

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

Над входной дверью в поликлинику ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18 размещена реклама следующего содержания:

«ХИРУРГИЯ	- маммологический центр
ТЕРАПИЯ	- центр очищения крови - УЗИ
ПЕДИАТРИЯ	лабораторная диагностика»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В указанной рекламе, в нарушение требования пункта 20 части 3 статьи 5 вышеназванного закона, используются наименования – «маммологический центр», «центр очищения кожи» не соответствующие действительности, поскольку фактически рекламодателем и лицом, предоставляющим услугу, является ООО «Медрейд».

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, ультразвуковое исследование (узи) (А04.01.001, А04.01.002, А04.03.001, А04.03.002, А04.03.003, А04.04.001, А04.06.001, А04.06.002 и другие), подраздел лабораторная диагностика (016 класса «В») относятся к медицинским услугам, которые представляют собой комплекс и определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанного требования в рекламе ООО «Медрейд» отсутствует, установленное законом предупреждение.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, в данном случае – ООО «Медрейд» (пункт 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона), и рекламодателем, в данном случае - Поликлиника ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» (часть 7 статьи 24 Закона).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/14-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Медрейд», Поликлиника ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы».

3. Назначить дело № 02-03/14-2016 к рассмотрению на **14 часов 12 апреля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ООО «Медрейд» представить **в срок до 4 апреля 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов на основании которых ООО «Медрейд» осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН, другое).

4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (УЗИ).

4.3. Копию разрешения на размещение вышеуказанной рекламной конструкции.

4.4. Копии макетов указанной рекламы.

4.5. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?

4.6. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Предоставить их копии.

4.7. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Поликлинике ГУЗ «Больница № 7 г. Тулы» представить **в срок до 4 апреля 2016 года** следующие документы и информацию:

- 5.1. Копию договора, заключенного с рекламодателем на размещение вышеуказанной рекламы.
- 5.2. Копии макетов указанной рекламы.
- 5.3. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?
- 5.4. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.
- 5.5. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.
- 5.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую

для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.