

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-036-11)  
15.04.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Ларм-Комп" дело № Р-036-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки, с изображением бутылки шампанского, размещенную на рекламном плакате летнего кафе (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3) , а так же рекламу: "Пиво разливное и "Живое", с изображением кружки с пивом, размещенную на рекламном плакате летнего кафе, ( г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), рекламодаделец и рекламодатель "кафе "Ночной экспресс" ( г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), и рекламу: "кафе "Ночной экспресс": "Время работы с 11:00 до 12:00... Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки", с изображением бутылки шампанского, размещенную во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания (по адресу г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), а так же рекламу: "Пиво разливное и "ЖИВОЕ", с изображением кружки с пивом (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), размещенную во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания, кафе «Ночной экспресс», (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3) - рекламодаделец и рекламодатель "кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

24.02.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ было возбуждено дело №Р-036-11, в отношении рекламы: "Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки, с изображением бутылки шампанского, размещенной на рекламном плакате летнего кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), а так же рекламы: "кафе "Ночной экспресс": "Время работы с 11:00 до 12:00... Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки", с изображением бутылки шампанского, размещенной во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), с признаками нарушения п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Данная реклама, с изображением бутылки шампанского, размещена на внешней стене здания и летнего кафе (наружная реклама) рекламного плаката (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3).

Ответственность за нарушение п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Так же, реклама: "Пиво разливное и "Живое", с изображением кружки с пивом, размещенная на рекламном плакате летнего кафе, (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), рекламодаделец и рекламодатель "кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), и реклама: "Пиво разливное и "ЖИВОЕ", с изображением кружки с пивом (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), размещенная во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания, кафе «Ночной экспресс», (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3) - рекламодаделец и рекламодатель - "кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

17.03.2011г. представитель кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

30.03.2011г. представитель кафе "Ночной экспресс" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3) на рассмотрение данного дела не явился. Уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении от 24.03.2011г.).

15.04.2011г. на заседании Комиссии присутствовал <...> ООО "Ларм-Комп". От <...> ООО "Ларм-Комп" поступили письменные объяснения (вх. №4266 от 15.04.2011г.) о том, что он не был полностью информирован о правилах рекламы, и допустил эти нарушения. В настоящее время, рекламные плакаты сняты. Данную рекламу он заказывал у посетителей кафе, оплачивал наличными, и договоров не заключал. Размещением данной рекламы занимался лично он сам, в дальнейшем обязуется не нарушать закон о рекламе. Так же, <...> ООО "Ларм-Комп" были предоставлены копии следующих документов: приказ "о вступлении в должность" <...> ООО "Ларм-Комп" от 02.11.2010г; лицензия № 84 от 24.03.2011г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации №0238327 от 29.11.1995г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц №005108170 от 22.01.2007г; устав ООО "Ларм-Комп" от 02.11.2010г; протокол общего собрания участников ООО "Ларм-Комп" от 03.11.2010г; выписка из единого государственного реестра юридических лиц № 14001-60 от 22.01.2007г; договор №4406.2 о передаче объектов муниципального нежилого фонда в аренду без права выкупа от 21.06.2007г; фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

Анализ представленных материалов дела №Р-036-11 показал, что рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является не кафе "Ночной экспресс", а Общество с Ограниченной Ответственностью "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), поэтому Комиссия приняла решение о замене лица, с Кафе "Ночной экспресс" на ООО "Ларм-Комп". А так же, согласно договора №4406.2 о передаче объектов муниципального нежилого фонда в аренду без права выкупа от 21.06.2007г., рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является ООО "Ларм-Комп". Таким образом, реклама: "Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки, с изображением бутылки шампанского, размещенная на рекламном плакате летнего кафе (по адресу г.Уфа, ул. М. Ферина, д.3), а так же реклама: "кафе "Ночной экспресс": "Время работы с 11:00 до 12:00...

Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки", с изображением бутылки шампанского, размещенная во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), размещена с нарушением п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что - реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Данная реклама, с изображением бутылки шампанского, размещена на внешней стене здания и летнего кафе (наружная реклама) рекламного плаката (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3).

Так же, реклама: "Пиво разливное и "Живое", с изображением кружки с пивом, размещенная на рекламном плакате летнего кафе, (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), и

реклама: "Пиво разливное и "ЖИВОЕ", с изображением кружки с пивом (по адресу г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), размещенную во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания, кафе " Ночной экспресс", (по адресу г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" ( г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), размещена с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В настоящее время данная реклама не размещается на внешней стене здания и летнего кафе по адресу г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3, предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо с кафе "Ночной экспресс" на ООО "Ларм-Комп".

2. Признать ненадлежащей рекламу: "Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки, с изображением бутылки шампанского, размещенную на рекламном плакате летнего кафе (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), а так же рекламу: кафе "Ночной экспресс": "Время работы с 11:00 до 12:00... Юбилеи, свадьбы, корпоративы, вечеринки", с изображением бутылки шампанского, размещенную во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), так как данная реклама, размещена с нарушением п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

3. Признать ненадлежащей рекламу: "Пиво разливное и "Живое", с изображением кружки с пивом, размещенную на рекламном плакате летнего кафе, (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), и рекламу: "Пиво разливное и "ЖИВОЕ", с изображением кружки с пивом(г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), размещенную во дворе дома на рекламном плакате на внешней стене здания, кафе «Ночной экспресс», (по адресу г.Уфа, ул. М.Ферины, д.3) - рекламодатель и рекламодатель - ООО "Ларм-Комп" (г.Уфа, ул. М. Ферины, д.3), так как данная реклама, размещена с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

4. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.