятельности которых направлена вышеуказанная реклама:

- Общество с ограниченной ответственностью «Технотрейд-Вель» (ИНН 2901253339; место нахождения: 174411, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Гоголя, д. 84/48, пом. Н-4; далее – ООО «Технотрейд-Вель») – магазин торговой сети «Мир»;

- Общество с ограниченной ответственностью «ТЦ Союз» (ИНН 5320026624; место нахождения: 174401, Новгородская область, г. Боровичи, ул. А. Невского, д. 10; далее – ООО «ТЦ Союз») – строительный рынок «Союз»;

- Общество с ограниченной ответственностью «Элемент Боровичи» (ИНН 7806244090; место нахождения: 174416, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Советская, д. 118; далее – ООО «Элемент Боровичи») – магазин строительных материалов «Элемент»;

- Общество с ограниченной ответственностью «БЕТА» (ИНН 7810703501; место нахождения: 196240, г. Санкт-Петербург, ул. Кубинская, д. 76, корп. 4, пом. 10Н; далее – ООО «БЕТА») – магазин торговой сети «Энергия».

В соответствии с поступившими от рекламодателей ответами на указанные запросы (вх. № 8050 от 01.11.2018, вх. № 8047 от 31.10.2018, вх. № 8048 от 31.10.2018, вх. № 8053 от 01.11.2018 Новгородского УФАС России) рекламодателем – владельцем вышеуказанных рекламных конструкций, размещенных в г. Боровичи Новгородской области без соответствующих разрешений Администрации Боровичского муниципального района, является ИП Еремеев А.И.

Между ИП Еремеевым А.И. как Арендодателем (Исполнителем) и вышеуказанными юридическими лицами как Арендаторами (Заказчиками) заключены договоры, в рамках которых происходило распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

- Договор на предоставление в пользование рекламного места от 08.02.2018, заключенный с ООО «Технотрейд-Вель» (рекламная конструкция по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 34 (левая сторона));

- Договор оказания услуг по изготовлению и размещению рекламных материалов от 11.07.2018, заключенный с ООО «ТЦ Союз» (рекламная конструкция по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 34 (правая сторона));

- Договор на предоставление в пользование рекламного места от 05.06.2018, заключенный с ООО «Элемент Боровичи» (рекламная конструкция по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 33А);

- Договор № 10918 на размещение наружной рекламы от 01.09.2018, заключенный с ООО «БЕТА» (рекламная конструкция по адресу: г. Боровичи, пл. ул. К. Либкнехта, д. 6).

Из письменных объяснений ИП Еремеева А.И. (вх. № 341 от 25.01.2019 Новгородского УФАС России) по настоящему делу и устных пояснений, данных им на заседании Комиссии следует, что вышеуказанная наружная реклама распространялась без получения разрешения органа местного самоуправления, поскольку Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района неправомочно проигнорировал направленные ИП Еремеевым заявления на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций и оставил их без ответа.

Так, открыв в 2014 году рекламное агентство, ИП Еремеев А.И. изучил порядок получения документов на разрешение установки рекламных конструкций, после чего подготовил полный комплект документов и подал его в Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района. По истечении сроков выдачи разрешительных документов, ответа от органа местного самоуправления ИП Еремеев А.И. не получил. В связи с бездействием Администрации ИП Еремеев А.И. был вынужден установить рекламные конструкции без разрешительных документов.

Также ИП Еремеев А.И. сообщает, что по состоянию на 25.01.2019 вышеуказанная наружная реклама не распространяется, рекламные материалы демонтированы с конструкций.

Исследовав материалы дела и оценив доводы ИП Еремеева А.И., Комиссия приходит к следующим выводам.

Представленные рекламодателем документы, направленные в Администрации Боровичского муниципального района (заявление ИП Еремеева А.И. от 13.03.2017 о включении места размещения рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, согласование с уполномоченными органами от 01.03.2017, необходимое для принятия решения о включении рекламной конструкции в «Схему размещения рекламных конструкций», заявление ИП Еремеева А.И. от 18.04.2017 о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) касаются получения разрешения на установку только одного технического средства размещения наружной рекламы – рекламного щита по адресу: г. Боровичи, пл. Володарского, д. 33А.

В отношении остальных рассматриваемых в рамках настоящего дела рекламных конструкций (пл. Володарского, д. 34, ул. К. Либкнехта, д. 6) ИП Еремеев А.И. необходимых документов для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Администрацию Боровичского муниципального района не подавал.

Кроме того, неполучение ответа органа местного самоуправления на поступившее заявление не может служить оправданием нарушения обязательных требований Закона о рекламе в части порядка размещения рекламных конструкций.

Согласно части 14 статьи 19 Закона о рекламе решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного

самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Таким образом, в случае неполучения ответа на свое заявление ИП Еремееву А.И. следовало обжаловать бездействие Администрации Боровичского муниципального района в судебном порядке, а не размещать рекламные конструкции в нарушение требований Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в действиях ИП Еремеева А.И., распространяющего в г. Боровичи Новгородской области наружную рекламу с использованием рекламных конструкций без получения разрешений органа местного самоуправления муниципального района, содержатся нарушения частей 9, 10 статьи 19 Закона о рекламе.

При этом в материалах настоящего дела имеются доказательства, прекращения распространения рассматриваемой рекламы (приложенные к письменным объяснениям ИП Еремеева А.И. фотографии рекламных конструкций от 25.01.2019 с демонтированной рекламой).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в сентябре 2018 года ИП Еремеевым А.И. посредством рекламных конструкций, расположенных на территории г. Боровичи Новгородской области по адресам: пл. Володарского, д. 34; пл. Володарского, д. 33А; ул. К. Либкнехта, д. 6, поскольку в ней нарушены требования частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному органу (МОМВД России «Боровичский») для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 6 февраля 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

В.С. Деянова

М.Е. Фомин

